

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Fosun Tourism Group

复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：01992)

年度業績公告 截至2020年12月31日止年度

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	7,060,257	17,337,169
度假村及旅遊目的地運營	5,656,003	11,260,192
旅遊相關物業銷售及建造服務	468,872	3,493,780
旅遊休閒服務及解決方案	935,382	2,583,197
毛利	2,164,602	5,538,725
經營(虧損)/利潤	(1,675,918)	2,071,225
所得稅稅前(虧損)/利潤	(2,581,000)	1,274,740
本年(虧損)/利潤	(2,802,350)	576,293
歸屬於本公司股東之(虧損)/利潤	<u>(2,568,073)</u>	<u>608,722</u>
經調整EBITDA	193,809	3,729,362
經調整淨(虧損)/利潤	<u>(2,762,108)</u>	<u>644,440</u>
每股基本(虧損)/盈利(以人民幣計)	(2.08)	0.49
每股稀釋(虧損)/盈利(以人民幣計)	<u>(2.08)</u>	<u>0.49</u>

致股東的信

2020年，全球旅遊業遭遇史無前例的公共衛生危機，新型冠狀病毒肺炎疫情席捲各個國家和地區，大規模的公共衛生措施及旅行限制對全球旅遊業打擊至深。根據聯合國世界旅遊組織發佈的數據，國際旅遊人次減少10億人次，降幅74%，國際旅遊收入同比下降76.5%。2020年，本集團旅遊運營的營業額按年同比下降53.2%，達人民幣6,947.7百萬元。經調整EBITDA由2019年的人民幣3,729.4百萬元降至2020年的人民幣193.8百萬元，降低94.8%。2020年歸屬於股東之虧損為人民幣2,568.1百萬元，而2019年歸屬於股東之利潤為人民幣608.7百萬元。

2020年，受全球部分度假村因疫情關閉導致容納能力下降的影響，我們以Club Med品牌運營的度假村業務營業額較2019年同比減少58.4%至人民幣56.1億元，經調整EBITDA虧損達人民幣327.2百萬元。2020年2至3月間，受中國疫情及防疫政策影響，三亞亞特蘭蒂斯不得不短暫關閉部分運營設施，全年到訪三亞亞特蘭蒂斯的遊客較2019年全年的約5.2百萬人次降至約4.6百萬人次，營業額為人民幣1,226.7百萬元，較去年下降6.5%。

然而，我們並不認為疫情僅僅帶來危機，其也是對團隊和組織執行力及敏捷力的集中考驗。本集團努力保持健康的財務水平、控制運營和總部成本。2020年亞特蘭蒂斯成功發行人民幣68億元CMBS，Club Med獲得1.8億歐元政府擔保貸款，並於2021年1月進一步落實7,000萬歐元政府擔保貸款。2020年末，集團現金及銀行餘額比2019年底增加人民幣23.9億元，短期債務比例從2019年末的29.7%¹下降為16.4%¹。2020年，Club Med固定成本節省為2.7億歐元，疫情開始後的十個月間的固定成本比去年同期下降41%。2020年人力資源費用與去年同比下降34%，資本開支較去年同比下降35%；三亞亞特蘭蒂斯總運營成本較去年同比減少人民幣92.3百萬元，全年人力成本與去年同比下降17.0%，全年能源費用與去年同比下降17.8%。

¹ 不包括因實施國際財務報告準則第16號《租賃》準則計量的計息債務。

2020年是挑戰與機遇並存的一年。中國疫情率先受控，國內旅遊人數降幅按季度呈現逐季收窄的趨勢，疫情得以緩解的夏季呈現了爆發式的旅遊需求反彈，我們以顯超行業的速度推動疫後重啟和業務恢復。2020年下半年，得益於出色的產品力和品牌力，三亞亞特蘭蒂斯的營業額逆勢取得增長，較去年同期增長36.5%。全年經調整EBITDA較2019年不降反升，錄得人民幣607.8百萬元，創開業以來最佳紀錄。Club Med中國區度假村業績亦創單季度新高，與去年同期相比，其營業額於2020年第四季度增長35%。

繼三亞亞特蘭蒂斯之後，我們兩大以「復遊城」命名的綜合旅遊目的地建設和預售於2020年持續推進。麗江復遊城國際遊客中心已於2020年開門迎客，Club Med麗江將於2021年下半年開業運營。太倉復遊城的一大IP — 室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」的建設已經於2021年1月全面動工，並預期於2023年投入運營。

2020年，我們在數字化建設的推進方面收效卓著。2020年7月，我們在收購了擁有近180年歷史的Thomas Cook品牌後八個月，於中國重新發佈「Thomas Cook生活方式平台」，令其以數字化、平台化的方式煥然新生。截至2020年12月31日，平台實現下載量達54.9萬，月度活躍用戶數為25萬，年營業額約達人民幣183.7百萬元。同時，Thomas Cook在英國以在線旅行社的模式於2020年9月開始試運營，此舉將進一步加強我們在歐洲的渠道建設和多樣化旅遊產品的打造。2021年1月1日至3月18日，Thomas Cook中國和Thomas Cook英國已累計實現交易額超過人民幣77.1百萬元。

疫情並未使我們暫停新度假村開發的腳步，我們積極規劃現有不同品牌線新的拓展路徑，為疫後保持領先的市場地位提供保障。2023年底前，Club Med計劃新開16家度假村，其中一半將落地中國。我們亦計劃在全球進一步拓展Casa Cook、Cook's Club及其他衍生品牌，截至2021年3月18日，我們已分別在地中海沿岸和中國簽署了13家和三家以輕資產模式運營的度假酒店，並計劃在未來三年內全球佈局不少於30家酒店。

疫情之後經濟重回增長是一個長期課題，而大量新的機會也在孕育之中。疫情常態化後的度假模式發生了深刻變革。首先，疫情激發了休閒旅遊的需求釋放，人們需要更多的安全感和陪伴。遊客將更加信任有運營品質、能提供衛生措施的旅遊供應商。Club Med實施相關政府機關發佈的新型冠狀病毒疫情防控政策，推出「Safe Together」計劃，成為贏得客戶信任和忠誠的基本標準；其次，旅遊業需要適應愈來愈臨時的出行決策，中國的很多預訂從提前1個月縮短到出發前3天，數字化、靈活的收益管理是關鍵。同時我們觀察到短途旅遊的需求蓬勃爆發，人們更加熱衷自駕出遊，Club Med Joyview和復遊城FOLIDAY Town將很好地填補短途旅遊度假產品的短缺；第三，數字化正助力我們進行精準營銷和用戶經營，相對傳統OTA，Thomas Cook更專注於家庭和年輕用戶的經營，在人氣旅遊產品，旅遊零售商品的佈局方面獨樹一幟，提升了客戶的綜合度假休閒體驗。

疫情期間，我們深入洞察消費者行為的變化，研判長期趨勢，在運營端敏捷調整。得益於我們的極具稀缺的優質的產品力和品牌力、精確的用戶定位、全球化的經營佈局及獨特的FOLIDAY生態體系，疫情下公司在產品力、品牌組合、數字化和新項目的推進方面都得到了進一步夯實。資產負債表管理上，我們努力獲取充沛的流動性，以保持健康的財務水平。我們欣然看到，截至3月17日，全球範圍內的新冠疫苗接種總量已超過3.8億劑次¹，未來兩三個月內，全球的疫苗接種將進一步加速。我們被驗證的商業模式有助於應對危機並抓住危機後更多的反彈機會。我將和我的同事一起努力將這場危機的親歷成為未來發展的強大資產，持續為公司尋找增長的機會和動力。

最後，我由衷地感謝管理層和各位員工，感謝他們的貢獻和付出，並感謝董事會一如既往的支持。我們將繼續圍繞「讓全球家庭更快樂」的願景，全力倡導FOLIDAY全新生活方式，讓「Everyday is FOLIDAY」早日在全球實現，與股東共享FOLIDAY創新模式發展的收益。

董事長
錢建農
謹啟

2021年3月23日

註：¹據美國約翰斯·霍普金斯大學發佈的數據

業務回顧

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並通過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定制的一站式解決方案。

自2020年1月新型冠狀病毒肺炎疫情(「疫情」)爆發以來，各個國家和地區紛紛採取大規模公共衛生措施及旅行限制，對我們的業務造成了重大影響。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊運營」)的營業額¹(按一致匯率計)由截至2019年12月31日止年度的人民幣14,855.6百萬元降至截至2020年12月31日止年度的人民幣6,947.7百萬元，同比下降53.2%。我們的收入由截至2019年12月31日止年度的人民幣17,337.2百萬元降至截至2020年12月31日止年度的人民幣7,060.3百萬元。毛利由截至2019年12月31日止年度的人民幣5,538.7百萬元降至截至2020年12月31日止年度的人民幣2,164.6百萬元。經調整EBITDA由截至2019年12月31日止年度的人民幣3,729.4百萬元降至截至2020年12月31日止年度的人民幣193.8百萬元。截至2020年12月31日止年度之歸屬於股東之虧損為人民幣2,568.1百萬元，而截至2019年12月31日止年度歸屬於股東之利潤為人民幣608.7百萬元。

度假村

Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是世界上知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2020年12月31日，我們在全球六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營65家度假村，其中，我們於歐非中東設有37家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有16家度假村(包括在中國的7家度假村)。在業務模式方面，14家度假村為自有模式，41家度假村為租賃模式，10家度假村為管理合約模式。

¹ 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。

然而，由於疫情爆發以及全球各國採取公共衛生措施及實施旅行限制，我們所有度假村於報告期間一度臨時關閉。由於度假村的容納能力下跌54.7%，按一致匯率計，Club Med截至2020年12月31日的營業額為人民幣5,605.6百萬元，較去年同比減少58.4%。截至2020年12月31日於歐非中東、美洲及亞太區的營業額較去年分別減少58.4%、51.8%及65.0%。與截至2019年12月31日的人民幣2,273.4百萬元相比，截至2020年12月31日度假村運營的經調整EBITDA減少至人民幣負327.2百萬元。

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年 ¹
按客戶預訂區域劃分的營業額 (人民幣百萬元)		
歐非中東	3,564.9	8,566.9
美洲	1,185.4	2,458.6
亞太	855.3	2,442.5
總計	5,605.6	13,468.0

下表載列截至2020年12月31日止年度分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至12月31日止年度	
	2020年 以千計	2019年 以千計
容納能力		
山地	1,372	2,264
陽光	3,548	9,338
Club Med Joyview	660	722
總計	5,580	12,324
四星級及五星級度假村所佔百分比	91.0%	85.0%
按度假村所在地劃分的度假村容納能力		
歐非中東	2,284	5,628
美洲	1,391	3,363
亞太	1,905	3,333
總計	5,580	12,324

¹ 按一致匯率計。

下表載列有關我們度假村業務於2020年1月至6月期間及7月至12月期間的相關關鍵資料：

	1月至6月		7月至12月		截至12月31日止年度	
	2020年 ¹	2019年 ¹	2020年 ²	2019年 ²	2020年 ³	2019年 ³
營業額 (人民幣百萬元)	3,908.2	7,017.3	1,634.0	6,336.9	5,605.6	13,468.0
度假村的容納 能力(以千計)	3,054	6,219	2,526	6,106	5,580	12,324
入住率	62.0%	65.1%	56.3%	63.6%	59.4%	64.4%
平均每日床位價 格(人民幣元)	1,644	1,405	1,085	1,282	1,423	1,356
每張床位的收入 (人民幣元)	1,045	915	587	829	847	880

截至2020年2月29日止兩個月，因滑雪度假村及陽光度假村暢銷，度假村業務的營業額較2019年同期增長約8%，EBITDA較2019年同期增長超過20%。疫情於3月下旬開始產生重大及廣泛的影響。我們不得不於3月下旬至6月一度臨時關閉大多數度假村。自疫情於6月起逐漸得到控制，我們開始重新開放部分度假村。於2020年7月及8月，度假村的容納能力恢復到2019年同期的40.6%，入住率達到了69.4%⁴。自2020年9月起，由於第二波疫情而收緊的旅行限制破壞了我們於7月及8月留意到的積極向好勢頭，部分國家及地區度假村的銷量及運營受到嚴重影響。法國阿爾卑斯山的山地度假村由於法國及意大利採取的防疫措施無法於12月開業。2020年12月，度假村的容納能力恢復至2019年同期的37.9%。截至2020年12月31日，全球有23家Club Med度假村在運營。同時，於中國等疫情控制良好的國家，度假村業績創造了新的高峰，與2019年同期相比，中國區度假村的營業額於2020年第四季度增長35.3%⁵。

¹ 按截至2020年6月30日止6個月的平均一致匯率計。

² 按截至2020年12月31日止6個月的平均一致匯率計。

³ 按截至2020年12月31日止12個月的平均一致匯率計。

⁴ 由於安全距離和衛生措施的要求，69.4%的入住率是基於各地的有限容納能力計算。

⁵ 包括在度假村內的直銷。

我們已採取多項措施來減少疫情對業務的影響，確保客戶及員工的健康和安全並加快業務恢復。這些措施包括但不限於：

- 實施相關政府機關發佈的疫情防控政策。我們全球度假村的安全措施進行了POSI審查，歐非中東的度假村的平均分數為92.8%，遠高於準則所規定的80%。在中國的度假村安全措施審查由ECOLAB負責實施。我們為度假村和辦公場所提供防疫設備及物資，並實施彈性工作環境和時間；於已經重開的度假村內推出「Safe Together」計劃，包括逾100項運營標準及360度通信生態系統，致力於使客戶對健康及安全放心，並安排員工專責監督度假村衛生及安全事宜的各個方面。我們在科學委員會中增加了兩名專家(美國及中國專家)，為整個集團的衛生措施提出建議；
- 設立客戶關懷計劃，根據相關規定改期和取消旅遊服務。經過與客戶充分的溝通，大多數客戶決定延遲原定的旅行計劃，截至2020年12月31日，我們持有約等值人民幣968.1百萬元的未來旅行權益，這將成為我們營業額在疫情後反彈的保障。於2020年夏天，我們的全球客戶滿意度指數增加1%，達到91%；
- 實施嚴格的成本管控，包括削減人力資源成本、調整租金成本並取消營銷活動及各項浮動成本及開支。2020年人力資源成本較2019年減少34.1%。Club Med亦與度假村業主溝通以減少租金並獲得人民幣319.5百萬元的租金減免。於報告期間，我們全球總固定成本節約為人民幣2,123.4百萬元，2020年的固定成本較2019年減少31.9%，疫情爆發後，截至2020年12月31日止10個月的固定成本比去年同期減少了41.1%；
- 取消及延遲若干資本開支成本。截至2020年12月31日止年度，度假村業務的資本開支約為人民幣446.2百萬元，比去年下降約35.0%。2020年第二季度資本開支比2019年同期下降約69.5%；
- 在考慮旅行限制政策後積極評估度假村開放時間表，並開展各種線上營銷及精準營銷活動，以提高已開放度假村的客流量轉換率及預訂率。

各國仍在採取公共衛生及疫情防控措施，我們全球度假村於2021年上半年的運營恢復時間仍不確定。然而，由於抗新冠病毒疫苗已逐步在全球各地開始接種，勢必有助於防止疫情傳播，我們已開始為2021年下半年的業務反彈做準備。截至2021年3月18日，我們全球有18家度假村在運營，容納能力恢復至2019年同期的約36.7%。2021年春節期間(2月7日到2月22日)，Club Med Joyview北京延慶度假村有十晚滿房，Club Med Joyview安吉度假村2月12日至2月18日的七天平均入住率達到約80%。在英國等疫苗接種率較高的客源地市場，我們看到了積極的預訂勢頭。

憑藉穩健的財務狀況和強勁的疫情後恢復勢頭情況，我們已為繼續實施升級戰略、全球化戰略、快樂數字化和C2M戰略及滑雪生態系統做好充分準備。我們將繼續開發預期會受客戶歡迎的項目。法國海濱度假村La Palmyre Atlantique已完成翻新及擴建工程並於2020年七月重新開業，巴西度假村Trancoso亦於2020年完成大部分翻新及擴建工程。新度假村La Rosière於2020年12月如期完成建設工程及開業籌備工作，並將於2021年6月開始運營。此外，四家新度假村包括塞舌爾精選度假村、Quebec Charlevoix度假村、中國的Club Med麗江及Club Med湯山度假村正在建設中並將於2021年開業。在2023年底前，我們計劃於全球新開16家度假村，其中八個度假村位於中國，我們亦計劃對全球10多個度假村進行翻新及擴容以維持我們的升級戰略。

CASA COOK和COOK'S CLUB

我們在Thomas Cook Group plc及其附屬公司(統稱「**Thomas Cook**」)破產清算過程中向其收購了Casa Cook和Cook's Club酒店品牌，以進一步在全球擴大我們的度假村及酒店業務。Casa Cook是一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高質量餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗。Cook's Club休閒酒店的設計理念秉承摩登時尚的設計，為年輕一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍。收購相關品牌後，我們積極在各地發展項目。截至2021年3月18日，我們已在地中海沿岸簽訂了13家酒店的特許經營協議，我們亦在中國簽訂了三家新酒店的協議。我們計劃於2023年底前在全球進一步拓展Casa Cook、Cook's club及其他衍生品牌(如有)，全球佈局不少於30家酒店。

旅遊目的地

三亞亞特蘭蒂斯¹

截至2020年12月31日止十二個月，三亞亞特蘭蒂斯的營業額為人民幣1,226.7百萬元，較2019年同期下降6.5%，客房收入及其他經營收入分別下降1.7%和12.2%，主要乃由於2020年上半年爆發疫情，令遊客人次大幅下降所致。到訪三亞亞特蘭蒂斯的遊客由2019年全年的約5.2百萬人次降至2020年全年的約4.6百萬人次。2020年全年三亞亞特蘭蒂斯經調整EBITDA為人民幣607.8百萬元，相比去年增幅為7.6%。下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至6月30日止六個月		截至12月31日止六個月		截至12月31日止十二個月	
	2020年	2019年	2020年	2019年	2020年	2019年
營業額(人民幣千元)	331,339.8	656,034.4	895,398.7	656,025.5	1,226,738.5	1,312,059.9
客房收入 (人民幣千元)	186,928.4	349,302.7	512,746.1	362,782.8	699,674.5	712,085.5
其他經營收入 (人民幣千元) ²	144,411.4	306,731.7	382,652.6	293,242.7	527,064.0	599,974.4
按客房計入住率	45.1%	62.0%	89.7%	75.0%	67.5%	68.5%
客房平均每日房價 (人民幣元)	1,732.3	2,371.0	2,364.3	2,001.8	2,154.3	2,167.3
每間可售房收入 (人民幣元)	781.6	1,469.0	2,120.7	1,500.5	1,454.9	1,485.0

2020年三亞亞特蘭蒂斯的運營受到疫情爆發的嚴重衝擊。2020年上半年在中國爆發疫情時，根據有關政府政策，三亞亞特蘭蒂斯部分設施在二到三月份不得不暫時關閉。然而，得益於其出色的產品力和需求恢復，三亞亞特蘭蒂斯在截至2020年12月31日止六個月(「**2020年下半年**」)的營業額取得逆勢增長，2020年下半年的營業額較去年同期增長36.5%，其中客房收入增長41.3%，其他經營收入增加30.5%。2020年下半年客房平均每日房價較2019年同期增長18.1%，入住率提高了14.7個百分點至89.7%。為不斷豐富遊樂內容，2020年7至9月份，三亞亞特蘭蒂斯新開設了水世界夜場，帶動2020年水世界整體門票收入同比2019年同期增長35%。2020年12月26日至2021年3月31日期間，三亞亞特蘭蒂斯聯手豫

¹ 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

² 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。

園燈會，舉辦三亞亞特蘭蒂斯豫園燈會嘉年華，豐富三亞亞特蘭蒂斯的產品內容並助力三亞夜間經濟發展。

隨著疫情自3月中開始於中國逐漸受控，三亞亞特蘭蒂斯開展各類營銷宣傳活動以振興業務，包括但不限於快閃促銷、包機活動、公共衛生主題年度營銷推廣、與攜程合作在線直播、於2020年5月15日舉辦復星家庭日、頭部達人直播、旅行及母嬰自媒體推文、支付寶跨年直播合作等。此外，三亞亞特蘭蒂斯通過頂級明星及熱門綜藝、電視劇的流量，助力開拓並增加市場曝光度。2020年，有七檔綜藝、電視劇在三亞亞特蘭蒂斯錄製。

我們已實施嚴格的成本控管措施及政策以優化三亞亞特蘭蒂斯的運營成本，包括降低人力資源成本、優化能源及其他固定成本，以及減少營銷活動及各類成本及開支。截至2020年12月31日止十二個月的總運營成本較2019年減少人民幣92.3百萬元，人力資源成本及能源成本分別減少約17.0%及17.8%。

2021年農曆春節期間，政府鼓勵民眾就地過年。即便在此背景下，2021年2月11日至26日(除夕至元宵)期間十六日，三亞亞特蘭蒂斯接待遊客近30.1萬人次，平均入住率達到86%，其中2月18日至25日期間平均入住率超過90%。

截至2020年12月31日止十二個月，我們交付了棠岸27個單位，並確認人民幣434.2百萬元為收入。截至2020年12月31日，我們仍有一套公寓及八間別墅可供銷售或交付。截至2020年12月31日，約189套公寓及11間別墅由我們以愛必儂的品牌作為住宿設施進行管理。

復遊城¹

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌匯聚一堂，引領全新的度假生活方式。

麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，如可由我們或我們的戰略夥伴運營及管理的Club Med度假村、定制度假客棧和其他住宿、娛樂設施、表演、當地活動和旅遊。麗江復遊城的總建築面積約310,000平方米，項目發展成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣40億元。項目計劃包括可售度假客棧和住宿，總建築面積超過237,000平方米，其中部分已經取得監管當局的批准。可售度假客棧和住宿將被設計為面向高端客戶的低密度獨院和面向中高端客戶的低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。我們已於2019年開始Club Med度假村及國際遊客中心的工程，其中國際遊客中心已於2020年開門迎客，Club Med麗江度假村將於2021年下半年開業運營。我們已於2020年上半年開始可售度假客棧和住宿的工程建設。該項目於2020年底開始分階段完工，預期於2022年至2023年內全面竣工。截至2020年12月31日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,095.8百萬元。截至2020年12月31日，麗江復遊城已獲批項目開發貸款額人民幣1,300百萬元，其中已經使用人民幣444百萬元。於2020年7月，我們已取得約佔28,000平方米建築面積的可售度假客棧和住宿單位的預售許可證並已於2020年11月底開始預售活動。

¹ 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。太倉南站於2020年7月1日投入運營，自此，由上海虹橋綜合交通樞紐到太倉復遊城用時不到30分鐘。太倉復遊城計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區最大的室內滑雪場之一、體育公園、Club Med度假村、歐洲商業街區和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售度假物業單位被設計為面向中高端客戶的高層公寓。我們的室內滑雪場由Compagnie des Alpes (「CDA」)(法國世界領先滑雪度假村運營商之一)設計，以提供符合國際標準的設施及服務。項目自2019年1月開工，可售物業的商業地塊展示中心以及營銷樣板間自2019年底起對外開放。室內滑雪場阿爾卑斯雪世界的建設已經於2021年1月開始全面動工，內設置五條滑雪道，七條運輸「魔毯」，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有兩所全年齡段滑雪學校，由法國阿爾卑斯集團以及Club Med提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。太倉復遊城建築工程預期於2021年開始分階段完工，並於隨後三至四年全面完工。截至2020年12月31日，太倉項目產生的總成本約為人民幣3,244.3百萬元，主要為土地收購和建築成本等。於2020年7月，太倉復遊城已獲約100,000平方米建築面積的銷售許可，其中約51,000平方米建築面積，434套的可售物業單位已開始預售，截至2020年12月31日，250套可售物業單位已經預售。截至2021年3月18日，389套可售物業單位已經預售。

除麗江復遊城及太倉復遊城外，我們亦與其他發展商進行洽談，尋求定制化旅遊目的地設計、技術支持及管理服務的機會。此外，我們正在探索與其他公司有關旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。

愛必儂

我們的愛必儂品牌在中國許多地區，如浙江、海南、廣東、重慶等地，管理及運營旅遊目的地和度假公寓。2020年，愛必儂全年收入逆勢成長34%，其中度假公寓板塊同比增長57.4%，新增在營業的愛必儂度假村一個，新增景區運營服務輸出項目一個，在管房間數量達到近800間。愛必儂品牌在中國旅遊業取得高度認可，年內獲得勁旅、美宿等行業媒體和平台二十餘個獎項。

基於不同度假場景的服務及解決方案

娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們的娛樂和其他旅遊及文化相關服務亦普遍受到疫情爆發的嚴重影響。在三亞亞特蘭蒂斯的駐場表演C秀自2020年4月開始恢復演出，其自2020年5月起已恢復成長，5月到12月的收入相比去年同期增長超過60%，主要得益於衍生產品及VIP票等產品的收入成長。我們的國際兒童玩學俱樂部迷你營也拓展了新的業務，納入了專注於戶外營地玩學的「發現系列」活動和更多夏令營及冬令營活動。2020年，迷你營開展了241場發現系列活動。截至2020年12月31日，我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪擁有三家門店，兩家位於上海，一家位於三亞亞特蘭蒂斯。我們計劃進一步提供廣泛的服務及解決方案以滿足客戶不斷進化的需求，為我們的FOLIDAY生態系統內帶來增值協同效應。

Thomas Cook生活方式平台

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了Thomas Cook的商標、域名、軟件應用程序、社交媒體賬戶及關於Thomas Cook品牌在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。Thomas Cook誕生於1841年，是人類旅遊業的鼻祖，也是全球最為人所知的旅遊品牌之一。我們旨在憑借Thomas Cook品牌廣泛的品牌知名度及深遠的影響力，進一步擴大我們的FOLIDAY平台業務。2020年7月，我們發佈了「Thomas Cook生活方式平台」，其整合了內部的優勢資源，以內容為核心驅動，形成基於度假生活產品的互聯網開放平台。該平台於2020年7月6日開始試運營，於2020年7月18日正式上線。平台2020年實現營業額超過人民幣183.7百萬元。截至2020年12月31日，平台下載量達到約549,000人次，月度活躍用戶人數為250,000人。截至2021年3月18日，平台下載量達到752,000人次，月度活躍用戶人數為372,000。2021年1月1日至3月18日，GMV累計達到人民幣41.2百萬元。

2020年9月16日，全新的Thomas Cook在線旅行社在英國上線試運營。此次啟動，旨在進一步加強我們在歐洲的渠道建設和多樣化旅遊產品的打造，並進一步形成Thomas Cook生活方式平台。2021年2月22日，英國政府宣布解除封鎖計劃，Thomas Cook UK當週交易量環比增長600%，2月收入環比增長91%。2021年1月1日至3月18日，Thomas Cook中國和英國累計實現交易額近人民幣77.1百萬元。

會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球Club Med尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自FOLIDAY生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med中國大陸會員、Thomas Cook移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。復遊會同包括支付寶、飛豬、騰訊理財通會員在內的其他戰略合作夥伴進行互動。截至2020年12月31日，復遊會已累積擁有約6.1百萬名會員。

我們在海南的業務

中國政府於2020年6月1日發佈《海南自由貿易港建設總體方案》，載有打造海南自由貿易港的架構政策及指引，內容包含稅收、基建、人才引進、國際貿易及其他有關方面。截至2020年12月31日，我們於海南的業務不僅包括三亞亞特蘭蒂斯、Club Med三亞度假村，亦包括我們的服務及解決方案，如駐場表演(C秀)、復遊雪及旅行社業務。我們正積極尋求在海南自由貿易港進一步發展業務的機會，包括但不限於旅遊目的地、度假村管理、各項服務及解決方案、旅遊零售及生活方式產品等。2021年4月，Thomas Cook於三亞的旅遊目的地管理公司將啟動包括三亞亞特蘭蒂斯綜合娛樂設施的一日遊、交通接送、MICE¹及入境遊在內的相關地接社業務，為我們的客戶提供全方位的度假選擇和更便捷的旅遊服務。根據弗若斯特沙利文的報告，按2019年客房平均每日房價超過人民幣1,000元的客房數量計，經營三亞亞特蘭蒂斯及Club Med三亞度假村使我們成為三亞規模最大的高端度假村供應商。

¹ 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	7,060,257	17,337,169
銷售成本	(4,895,655)	(11,798,444)
毛利	2,164,602	5,538,725
其他(開支)／收入及收益，淨額	(1,365,168)	(37,221)
銷售及營銷成本	(1,368,119)	(2,230,897)
行政開支	(1,107,233)	(1,199,382)
經營(虧損)／利潤	(1,675,918)	2,071,255
財務費用	(895,444)	(800,886)
應佔(虧損)／利潤： 聯營企業	(9,638)	4,401
除稅前(虧損)／利潤	(2,581,000)	1,274,740
所得稅費用	(221,350)	(698,447)
本年(虧損)／利潤	<u>(2,802,350)</u>	<u>576,293</u>
歸屬於：		
母公司股東 ¹	(2,568,073)	608,722
非控股權益	(234,277)	(32,429)
	<u>(2,802,350)</u>	<u>576,293</u>

¹ 截至2020年12月31日止年度，歸屬於母公司股東之虧損包括旅遊運營產生的人民幣2,259.5百萬元虧損及物業發展及銷售產生的人民幣308.6百萬元虧損。截至2019年12月31日止年度，歸屬於母公司股東之利潤包括旅遊運營產生的人民幣173.4百萬元利潤及物業發展及銷售產生的人民幣435.3百萬元利潤。

收入：我們的收入從截至2019年12月31日止年度人民幣17,337.2百萬元減少59.3%至截至2020年12月31日止年度人民幣7,060.3百萬元。自2020年1月底以來，新冠疫情爆發，各國紛紛採取城市封鎖及旅遊限制等大規模公共衛生措施，而該等對我們的旅遊運營造成了重大不利影響。同時，旅遊相關物業銷售收入產生的收入下跌86.6%，乃主要由於對建築及交付週期的計劃調整。

收入(按業務功能及業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	5,742,617	81.3%	11,413,388	65.8%
— 度假村	4,435,792	62.8%	10,045,083	57.9%
— 旅遊目的地	1,306,825	18.5%	1,368,305	7.9%
旅遊相關物業銷售及建造服務	468,872	6.7%	3,493,780	20.2%
— 度假村	34,645	0.5%	79,079	0.5%
— 旅遊目的地	434,227	6.2%	3,414,701	19.7%
旅遊休閒服務及解決方案	946,805	13.4%	2,592,089	15.0%
— 度假村	795,132	11.3%	2,388,538	13.8%
— 基於度假場景的服務及解決方案	151,673	2.1%	203,551	1.2%
抵銷	<u>(98,037)</u>	<u>(1.4%)</u>	<u>(162,088)</u>	<u>(1.0%)</u>
從與客戶簽訂的合約取得的				
收入總額	<u>7,060,257</u>	100.0%	<u>17,337,169</u>	100.0%

度假村及旅遊目的地運營：度假村及旅遊目的地運營收入從截至2019年12月31日止年度人民幣11,413.4百萬元減少49.7%至截至2020年12月31日止年度人民幣5,742.6百萬元。

度假村收入同比減少55.8%，反映疫情導致的公共衛生預防措施及旅遊限制引致的度假村容納能力急劇下降54.7%及入住率¹下降5.0個百分點，惟部分因平均每日床位價格增長4.9%所抵銷。

¹ 由於安全距離和衛生措施的要求，入住率是基於各地的有限容納能力計算。

旅遊目的地運營收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯及愛必儂的運營收入。三亞亞特蘭蒂斯的營業收入從截至2019年12月31日止年度的人民幣1,312.1百萬元略微減少6.5%至截至2020年12月31日止年度的人民幣1,226.7百萬元。截至2020年6月30日止六個月的運營收入較去年同期減少人民幣324.7百萬元，入住率及平均每日房價分別下跌16.9個百分點及27.0%。隨著中國的疫情逐漸受控，出色的產品力和品牌力，國內休閒旅遊帶動的需求極大提升，因此得益於入住率增加14.7個百分點及平均每日房價增加18.1%，2020年7月至12月期間的營業收入相比去年同期增加36.5%。同時，即使在疫情的影響下，愛必儂的營業收入仍同比增加34.0%，乃主要得益於該業務成功擴張及品牌知名度提高。我們於2019年1月開始以愛必儂品牌經營棠岸項目147個單元的公寓，而於2020年12月31日，我們經營約189個公寓及11個別墅。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入減少86.6%至人民幣468.9百萬元，因為我們於2019年交付204個棠岸項目的單位而於2020年僅交付27個單位。於2020年12月31日，我們仍有1個公寓及8個別墅待售或待交付。於報告期間內，麗江和太倉復遊城的可售度假客棧和住宿的建設工程仍在施工。我們已於2020年7月開始預售太倉的可售度假物業單位並於2020年11月開始預售麗江的可售度假物業單位。建築及交付週期的規劃調整導致我們的旅遊相關物業銷售及建造收入暫時性減少。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比減少63.5%，主要由於度假村的交通運輸業務受疫情及相關的公共衛生預防措施及旅遊限制的影響而下降。

銷售成本(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地運營	4,131,184	84.4%	7,794,992	66.1%
旅遊相關物業銷售及建造服務	4,816	0.1%	1,920,788	16.3%
旅遊休閒服務及解決方案	852,083	17.4%	2,240,008	19.0%
抵銷	(92,428)	(1.9%)	(157,344)	(1.4%)
合計	<u>4,895,655</u>	100.0%	<u>11,798,444</u>	100.0%

毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地運營	1,611,433	28.1%	3,618,396	31.7%
旅遊相關物業銷售及建造服務	464,056	99.0%	1,572,992	45.0%
旅遊休閒服務及解決方案	94,722	10.0%	352,081	13.6%
抵銷	(5,609)	不適用	(4,744)	不適用
合計	<u>2,164,602</u>	30.7%	<u>5,538,725</u>	31.9%

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：儘管相對固定運營成本及折舊成本佔2019年總成本約50%，銷售成本仍從2019年的人民幣11,798.4百萬元同比減少58.5%至2020年的人民幣4,895.7百萬元，與收入減少相一致。我們已實施多項嚴格的成本控制措施及政策，包括但不限於減少人力資源成本、調整租金成本、優化能源及其他固定成本、取消及減少多項可變成本及開支等，以減輕疫情對我們運營的影響。

2020年的毛利同比減少60.9%而毛利率從31.9%略微減少至30.7%。撇除與疫情有關的特殊成本，度假村及旅遊目的地運營的毛利貢獻毛利人民幣1,611.4百萬元，較去年同期減少55.5%。度假村及旅遊目的地運營的毛利率下降3.6個百分點至2020年的28.1%，乃由於若干相對固定運營成本並未隨業務量的減少而減少相同比例。

其他(開支)／收入及收益，淨額

我們於2020年產生淨虧損人民幣1,365.2百萬元，而去年同期產生淨虧損人民幣37.2百萬元。2020年的淨虧損主要乃由於疫情導致錄得特殊成本人民幣1,235.8百萬元(2019年：無)，包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本，及將客戶帶回國內的運輸費用等額外運營成本。

銷售及營銷成本

截至2020年12月31日止年度，銷售及營銷成本同比減少38.7%至人民幣1,368.1百萬元，乃主要由於(i)度假村及旅遊目的地運營銷售以及物業銷售佣金同比減少57.0%至2020年的人民幣260.8百萬元(2019年：人民幣606.4百萬元)，與旅遊運營及旅遊相關物業銷售收入減少一致，(ii)僱員成本因節約成本政策而減少人民幣183.0百萬元，(iii)其他主要節約成本措施(包括減少營銷活動及相關營銷推廣開支、取消差旅及其他開支)。

行政開支

行政開支減少人民幣92.1百萬元至2020年的人民幣1,107.2百萬元。有關變動乃主要由於(i)僱員成本因節約成本政策而減少人民幣46.7百萬元，(ii)土地使用稅及其他稅項開支乃主要因政府針對疫情的支援政策減少人民幣25.7百萬元，(iii)股份支付費用、IT費用、外包服務費用，差旅開支及其他開支較去年同期減少。

經營利潤／(虧損)(按板塊劃分)

於2020年，我們的經營虧損為人民幣1,675.9百萬元，而同比經營利潤為人民幣2,071.2百萬元。

	截至12月31日止年度			
	2020年		2019年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村	(2,042,023)	121.8%	643,049	31.0%
旅遊目的地	644,231	(38.4%)	1,656,201	80.0%
基於度假場景的服務及解決方案	(140,189)	8.4%	(63,676)	(3.1%)
抵銷及未分配開支	<u>(137,937)</u>	8.2%	<u>(164,349)</u>	(7.9%)
合計	<u>(1,675,918)</u>	100.0%	<u>2,071,225</u>	100.0%

度假村業務於2020年產生經營虧損人民幣2,042.0百萬元，而2019年產生經營利潤人民幣643.0百萬元，反映疫情爆發對我們營業額前所未有的影響及我們的節約成本措施。撇除非經常性經營項目，度假村業務產生經營虧損人民幣761.1百萬元。度假村經營中的非經常性經營項目包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本及將客戶帶回國內的運輸費用等額外運營成本、減值及撥備、重組、按公允價值計入損益計量的投資的公允價值變動收益／(虧損)以及處置損失保險。

旅遊目的地：經營利潤減少人民幣1,012.0百萬元至2020年的人民幣644.2百萬元，乃主要由於(i)交付棠岸項目產生的經營利潤主要由於交付週期變動減少人民幣1,034.7百萬元，惟部分因三亞亞特蘭蒂斯運營於2020年貢獻經營利潤增幅人民幣50.2百萬元(得益於有效的節約成本行動)所抵銷。

基於度假場景的服務及解決方案：主要由於疫情對我們運營的影響，於2020年的經營虧損為人民幣140.2百萬元，而2019年為人民幣63.7百萬元。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2019年的人民幣800.9百萬元增加至2020年的人民幣895.4百萬元。增加人民幣94.6百萬元乃主要由債務增加所致。於2020年12月31日的債務結餘較2019年12月31日的結餘增加約人民幣7,201.1百萬元。2020年的借貸利率為約0.5%至5.94%，而去年同期為約2.75%至7.37%。

所得稅費用

所得稅費用由2019年的人民幣698.4百萬元減少人民幣477.1百萬元至2020年的人民幣221.4百萬元。截至2020年12月31日止年度的所得稅費用主要包括旅遊相關物業銷售錄得的中國土地增值稅(「土地增值稅」)人民幣198.4百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。所得稅費用之詳情載於第47頁。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤(虧損)補充我們所呈列的歷史財務信息。我們會對EBITDA及淨利潤/(虧損)作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。於未來不時，本公司可能會在審核其財務業績時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
除所得稅前(虧損)/收入	(2,581,000)	1,274,740
經調整以下各項：		
折舊	1,897,893	1,825,941
攤銷	139,582	117,438
財務費用	895,444	800,886
土地增值稅	(198,352)	(357,790)
EBITDA(未經審核)	153,567	3,661,215
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	40,242	68,147
上市開支	—	—
經調整EBITDA(未經審核)	193,809	3,729,362
來自旅遊運營 ⁽¹⁾	114,319	2,743,959
來自物業發展及銷售 ⁽¹⁾	79,490	985,403

⁽¹⁾ 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊運營及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

經調整EBITDA

經調整EBITDA由2019年的人民幣3,729.4百萬元減少至2020年的人民幣193.8百萬元。

旅遊業務產生的經調整EBITDA由2019年的人民幣2,744.0百萬元減少至2020年的人民幣114.3百萬元。2020年度假村運營的經調整EBITDA為人民幣負327.2百萬元，而2019年的經調整EBITDA為人民幣2,273.4百萬元，主要乃由於疫情對我們運營的影響所致。撇除非經常性經營項目¹變動，經常性經調整EBITDA為人民幣357.8百萬元，同比下降84.9%。三亞亞特蘭蒂斯2020年的經調整EBITDA由2019年的人民幣564.8百萬元增加至人民幣607.8百萬元。

2020年旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA為人民幣145.0百萬元(扣除未分配開支前)，主要來自交付棠岸項目單位。

基於度假場景的服務及解決方案的經調整EBITDA虧損由2019年的人民幣56.6百萬元增加至2020年的人民幣126.5百萬元。

經調整淨利潤

	截至12月31日止年度	
	2020年	2019年
	人民幣千元	人民幣千元
淨利潤	(2,802,350)	576,293
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>40,242</u>	<u>68,147</u>
經調整淨利潤	<u><u>(2,762,108)</u></u>	<u><u>644,440</u></u>

¹ 非經常性經營項目包括因疫情爆發而於正常時間本應開業卻暫停營業期間的業務成本及將客戶帶回國內的運輸費用等額外運營成本、減值及撥備、重組、按公允價值計入損益計量的投資的公允價值變動收益/(虧損)以及處置損失保險。

資本開支

我們的主要資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、股份發售所得款項、銀行借款、租賃及關聯公司貸款。截至2019年及2020年12月31日止年度本集團資本開支金額分別為人民幣1,294.3百萬元及人民幣1,102.7百萬元。2019年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造以及投資數字技術有關。截至2020年12月31日止年度，我們度假村的資本開支較去年同期減少約人民幣240.5百萬元，乃由於我們延期並取消若干資本開支作為成本控制措施的一部分。同時，旅遊目的地的資本開支增長人民幣35.8百萬元，主要由於太倉和麗江復遊城項目的建設進展。我們將在節省短期成本及實現長期效益與靈活性之間保持平衡，以使我們的業務在未來能夠有效運營。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金、關聯方借款及控股股東的資本投資為我們的投資及運營提供資金。截至2020年12月31日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣46億元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2020年 人民幣十億元	2019年 人民幣十億元
經營活動(使用)／產生現金流量淨額 ¹	(1.9)	2.6
投資活動使用現金流量淨額 ²	(1.0)	(1.5)
融資活動所得／(所用)現金流量淨額	5.3	(0.8)
年終現金及銀行結餘	<u>4.6</u>	<u>2.1</u>
現金及現金等價物結餘分析		
年終現金及銀行結餘	4.6	2.1
減：已抵押銀行結餘	0.0	—
原到期日超過三個月的定期存款	1.6	—
受限制預售所得款項	0.1	—
現金及現金等價物	<u>2.8</u>	<u>2.1</u>

¹ 不含已抵押銀行結餘以及受限制預售所得款項的流出

² 不含到期日超過三個月的定期存款流出

因採取以下措施，我們於2020年12月31日的流動資金狀況有所改善：

- 於2020年3月，我們發行資產支持證券(特指商業抵押支持證券，「**CMBS**」)人民幣68億元，以相關資產三亞亞特蘭蒂斯酒店和水世界以及海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司的股權作為抵押，及以三亞亞特蘭蒂斯的運營收入作為質押(「**亞特蘭蒂斯CMBS**」)。亞特蘭蒂斯CMBS入賬列為其他借款，票面利率為5%，於24年內分48期償還。
- 於2020年6月，Club Med獲得由法國政府擔保的180百萬歐元(相當於人民幣14.44億元)的長期貸款(「**法國政府擔保貸款**」)。該筆貸款按歐元銀行同業拆放利率加調整系數計息，到期期限最長為6年。
- 於2020年，我們獲得了與太倉項目相關的總計人民幣28.70億元的長期貸款額度，這將有助於項目通過預售所得款項及長期貸款平衡其資本開支。
- 於2021年1月，Club Med獲得由法國政府擔保的70.0百萬歐元(相當於人民幣5.618億元)的第二筆長期貸款(「**法國政府擔保貸款**」)，條款與第一筆相同。

我們的債務包括計息銀行借款、可轉換債券、可轉換可贖回優先股及應付租賃負債。截至2020年12月31日，本集團的計息銀行借款及其他借款總額為人民幣13,341.1百萬元，其中人民幣2,187.9百萬元須於一年內償還。我們於2020年底未動用的銀行融資合共為人民幣4,248.6百萬元。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2020年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日，我們已遵守貸款協議及合約寬減修訂的所有重大契約。

資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2019年12月31日的人民幣36,802.9百萬元增加至截至2020年12月31日的人民幣38,686.6百萬元，而我們的負債總額則由截至2019年12月31日的人民幣28,373.0百萬元增加至截至2020年12月31日的人民幣33,342.7百萬元。我們截至2019年12月31日的流動負債淨額人民幣3,725.7百萬元變更為截至2020年12月31日的流動資產淨額人民幣225.6百萬元。

我們的流動比率由截至2019年12月31日的0.7上升至截至2020年12月31日的1.0，乃由於我們已獲得包括與亞特蘭蒂斯 CMBS有關的其他借款、法國政府擔保貸款及太倉麗江長期貸款在內的長期融資，以改善我們2020年的流動資金。

我們的槓桿比率¹由截至2019年12月31日的37.5%略升至截至2020年12月31日的47.9%，主要乃由於計息銀行及其他借款增加所致。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債、可轉換債券及可轉換可贖回優先股減現金及銀行結餘。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業運營，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊、港元及加元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業運營的影響並減少我們承受市場波動的風險。於2020年出現持續的疫情等史無前例的因素，加劇了貨幣的波動性。歐元兌毛里裘斯盧比、英鎊、土耳其里拉、美元等多種貨幣大幅升值，導致外匯匯兌虧損。截至2019年及2020年12月31日止年度，我們在其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌收益人民幣38.9百萬元及虧損人民幣102.3百萬元。

¹ 撇除國際財務報告準則第16號的影響，截至2020年6月30日及2019年12月31日的槓桿比率將分別為29.7%及16.9%。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2019年及2020年12月31日止年度，我們分別錄得收益人民幣28.1百萬元及虧損人民幣531.9百萬元，主要來自換算巴西、墨西哥及多米尼加共和國的海外業務。

合併損益表

截至2020年12月31日止年度

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入	3	7,060,257	17,337,169
銷售成本		(4,895,655)	(11,798,444)
毛利		2,164,602	5,538,725
其他(開支)／收入及收益，淨額	4	(1,365,168)	(37,221)
銷售及營銷成本		(1,368,119)	(2,230,897)
行政開支		(1,107,233)	(1,199,382)
經營(虧損)／利潤		(1,675,918)	2,071,225
財務費用	5	(895,444)	(800,886)
應佔(虧損)／利潤：			
聯營企業		(9,638)	4,401
所得稅稅前(虧損)／利潤	6	(2,581,000)	1,274,740
所得稅費用	7	(221,350)	(698,447)
本年(虧損)／利潤		(2,802,350)	576,293
歸屬於：			
母公司股東		(2,568,073)	608,722
非控股權益		(234,277)	(32,429)
		(2,802,350)	576,293
歸屬於母公司普通股 股東的每股(虧損)／盈利	9		
基本			
— 本年(虧損)／利潤(人民幣元)		(2.08)	0.49
稀釋			
— 本年(虧損)／利潤(人民幣元)		(2.08)	0.49

合併綜合收益表
截至2020年12月31日止年度

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年內(虧損)/利潤	<u>(2,802,350)</u>	<u>576,293</u>
其他綜合(虧損)/收益		
將於以後期間重分類至損益的 其他綜合(虧損)/收益：		
年內套期工具公允價值變動的有效部分	(123,100)	(51,419)
計入合併損益表的虧損/(收益)的重新分類調整	134,608	(11,658)
換算海外業務的匯兌差額	<u>(531,898)</u>	<u>28,149</u>
將於以後期間重分類至損益的 其他綜合虧損淨額	(520,390)	(34,928)
於以後期間不重分類至損益的 其他綜合虧損：		
與僱員福利相關的精算準備金	(13,731)	(23,584)
指定為以公允價值通過其他綜合收益 計量的股權投資：		
公允價值變動	<u>—</u>	<u>(509,121)</u>
於以後期間不重分類至損益的 其他綜合虧損淨額	(13,731)	(532,705)
年內稅後其他綜合虧損	<u>(534,121)</u>	<u>(567,633)</u>
年內綜合(虧損)/收益總額	<u>(3,336,471)</u>	<u>8,660</u>
歸屬於：		
母公司股東	(3,013,061)	7,269
非控股權益	<u>(323,410)</u>	<u>1,391</u>
	<u>(3,336,471)</u>	<u>8,660</u>

綜合財務狀況表

2020年12月31日

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產		9,913,468	10,623,796
使用權資產		11,115,553	11,053,155
無形資產		2,836,417	2,756,705
商譽		1,847,305	1,730,305
對聯營企業的投資		224,734	194,707
以公允價值通過損益計量的金融資產		77,872	28,478
開發中物業		1,516,108	1,157,886
應收關聯公司款項		2,037	6,874
預付款項、其他應收款項及其他資產		449,392	296,667
遞延稅項資產		106,423	294,351
		<u>28,089,309</u>	<u>28,142,924</u>
流動資產			
存貨		204,926	196,193
完工待售物業		312,964	462,497
開發中物業		1,029,608	779,956
應收貿易款項	10	483,276	653,035
合同資產及其他資產		5,325	4,284
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,790,383	2,059,455
應收關聯公司款項		1,836,748	1,911,718
衍生金融工具		32,302	31,042
以公允價值通過損益計量的金融資產		330,504	423,432
現金及銀行結餘		4,571,249	2,138,367
		<u>10,597,285</u>	<u>8,659,979</u>

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		2,187,901	2,038,170
合同負債		618,456	1,175,498
應付貿易款項	11	1,522,315	1,708,988
應計負債及其他應付款項		4,887,727	5,518,933
租賃負債		922,762	864,353
應付稅項		30,091	913,437
應付關聯公司款項		16,407	66,546
衍生金融工具		185,992	99,706
		<u>10,371,651</u>	<u>12,385,631</u>
流動負債總額		10,371,651	12,385,631
流動資產／(負債)淨額		225,634	(3,725,652)
		<u>28,314,943</u>	<u>24,417,272</u>
總資產減流動負債		28,314,943	24,417,272
非流動負債			
可轉換可贖回優先股		—	85,323
可轉換債券		12,044	172,735
租賃負債		8,844,827	8,240,290
計息銀行借款及其他借款		11,153,182	4,518,769
合同負債		7,781	—
遞延收益		131,231	113,521
應付關聯公司款項		1,828,914	1,821,347
其他長期應付款項		485,381	432,514
以公允價值通過損益計量的金融負債		2,000	—
遞延稅項負債		505,697	602,897
		<u>22,971,057</u>	<u>15,987,396</u>
非流動負債總額		22,971,057	15,987,396
		<u>5,343,886</u>	<u>8,429,876</u>
淨資產		5,343,886	8,429,876

	2020年 附註 人民幣千元	2019年 人民幣千元
權益		
歸屬於母公司股東的權益		
股本	183	183
為以權益為基礎的付款計劃持有的股份	(3,004)	(3,004)
儲備	<u>5,129,015</u>	<u>8,132,384</u>
	5,126,194	8,129,563
非控股權益	<u>217,692</u>	<u>300,313</u>
權益總額	<u>5,343,886</u>	<u>8,429,876</u>

1.1 編制基準

本財務報表乃根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編制，其中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有國際財務報告準則、國際會計準則及詮釋(「國際會計準則」)及香港公司條例之披露規定編制。編制本財務報表時，除衍生金融工具、以公允價值通過損益計量的金融資產、指定為公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資以及員工受益計劃外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，本財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

1.2 會計政策及披露變動

本集團於本年的財務報表中採用2018年財務報表概念框架，並首次採用以下經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
國際財務報告準則第9號(修訂本)，及 國際會計準則第39號(修訂本)，及 國際財務報告準則第7號(修訂本)	基準利率改革
國際財務報告準則第16號(修訂本)	新型冠狀病毒肺炎相關的租金減免(提前採用)
國際會計準則第1號(修訂本)，及 國際會計準則第8號(修訂本)	重要性定義

2018年財務報表概念框架及經修訂國際財務報告準則的性質和影響的概述如下：

- (a) 2018年財務報表概念框架(「概念框架」)提出了一套全面的財務報告和準則制定概念，並為財務報表編制者制定一致的會計政策提供了指導，有助於所有各方理解並解釋標準。概念框架包括有關衡量和報告財務表現的新章節，有關資產和負債終止確認的新指示，並更新了資產和負債的定義和確認標準。同時該框架闡明了管理、審慎和衡量不確定性在財務報告中的作用。概念框架不是標準，並且其中包含的任何概念都不會覆蓋任何標準中的概念或要求。概念框架對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。
- (b) 國際財務報告準則第3號(修訂本)澄清並提供了有關業務定義的額外指導。修訂本闡明，將一套整合的活動和資產視為一項業務，必須至少包括一項投入和一個實質性過程，這些活動和資產應共同顯著地有助於創造產出的能力。一項業務可以存在而無需包括創造產出所需的所有投入和過程。該等修訂刪除了對市場參與者是否有能力收購業務並繼續創造產出的評估。相反，重點在於獲得的投入和實質性過程是否共同對創造產出的能力有重大貢獻。修訂本同時縮小了產出的定義，以側重於向客戶提供的商品或服務，投資收入或來自日常活動的其他收入。此外，

該等修訂為評估所收購的過程是否具有實質性提供了指導，並引入了可選的公允價值集中度測試，以簡化對所購活動和資產是否不是一項業務的評估。本集團已將該修訂以未來適用法應用於2020年1月1日或之後發生的交易或其他事件。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。

- (c) 對國際財務報告準則第9號，國際會計準則第39號和國際財務報告準則第7號的修訂解決了以替代無風險利率(「無風險利率」)取代現有的基準利率前對財務報告構成影響的相關事宜。該修訂本提供了暫時性的豁免，在現有的基準利率被替代無風險利率取代前的不確定時期內，得以繼續採用套期會計。此外，該等修訂要求公司向投資者提供有關其直接受到這些不確定因素影響的套期關係的額外信息。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何重大影響。
- (d) 對國際財務報告準則第16號的修訂為承租人提供了一項實務變通，對於因新型冠狀病毒肺炎疫情(「新冠疫情」)直接導致的租金減免，可以選擇不採用租賃修改。該實務變通僅適用於新冠疫情的直接產生的租金減讓，並且僅適用於以下情況(i)租賃付款額的變化導致修改後的對價與修改前基本相同或更小；(ii)租賃付款的任何減少僅影響原定於2021年6月30日或之前到期的付款；(iii)租賃的其他條款和條件沒有實質性變化。該修訂對自2020年6月1日或之後開始的年度期間具有追溯力，並允許提前採用。

截至2020年12月31日止年度，由於新冠疫情影響，出租人減少、放棄或延遲了本集團某些度假村固定資產租賃的部分月度租賃付款額，且租賃條款沒有其他變化。本集團已於2020年1月1日提早採納該修訂，於截至2020年12月31日止年度，對於所有由新冠疫情直接導致的出租人給予的租金減免，均不採用租賃修改。因此，截至2020年12月31日止年度，租金減讓產生的租賃付款額減免人民幣319,542,000元，作為可變租賃付款額計量，終止確認部分租賃負債並計入損益。

- (e) 對國際會計準則第1號和國際會計準則第8號的修訂提供了新的重要性定義。新定義指出，如果可以合理地預期信息會被省略、遺漏或隱瞞，從而影響通用財務報表的主要用戶基於這些財務報表做出的決策，則這些信息是重要的。修訂本闡明，重要性將取決於信息的性質或大小。該等修訂對本集團的財務狀況和業績沒有重大影響。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第3號(修訂本)	概念性框架之援引 ²
國際財務報告準則第9號、 國際會計準則第39號及 國際財務報告準則第7號、國際財務 報告準則第4號及國際財務報告準則 第16號(修訂本)	基準利率改革—階段 ² ¹
國際財務報告準則第10號及國際 會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營企業或合營企業之間的 資產轉讓或投入 ⁴
國際財務報告準則第17號	保險合同 ³
國際財務報告準則第17號(修訂本)	保險合同 ^{3,5}
國際會計準則第1號(修訂本)	流動或非流動負債的分類 ³
國際會計準則第1號(修訂本)	會計政策披露 ³
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義 ³
國際會計準則第16號(修訂本)	固定資產：預計可使用狀態前 的收益 ²
國際會計準則第37號(修訂本)	有償合同—合同履約成本 ²
2018年-2020年國際財務報告準則 年度更新	國際財務報告準則第1號(修訂本)、國際財務報 告準則第9號(修訂本)、國際財務報告準則第 16號隨附示例以及國際會計準則第41號 ²

¹ 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

² 於2022年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

³ 於2023年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

⁴ 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

⁵ 根據2020年6月發佈的國際財務報告準則第17號(修訂本)，對國際財務報告準則第4號進行了修訂，以延長暫時性豁免，允許保險公司於2023年1月1日以前開始的年度期間採用國際會計準則第39號而非國際財務報告準則第9號

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下。

國際財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年3月發佈的財務報告概念性框架，取代援引原有的財務報表編製及呈列框架，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為國際財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號範圍內的負債和或有負債，採用國際財務報告準則第3號的主體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會詮釋第21號，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團預期自2022年1月1日起採用該等修訂。由於該等修訂預期適用於購買日為首次生效日或之後的企業合併，因此本集團於轉換日將不受這些修訂影響。

國際財務報告準則第9號、國際會計準則第39號、國際財務報告準則第7號、國際財務報告準則第4號以及國際財務報告準則第16號的修訂解決了以前的修訂本中未涉及的問題，這些問題在將現有基準利率替換為替代無風險利率時會對財務報告產生影響。第二階段修訂本提供一項實務變通，即如果金融資產和負債的合同現金流量基礎的變化是基準利率改革的直接結果，且新的合同現金流量基礎在經濟上等同於變更前的基礎，允許在不調整賬面金額的情況下更新實際利率。此外，該等修訂本允許在不中斷套期關係的基礎上，根據基準利率改革對套期指定和套期文件作出修改。過渡時可能產生的任何損益均通過國際財務報告準則第9號的正常要求進行處理，以衡量和確認套期無效性。同時，當無風險利率被指定為風險組成部分時，該等修訂對實體必須滿足的可單獨識別要求提供了暫時性豁免。如果實體合理地預期無風險利率風險組成部分在未來24個月內將可單獨識別，則該項豁免允許主體在指定套期關係時假定已滿足了可單獨識別的要求。此外，該修訂還要求主體披露額外信息，以使財務報表的使用者能夠了解基準利率改革對主體的金融工具和風險管理策略的影響。該等修訂自2021年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯採用，但實體無需重述比較信息。該等修訂預計不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

於2020年12月31日，本集團有若干以人民幣及其他外幣計量的計息銀行借款及其他借款，乃根據多種銀行同業拆借利率釐定。如果該等借款的利率在未來期間替換成無風險利率，在滿足「經濟上等同」標準時，本集團將於修改該等借款時採用實務變通，預計不會於採用該等修訂時產生重大修改損益。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂解決了國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業之間的資產轉讓或投入兩者規定不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產轉讓或投入構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營企業或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。於2015年12月，國際會計準則理事會取消了之前國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂的強制生效日期，並將在完成對聯營企業和合營企業的會計準則的覆核後決定新的強制生效日期。然而，目前該修訂可供採用。

國際會計準則第1號的修訂*流動或非流動負債的分類*明確了將負債分類為流動負債或非流動負債的要求。該修訂本規定，如果一個實體推遲償還負債的權利受該實體遵守指定條件的約束，則該實體有權在報告期末推遲償還負債，前提是該實體於報告日符合這些條件。實體將行使其推遲履行債務的權利的可能性不會影響負債的分類。修訂本同時闡明了被視為債務清償的情況。該等修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯適用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

國際會計準則第1號修訂本會計政策的披露提供了指導和示例，以幫助實體將重要性判斷應用於會計政策披露。該等修訂以披露重大會計政策的規定取代了披露重要會計政策的要求。在評估會計政策信息的重要性時，需要同時考慮定量和定性兩個方面。特定於實體的會計政策信息對財務報表使用者而言比標準化信息更為有用。該等修訂亦增加有關實體如何就會計政策披露作出決定時應用重要性概念的指引。該修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

對國際會計準則第8號的修訂旨在澄清會計估計變更和會計政策變更與錯誤更正之間的區別。該修訂解釋了實體如何使用計量技術和輸入來制定會計估計，並聲明這些方法可以包括估計和估值技術。該等修訂澄清，並非所有估計均符合會計估計的定義，而是可參考用於編制會計估計的投入。該修訂自2023年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應追溯應用，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

國際會計準則第16號的修訂禁止實體從固定資產的成本中扣除將該資產帶到管理層預期可使用的必要地點和條件過程中所生產物品的任何出售所得。主體應將該類項目出售所得及成本確認為損益。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並追溯適用於該實體在財務報表中列示的最早期間開始時或之後投入使用的固定資產，且允許提前採用。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

國際會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足國際會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本(例如，直接人工和材料)，又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配(例如，用於履行合同以及合同管理和監督成本的一項固定資產的折舊費用的分配)。除非合同明確向對方收取費用，否則管理費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。該等修訂自2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，並應適用於主體在其首次採用修訂的報告年度期初尚未履行其所有義務的合同，且允許提前採用。初始採用修訂的任何累積影響應在初始採用之日確認為對期初權益的調整，而無需重述比較信息。該等修訂預期不會對本集團的財務報表造成重大影響。

2018年-2020年國際財務報告準則年度更新對國際財務報告準則第1號，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例以及國際會計準則第41號進行修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：

- 國際財務報告準則第9號**金融工具**：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。主體將該修訂應用於首次採用的報告年度期初或之後修改或交換的金融負債。該修訂於2022年1月1日或之後開始的年度期間生效，且允許提前採用。該修訂預計不會對本集團的財務報表產生重大影響。
- 國際財務報告準則第16號**租賃**：在國際財務報告準則第16號的隨附示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用國際財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村分部主要包括運營及管理度假村，以打包價格提供度假村服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及在線旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及營銷成本及行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2020年12月31日止年度

	度假村 人民幣千元	旅遊 目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註3)					
外界客戶	5,240,417	1,679,590	140,250	—	7,060,257
板塊間銷售	<u>25,152</u>	<u>61,462</u>	<u>11,423</u>	<u>(98,037)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>5,265,569</u>	<u>1,741,052</u>	<u>151,673</u>	<u>(98,037)</u>	<u>7,060,257</u>
分部經營(虧損)/利潤	<u>(2,042,023)</u>	<u>644,231</u>	<u>(140,189)</u>	<u>(4,066)</u>	<u>(1,542,047)</u>
未分配開支*					<u>(133,871)</u>
總經營虧損					<u>(1,675,918)</u>
財務費用					<u>(895,444)</u>
應佔聯營公司虧損					<u>(9,638)</u>
所得稅稅前虧損					<u>(2,581,000)</u>

截至2019年12月31日止年度

	度假村 人民幣千元	旅遊 目的地 人民幣千元	基於度假 場景的服務 及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入(附註3)					
外界客戶	12,450,781	4,691,729	194,659	—	17,337,169
板塊間銷售	<u>61,919</u>	<u>91,277</u>	<u>8,892</u>	<u>(162,088)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>12,512,700</u>	<u>4,783,006</u>	<u>203,551</u>	<u>(162,088)</u>	<u>17,337,169</u>
分部經營利潤/(虧損)	<u>643,049</u>	<u>1,656,201</u>	<u>(63,676)</u>	<u>—</u>	<u>2,235,574</u>
未分配開支*					<u>(164,349)</u>
總經營利潤					2,071,225
財務費用					(800,886)
應佔聯營公司利潤					<u>4,401</u>
所得稅稅前利潤					<u>1,274,740</u>

* 未分配開支主要為以權益結算的股份支付費用和其他員工福利費用。

地區資料

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
來自外界客戶的收入		
歐洲、中東及非洲	3,573,049	8,278,653
美洲	1,170,234	2,408,236
亞太區	<u>2,316,974</u>	<u>6,650,280</u>
	<u>7,060,257</u>	<u>17,337,169</u>

上述收入數據乃基於客戶所在地而作出。

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
非流動資產		
歐洲、中東及非洲	12,606,958	12,437,408
美洲	3,852,353	4,609,088
亞太區	11,034,387	10,475,770
	<u>27,493,698</u>	<u>27,522,266</u>

上述非流動資產數據乃基於資產所在地而劃分，且不包括金融工具、遞延稅項資產及應收關聯公司款項。

有關一名主要客戶的資料

截至2020年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10% (2019年：無)。

3. 收入

收入分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
<i>從與客戶簽訂的合同取得的收入</i>		
度假村旅遊及目的地運營	5,656,003	11,260,192
旅遊地產銷售及建造服務	468,872	3,493,780
基於度假場景的服務及解決方案	935,382	2,583,197
	<u>7,060,257</u>	<u>17,337,169</u>

細分收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2020年12月31日止年度

經營分部數據	基於度假 旅遊 場景的服務 目的地 及解決方案				合計 人民幣千元
	度假村 人民幣千元	目的地 人民幣千元	及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
商品和服務類別					
度假村旅遊及目的地運營	4,435,792	1,306,825	—	(86,614)	5,656,003
旅遊地產銷售及建造服務	34,645	434,227	—	—	468,872
基於度假場景的服務及 解決方案	795,132	—	151,673	(11,423)	979,652
	5,265,569	1,741,052	151,673	(98,037)	7,060,257
板塊間銷售	(25,152)	(61,462)	(11,423)	98,037	—
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u>5,240,417</u>	<u>1,679,590</u>	<u>140,250</u>	<u>—</u>	<u>7,060,257</u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	434,227	11,813	(1,174)	444,866
隨時間提供服務	5,265,569	1,306,825	139,860	(96,863)	6,615,391
	5,265,569	1,741,052	151,673	(98,037)	7,060,257
板塊間銷售	(25,152)	(61,462)	(11,423)	98,037	—
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u>5,240,417</u>	<u>1,679,590</u>	<u>140,250</u>	<u>—</u>	<u>7,060,257</u>

截至2019年12月31日止年度

經營分部數據	基於度假 旅遊 場景的服務 目的地 及解決方案				合計 人民幣千元
	度假村 人民幣千元	目的地 人民幣千元	及解決方案 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	
商品和服務類別					
度假村旅遊及目的地運營	10,045,083	1,368,305	—	(153,196)	11,260,192
旅遊地產銷售及建造服務	79,079	3,414,701	—	—	3,493,780
基於度假場景的服務及 解決方案	<u>2,388,538</u>	<u>—</u>	<u>203,551</u>	<u>(8,892)</u>	<u>2,583,197</u>
	12,512,700	4,783,006	203,551	(162,088)	17,337,169
板塊間銷售	<u>(61,919)</u>	<u>(91,277)</u>	<u>(8,892)</u>	<u>162,088</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u><u>12,450,781</u></u>	<u><u>4,691,729</u></u>	<u><u>194,659</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>17,337,169</u></u>
收入確認時點					
於某一時點轉移商品	—	3,414,701	—	—	3,414,701
隨時間提供服務	<u>12,512,700</u>	<u>1,368,305</u>	<u>203,551</u>	<u>(162,088)</u>	<u>13,922,468</u>
	12,512,700	4,783,006	203,551	(162,088)	17,337,169
板塊間銷售	<u>(61,919)</u>	<u>(91,277)</u>	<u>(8,892)</u>	<u>162,088</u>	<u>—</u>
從與客戶簽訂的合同 取得的收入總額	<u><u>12,450,781</u></u>	<u><u>4,691,729</u></u>	<u><u>194,659</u></u>	<u><u>—</u></u>	<u><u>17,337,169</u></u>

4. 其他(開支)／收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	36,308	24,602
政府補貼	37,129	36,005
賠償及彌償	—	13,136
其他	23,774	30,352
	<u>97,211</u>	<u>104,095</u>
收益		
出售子公司的收益	31,214	—
出售固定資產的收益	2,137	3,489
由於新冠疫情獲得的租金減讓收益	168,767	—
債務清算的收益	12,510	—
有關以下各項準備轉回的收益		
— 度假村關閉成本	—	1,829
— 訴訟申索	14,450	29,205
匯兌收益淨額	—	38,902
	<u>229,078</u>	<u>73,425</u>
其他收入及收益	<u>326,289</u>	<u>177,520</u>
其他開支		
由於新冠疫情導致的特殊成本*	(1,235,781)	—
有關僱員的賠償成本	(137,972)	(50,073)
訴訟準備，包括相關稅項	(34,032)	(33,626)
度假村關閉成本準備	(94,781)	(48,013)
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產公允價值變動的虧損	(16,428)	(17,890)
使用權資產處置損失	(5,745)	—
於下列各項的減值虧損：		
— 預付款項	—	(12,600)
— 固定資產	(52,401)	(6,244)
匯兌虧損淨額	(102,260)	—
其他	(12,057)	(46,295)
其他開支	<u>(1,691,457)</u>	<u>(214,741)</u>
其他開支淨額	<u>(1,365,168)</u>	<u>(37,221)</u>

* 由於新冠疫情導致的特殊成本主要包括度假村及其他設施在本該正常營業但關閉期間產生的運營成本，例如固定資產折舊、無形資產攤銷、使用權資產折舊及員工福利費用，以及疫情爆發期間的額外運營成本，包括客戶遣送回國費用。

5. 財務費用

財務費用分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
銀行借款及其他借款利息	424,607	290,718
關聯公司貸款利息	—	360
來自收入合同的利息費用	1,237	67,942
可轉換債券利息	7,344	22,780
可轉換可贖回優先股利息	3,604	11,127
租賃負債利息	470,186	432,998
銀行收費及其他融資成本	10,125	11,514
	<u>917,103</u>	<u>837,439</u>
減：資本化之利息	<u>21,659</u>	<u>36,553</u>
總財務費用	<u><u>895,444</u></u>	<u><u>800,886</u></u>

6. 所得稅稅前(虧損)/利潤

本集團的除所得稅前(虧損)/利潤乃經扣除/(計入)以下各項達致：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
收入成本	<u><u>4,895,655</u></u>	<u><u>11,798,444</u></u>
僱員福利開支(包含董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	1,995,679	2,819,670
住宿福利及其他		
— 界定供款基金	339,101	462,469
退休金計劃成本：		
— 界定福利基金	(2,399)	35,110
— 界定供款基金	59,688	131,522
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>40,242</u>	<u>68,147</u>
	<u><u>2,432,311</u></u>	<u><u>3,516,918</u></u>

本集團的除所得稅前(虧損)/利潤乃經扣除/(計入)以下各項達致：

	附註	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
核數師酬金		3,900	3,900
固定資產折舊		753,260	752,298
使用權資產折舊		1,144,633	1,074,614
無形資產攤銷		139,582	118,157
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備		10,859	13,886
預付款、其他應收款項及其他資產中 包含的金融資產減值準備		471	13,190
存貨減記至可變現淨值		6,154	2,561
固定資產減值準備	4	52,401	6,244
使用權資產處置損失	4	5,745	—
以公允價值通過損益計量的金融資產 之公允價值虧損	4	16,428	17,890
未在租賃負債中計量的租賃開支		140,617	165,766
匯兌虧損/(收益)淨額	4	102,260	(38,902)
由於新冠疫情獲得於其他收益項下入賬的 租金減讓	4	(168,767)	—
出售固定資產的收益	4	(2,137)	(3,489)
出售子公司的收益	4	(31,214)	—
債務清算的收益	4	(12,510)	—

7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

合併損益表中的所得稅指：

	2020 人民幣千元	2019 人民幣千元
現行稅項—法國及其他	15,447	152,739
現行稅項—中國內地		
年內所得稅(中國內地)	17,469	342,262
年內土地增值稅(中國內地)	198,352	357,790
遞延	(9,918)	(154,344)
年內的所得稅費用	<u>221,350</u>	<u>698,447</u>

於2020年，Club Med Holding及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按32.02%的稅率作出(2019年：34.43%)。

根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地的現行所得稅撥備乃基於本集團於報告期間應課稅利潤25%(2019年：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，2020年的即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

8. 股息

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
年末支付—每股普通股0.02港元(2019年：無)	22,562	—
中期支付—無(截至2019年6月30日止六個月： 每股普通股0.07港元)	—	77,435
	<u>22,562</u>	<u>77,435</u>

附註：

於2020年5月20日，公司股東於周年大會批准並宣派截至2019年12月31日止年度於本公司每股普通股0.02港元的末期股息，已於截至2020年12月31日止年度全額支付。

截至2020年12月31日止年度，本公司未宣派股息。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利的計算基礎為年內歸屬於本公司普通股股東的(虧損)/利潤以及年內發行在外的普通股的加權平均數，即1,235,045,383股(2019年：1,234,033,842股)。

每股稀釋(虧損)/盈利的計算基礎以年內歸屬於本公司普通股股東的(虧損)/利潤為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本(虧損)/盈利時所使用的年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋(虧損)/盈利的依據如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
(虧損)/盈利		
就計算每股基本及稀釋(虧損)/盈利而言 歸屬於本公司普通股股東的(虧損)/利潤	<u>(2,568,073)</u>	<u>608,722</u>
	股數	
	2020年	2019年
股數		
就計算每股基本(虧損)/盈利而言年內 已發行普通股加權平均數	1,235,045,383	1,234,033,842
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數：		
— 股權計劃*	—	1,651,068
— 股份期權計劃*	—	3,822,120
計算每股稀釋(虧損)/盈利而言的普通股加權平均數	<u>1,235,045,383</u>	<u>1,239,507,030</u>
每股基本(虧損)/盈利(人民幣)	<u>(2.08)</u>	<u>0.49</u>
每股稀釋(虧損)/盈利(人民幣)	<u>(2.08)</u>	<u>0.49</u>

* 由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2020年12月31日止年度每股稀釋虧損的計算。

10. 應收貿易款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應收貿易款項	527,079	696,610
減值	<u>(43,803)</u>	<u>(43,575)</u>
	<u>483,276</u>	<u>653,035</u>

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以盡量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑒於前述情況及本集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

各報告期結束時的應收貿易款項賬齡分析，按發票日期並減去虧損撥備，如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	453,126	468,072
91日至180日	26,066	43,011
181日至365日	1,313	141,952
1至2年	2,771	—
	<u>483,276</u>	<u>653,035</u>

11. 應付貿易款項

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
應付貿易款項	<u>1,522,315</u>	<u>1,708,988</u>

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2020年 人民幣千元	2019年 人民幣千元
90日內	1,026,903	1,270,744
91日至180日	125,325	19,894
181日至365日	159,266	16,933
1至2年	77,606	401,136
2至3年	133,151	86
3年以上	64	195
	<u>1,522,315</u>	<u>1,708,988</u>

應付貿易款項為免息。

12. 報告期後事項

自報告期結束後並無發生任何重大事項。

企業管治

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第A.2.1條條文存有以下偏離情況。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》的第A.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡及權威將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則，惟不包括授出日期為2020年8月25日及28日公告所提述的購股權及股份單位(於隨後撤銷)。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。

本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事盛智文博士(自2020年4月20日起生效)、郭永清先生(主席)及Katherine Rong Xin女士組成。王燦先生辭任非執行董事及審核委員會成員，自2020年1月21日起生效。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2020年12月31日止年度之全年業績。

股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)將於2021年5月20日(星期四)舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)並將寄發予股東。

股息

董事會已議決不建議分派截至2020年12月31日止年度之末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2021年5月14日(星期五)至2021年5月20日(星期四)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格(如有)，最遲須於2021年5月13日(星期四)下午四時三十分，送抵本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

前瞻性聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)。而年報將於2021年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

致謝

本集團謹此感謝全體員工對本集團發展的傑出貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的奉獻精神及勤奮，這是本集團日後繼續取得成功的關鍵因素。此外，本集團謹此感謝其股東，客戶及業務夥伴的持續支持。本集團將繼續提供可持續業務發展，為所有股東創造更多價值。

詞彙定義

簡稱

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
亞特蘭蒂斯CMBS或三亞亞特蘭蒂斯CMBS	於2020年3月發行人民幣68億元的商業抵押支持證券，以相關資產三亞亞特蘭蒂斯酒店和水世界以及海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司的股權作為抵押，及以三亞亞特蘭蒂斯的運營收入作為質押。詳情請參閱本公司日期為2020年3月22日的公告
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本公告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本公告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司

Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
Club Med Holding	Club Med Holding (前稱Holding Gaillon II)，為於2014年9月9日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
本公司	复星旅游文化集团(前稱復星旅遊文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際有限公司、復星控股有限公司、復星國際控股有限公司及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個海灘酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就我們而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣
歐元銀行同業拆放利率	歐元銀行同業拆放利率
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊會	我們在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動

弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司
Kerzner	Kerzner International Limited(一家在巴哈馬國註冊成立的公司)及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
澳門	中國澳門特別行政區

主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，該市場獨立於聯交所創業板，其與聯交所創業板一併由聯交所運作
迷你營	兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
報告期	2020年1月1日至2020年12月31日
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例第15條所賦予的涵義(香港法例第622章)
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤

星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命
复星旅游文化集团
董事長
錢建農

2021年3月23日

於本公告日期，本公司之執行董事為錢建農先生、*Henri Giscard d'Estaing*先生、王文平先生及徐秉瓚先生；而獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生及*Katherine Rong Xin*女士。