



FOLIDAY 复星旅文

中期報告  
2022

*everyday is*  
**FOLIDAY**

复星旅游文化集团 FOSUN TOURISM GROUP

根據開曼群島的法律註冊成立的有限公司

(股份代號：01992)



# 目錄

財務摘要	2
業務回顧	4
管理層討論與分析	40
獨立審閱報告	50
簡明中期合併損益表	51
簡明中期合併綜合收益表	52
簡明中期合併財務狀況表	53
簡明中期合併權益變動表	55
簡明中期合併現金流量表	57
簡明中期合併財務信息附註	61
法定披露	82
公司資料	94
詞彙定義	96





	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	<b>6,416,543</b>	2,781,466
度假村及旅遊目的地運營	<b>5,158,385</b>	1,881,790
旅遊相關物業銷售及建造服務	<b>273,106</b>	658,935
旅遊休閒服務及解決方案	<b>985,052</b>	240,741
<b>毛利</b>	<b>1,893,146</b>	595,173
<b>經營利潤／(虧損)</b>	<b>286,574</b>	(1,380,107)
<b>所得稅稅前虧損</b>	<b>(197,877)</b>	(1,865,301)
<b>期內虧損</b>	<b>(208,444)</b>	(2,065,032)
<b>歸屬於本公司股東之虧損</b>	<b>(196,644)</b>	(2,004,796)
<b>經調整EBITDA</b>	<b>1,195,064</b>	(564,971)
<b>經調整淨虧損</b>	<b>(193,767)</b>	(2,054,268)
<b>每股虧損 — 基本</b>		
(以人民幣計)	<b>(0.16)</b>	(1.62)
<b>每股虧損 — 稀釋</b>		
(以人民幣計)	<b>(0.16)</b>	(1.62)
<b>每股中期股息(以港元計)</b>	無	無

# EVERYDAY IS FOLIDAY

據弗若斯特沙利文報告，按2019年收入計，本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一，以及全球最大的休閒旅遊度假村集團。我們的願景是「讓全球家庭更快樂」。我們主張「快樂每一天」(Everyday is FOLIDAY)的生活方式，將旅遊及休閒的概念融入日常生活當中，並通過我們的FOLIDAY全球生態系統為客戶提供量身定製的一站式解決方案。

2022年上半年，雖然新冠肺炎(COVID-19)「疫情」的奧密克戎變異株於全球蔓延，而隨著主要客源國與疫情相關旅行限制的放鬆，本集團於歐非中東和美洲地區業務錄得強勁增長，報告期內，本集團延續了2021年下半年強勁復甦態勢，持續實現高增長。我們的度假村及旅遊目的地運營以及旅遊休閒服務及解決方案(統稱為「旅遊運營」)的營業額<sup>1</sup>(按一致匯率計)由截至2021年6月30日止六個月期間的人民幣2,376.3百萬元增長截至2022年6月30日止六個月期間的人民幣7,081.5百萬元，同比增長198.0%。我們的收入由截至2021年6月30日止六個月期間的人民幣2,781.5百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月期間的人民幣6,416.5百萬元。毛利由2021年6月30日止六個月期間的人民幣595.2百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月期間的人民幣1,893.1百萬元。經調整EBITDA由截至2021年6月30日止六個月期間的人民幣負565.0百萬元增長至截至2022年6月30日止六個月期間的人民幣1,195.1百萬元。截至2022年6月30日止六個月期間之歸屬於股東之虧損為人民幣196.6百萬元，而2021年6月30日止六個月期間歸屬於股東之虧損為人民幣2,004.8百萬元。

<sup>1</sup> 營業額指我們的度假村服務、旅遊目的地運營及其他旅遊相關服務及解決方案的銷售額總計，不論度假村是自有、租賃或管理的。





# 度假村 及 酒店

## CLUB MED

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是全球知名的以家庭為中心的一價全包休閒度假服務提供商。截至2022年6月30日，我們在全球六大洲超過40多個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營66家度假村<sup>1</sup>，其中，我們於歐非中東設有34家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有13家度假村，於亞太地區設有19家度假村(包括在中國的10家度假村)。在業務模式方面，12家度假村為自有模式，40家度假村為租賃模式，14家度假村為管理合約模式。2022年上半年，Club Med全球銷售網絡的直銷比例達71.3%。

2022年上半年，儘管Club Med業務於一月及二月受到奧密克戎疫情的影響，該業務仍於2021年下半年強勁反彈以來，在歐非中東及美洲地區持續並加速復甦。然而，由於亞太地區國家仍實施旅行限制且在中國再度爆發新冠肺炎，我們於亞太地區的業務仍受到重大影響。

<sup>1</sup> 2022年上半年，我們於一月開設了長白山度假村，於五月開設了Marbella度假村，及於六月開設了千島湖度假村。

2022年上半年，Club Med錄得營業額人民幣5,743.1百萬元，與2021年同期相比增長336.0%，恢復至2019年同期的90.2%。各地區的復甦情況並不均衡。相較2019年上半年，Club Med於美洲及歐非中東的營業額分別增加22.2%及減少1.4%，而於亞太地區減少73.3%（由於大多數國家關閉邊境至六月初）。由於中國疫情反復，中國Club Med度假村之營業額於2022年上半年錄得人民幣122.0百萬元，較2021年同期減少44.0%及恢復至2019年同期的61.0%。容納能力與2021年同期相比增長122.3%，恢復至2019年同期的87.4%。其中歐非中東、美洲及亞太地區度假村的容納能力分別較2021年同期增長411.4%、90.6%及22.7%，並分別恢復至2019年同期的81.2%、107.2%及77.1%。於2022年6月，Club Med全球有53個度假村在運營。2022

年上半年，全球床位平均入住率達約59.1%，與2021年同期相比增長16.5個百分點，與2019年同期相比差距6.0個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,517.4元，按一致匯率計，與2021年及2019年同期相比增長約40.2%及19.3%。與截至2021年6月30日止6個月的經調整EBITDA負人民幣991.6百萬元相比，截至2022年6月30日止6個月度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣1,165.3百萬元。

2022年上半年，三個地區呈現不均衡的復甦態勢，導致各地區盈利水平各異。經營利潤方面，我們於歐非中東及美洲的業務較2021年同期明顯好轉，甚至超過2019年上半年，而亞太地區仍遠低於疫前水平。

截至6月30日六個月期間

	2022年 <sup>1</sup>	2021年 <sup>1</sup>	2019年 <sup>1</sup>
按客戶預訂區域劃分的營業額(人民幣百萬元)			
歐非中東	<b>3,872.8</b>	558.3	3,926.9
其中，法國	<b>2,308.9</b>	319.8	2,349.0
美洲	<b>1,559.1</b>	529.5	1,276.0
亞太地區	<b>311.2</b>	229.5	1,164.4
其中，中國大陸	<b>92.2</b>	186.0	385.7
總計	<b>5,743.1</b>	1,317.3	6,367.3

<sup>1</sup> 按一致匯率計



1 Club Med魁北克-夏洛瓦度假村·加拿大

下表載列相關期間分別按度假村類型及所在地劃分的度假容納能力：

度假村的類型	截至6月30日六個月期間		
	2022年 以千計	2021年 以千計	2019年 以千計
<b>容納能力</b>			
山地	1,450	227	1,509
陽光	3,635	1,790	4,422
Club Med Joyview	353	428	288
<b>總計</b>	<b>5,438</b>	<b>2,445</b>	<b>6,219</b>
<b>四星級及五星級度假村所佔百分比<sup>2</sup></b>	<b>95.2%</b>	<b>97.1%</b>	<b>85.7%</b>
<b>按度假村所在地劃分的度假村容納能力</b>			
歐非中東	2,332	455	2,871
美洲	1,866	979	1,740
亞太	1,240	1,011	1,608
<b>總計</b>	<b>5,438</b>	<b>2,445</b>	<b>6,219</b>

下表分別載列相關期間按地區及按國家劃分的客戶數量：

按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)	截至6月30日止六個月期間		
	2022年	2021年	2019年
歐非中東	290	49	348
其中·法國	183	32	217
美洲	199	90	178
亞太地區	107	125	223
其中·中國大陸	48	115	125
<b>總計</b>	<b>597</b>	<b>264</b>	<b>750</b>

<sup>2</sup> 四星級及五星級度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力計算。

下表載列有關我們度假村業務分別於2022年、2021年及2019年1月至6月期間的若干關鍵資料：

	截至6月30日止六個月期間		
	2022年	2021年	2019年
營業額(人民幣百萬元)	<b>5,743.1</b>	1,317.3	6,367.3
度假村的容納能力(以千計)	<b>5,438</b>	2,445	6,219
平均床位入住率	<b>59.1%</b>	42.6%	65.1%
平均每日床位價格(人民幣元)	<b>1,517.4</b>	1,082.3	1,272.0
每張床位的收入(人民幣元)	<b>902.1</b>	487.2	827.8

2022年上半年，美洲地區業務復甦非常強勁，營業額較2021年同期增長194.4%，較2019年同期增長22.2%。於北美，除美國、加拿大及墨西哥的市場需求復甦外，分別於2021年及2019年新開的Quebec Charlevoix及多米尼加共和國米切斯度假村亦致容納能力提升而帶動增長。於2022年上半年，該等度假村的平均床位入住率分別為45.6%及72.7%。於南美，我們抓住了巴西國內市場強勁復甦的機遇。2022年上半年，巴西成為按營業額劃分的第三大銷售市場，較2019年同期排名上升3位。

我們於歐非中東的山地度假村，於2021年冬季因疫情而失去滑雪季後，2022年上半年的營業額達人民幣1,692.3百萬元，恢復至2019年同期水平的92.4%。與2021年及2019年的14個及17個相比，15個山地度假村於2022年滑雪季節開放。

2022年上半年，我們繼續於銷售營銷、運營及房地產方面節約固定成本，包括重新協商疫情相關租金方面節約租金人民幣98.1百萬元。

於2022年6月，我們將希臘度假村Gregolimano出售予法國REITS Primonial REIM並將其租回。此項業務帶來現金淨流入人民幣463.7百萬元及處置收益人民幣86.2百萬元。擴建及翻新工程計劃自2022年開始，旨在升級度假村設施及提升容納能力，從而提高客戶滿意度及度假村的定價能力。於2022年上半年開始，自由現金流為人民幣927.6百萬元，較2021年同期增長322.0%，較2019年同期增長172.9%，受益於夏季住宿的季節性收款及Gregolimano售後回租交易所收到的現金。



我們進一步專注於及提升「四大支柱策略」以發展我們的度假村業務：

升級 — 即使在疫情期間，我們亦未放緩升級度假村產品組合的步伐。2022年上半年，我們新開了如位於中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村及中國華東的千島湖度假村。我們售後回租位於希臘的Gregolimano度假村，並計劃開展翻新及擴建工程，以升級設施並提高客戶滿意度。我們亦開始建設泰國普吉度假村的裝修工程。我們於報告期間亦關閉一家不再符合我們升級策略的度假村，即土耳其的Kemer度假村。截至2022年6月30日，四星級及五星級度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的95.2%，較2019年增加9.5個百分點。此符合我們在2022年實現四星級及五星級度假村的容納能力佔總容納能力的95.0%的目標。

全球本土化 — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球衛生環境中的應變能力。於2022年上半年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣2,308.9百萬元的營業額，達全球營業額的40.2%，與2019年相比僅相差1.7個百分點。此增長乃由於滑雪度假村重新開放以及長途旅行需求強勁反彈。於2022年上半年，美國仍為第二大市場，而巴西憑藉強勁的國內預訂量，成為第三大市場，而其於2019年同期排名第6位。於2022年上半年，前三大市場佔全球營業額的58.8%。

我們亦於歐非中東山地度假村錄得遠高於行業的入住率並於該地區提供我們獨特的產品，如將法國客戶送至Seychelles精選度假村、多米尼加共和國度假村及將比利時客戶送至多米尼加共和國度假村。

**快樂數字化和C2M戰略** — 於2022年上半年，Club Med銷售網絡的直銷比例達71.3%，較2021年同期增加2.7個百分點。27.0%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2020年增加五個百分點。於2022年上半年，我們不斷升級網站，以便為客戶提供更多的功能及服務，如為數個家庭預訂、保留和稍後重新報價的能力、預訂服務(包括SPA、短途旅行等)。我們的目標旨在提供更多線上自助預定服務，提升客戶預訂體驗及增加更多服務組合。我們已於亞太市場部署由雲技術賦能服務的聯絡中心，為我們的銷售代理提供無縫全渠道體驗，並為家庭代理提供一個易於啟動的解決方案。我們亦已通過WhatsApp<sup>1</sup>創建額外的聯繫點，以管理我們於巴西和比利時的潛在顧客及客戶。作為以家庭客戶為目標的「非凡家庭」計劃的延續，於2022年上半年，我們在全球逾34家度假村部署2.0版本的Mini Club，融入休閒活動和積極教育的教學方法，強調創造力、勇氣、自信、合作、關係和歡樂。超過200名G.O接受了此項新產品的培訓。

**快樂關懷** — 此乃圍繞我們企業社會責任方法的新戰略支柱。我們努力確保我們所有的度假村均獲得Green Globe認證<sup>2</sup>及新度假村或翻新度假村的BREEAM認證<sup>3</sup>或其他可持續樓宇評估，以尊重環境。我們旨在通過部署「再見塑料」項目終止一次性塑料，並繼續於Green Farmer(綠色農民)計劃框架內與我們的過往合作夥伴Agrisud一道部署農業生態。於2022年上半年，我們的全球客戶滿意度指數達到90.9，在疫情後呈現出穩定態勢。

於應對業務反彈的同時，我們亦重新調整投資，以確保現有度假村未來開業及維護和翻新等重點項目。截至2022年6月30日止6個月，我們度假村營運的資本開支約為人民幣253.4百萬元，較2021年同期增長約132.2%，恢復至2019年同期的82.0%。截至2022年6月30日，流動性<sup>4</sup>為人民幣2,130.6百萬元。



<sup>1</sup> WhatsApp：一款國際通用的通訊應用程序

<sup>2</sup> 綠色地球(Green Globe)認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的良好實踐。

<sup>3</sup> 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期(從新建至使用及翻新)中高性能資產的價值。

<sup>4</sup> 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。



1 Club Med Joyview  
千島湖度假村·中國



即使在中國等若干市場，疫情形勢仍不明朗，但我們的歐非中東和美洲業務強勁復甦。2022年7月與2021年7月相比，我們的營業額大幅增長40.9%，較2019年增加12.3%。其中，與2021年7月相比，歐非中東及美洲的營業額分別增長38.1%及55.3%，與2019年相比增加18.1%及53.8%。與2021年7月相比，亞太地區的營業額增加35.9%，但與2019年相比僅恢復至63.1%。於中國，儘管我們若干採購區域存在大量區域性COVID-19病例及限制，惟於2022年7月，Club Med中國度假村之營業額達人民幣108.6百萬元，較2021年同期增加38.9%並較2019年增加78.1%。2022年7月，全球度假村的平均床位入住率達67.1%，全球容納能力較2021年同期增加35.1%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別增加22.9%、29.0%及80.0%。全球容納能力較2019年同期恢復至98.8%，其中歐非中東、美洲、亞太容納能力分別恢復至91.4%、107.8%及107.2%。於2022年7月，我們於全球有55家度假村在運營。

我們的預訂勢頭良好。2022年8月6日錄得截至2022年12月31日止六個月的累計預訂量按一致匯率計以營業額表示，較2021年8月6日錄得2021年下半年的營業額增加約38.5%，較2019年8月6日錄得2019年下半年(疫情前)的營業額增加約14.0%。我們亦可預見下一個滑雪季節和2023年春季的需求將繼續增長。截至2023年6月30日止六個月Club Med的累計預訂量(以營業額表示)按一致匯率計，較2021年8月6日錄得2022年上半年的累計預訂量增加約22.0%，較2018年8月6日錄得2019年上半年(疫情前)的累計預訂量增加約24.0%。

於2022年下半年，我們計劃再開設4家新度假村，於2022年總計達至7家新度假村。於2022年年初至2024年年底，我們已簽約且計劃新開的度假村達17家(其中7家度假村位於中國)。

至2024年，連同新開設和翻新的度假村，部分由老舊度假村的關閉所抵銷，我們預計年容納能力將較2019年將增加約18.0%。

1 Club Med塞舌爾度假村，塞舌爾



希臘伊利索斯酷客部落<sup>2</sup>

## CASA COOK及COOK'S CLUB生活方式酒店系列

我們繼續向新市場發展Casa Cook和Cook's Club系列品牌，以輕資產模式進一步在全球擴大我們的生活方式酒店板塊。截至2022年6月30日，我們已在歐非中東開業15家酒店，亦在中國開業1家酒店，於2022年上半年在歐洲主要旅遊目的地新開業四家酒店。

2022年上半年，Casa Cook及Cook's Club系列酒店於全球錄得營業額為人民幣18.8百萬元，較2021年同期增加113.6%。其中，歐非中東地區得益於歐洲休閒旅遊需求的強勁反彈，其營業額較2021年同期增長135.9%；中國地區由於技術服務協議(TSA)業務周期的規劃，其營業額較2021年同期減少33.0%。

於2022年6月，Casa Cook Samos，一家在希臘新開業擁有128間客房且僅限成人入住的度假村，擊敗來自9個歐洲國家的15個酒店項目的競爭，獲得由PKF Hospitality主辦的2022年酒店設計獎。

編號	酒店名稱	房間數	位置	開業年月
1	Casa Cook Rhodes <sup>1</sup>	111	希臘	2020年7月
2	Casa Cook El Gouna	100	埃及	2020年5月
3	Cook's Club Sunny Beach <sup>1</sup>	428	保加利亞	2020年7月
4	Cook's Club City Beach Rhodes <sup>1</sup>	18	希臘	2020年7月
5	Cook's Club Tigaki Kos <sup>1</sup>	63	希臘	2020年8月
6	Cook's Club Palma Beach <sup>1</sup>	318	西班牙	2020年7月
7	Cook's Club El Gouna	144	埃及	2020年8月
8	Cook's Club Alanya <sup>1</sup>	119	土耳其	2020年6月
9	Cook's Club Hersonissos Crete <sup>1</sup>	140	希臘	2021年6月
10	Cook's Club Adakoy <sup>1</sup>	151	土耳其	2021年5月
11	Casa Cook North Coast	38	埃及	2021年6月
12	桂林酷客部落	72	中國	2021年12月
13	Cook's Club Ialysos, Rhodes	83	希臘	2022年5月
14	Casa Cook Samos	128	希臘	2022年5月
15	Cook's Club Corfu	195	希臘	2022年6月
16	Casa Cook Mykonos	26	希臘	2022年6月

<sup>1</sup> Casa Cook Rhodes、Cook's Club Sunny Beach、Cook's Club City Beach Rhodes、Cook's Club Tigaki Kos、Cook's Club Palma Beach、Cook's Club Alanya、Cook's Club Hersonissos Crete及Cook's Club Adakoy於Thomas Cook Group plc.破產前開業運營，且於本集團收購酒店品牌後透過與本集團簽訂的特許經營協議重新加入酒店列表。

<sup>2</sup> 2022年上半年，16家已開業酒店平均運營天數為80天。



1 希臘伊利索斯  
酷客部落

2 希臘羅德島  
酷客部落

2022年上半年，Casa Cook和Cook's Club品牌於歐非中東、中國16家已開業酒店<sup>2</sup>錄得平均入住率達約73.0%，及客房平均每日房價約為人民幣923.4元。

我們計劃在全球範圍內進一步拓展Casa Cook、Cook's Club和其他衍生品牌(如有)，至2023年底佈局不少於30家酒店(含已開)。





3 希臘薩摩斯卡薩  
酷客

4 西班牙帕爾馬海灘  
酷客部落



我們截至2022年6月30日經營的度假村如下：

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數目	星級 <sup>(2)</sup>	地點	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
<b>歐非中東</b>									
1	愛必儂	611	全年	259	5	毛里裘斯	2007年	陽光	租賃
2	ALBION VILLAS	178	全年	31	5	毛里裘斯	2010年	陽光	租賃
3	ARCS EXTREME	566	單季	283	3	法國	1980年	山地	租賃
4	BODRUM	484	單季	224	4	土耳其	1995年	陽光	管理
5	CAP SKIRRING	413	單季	204	4	塞內加爾	1973年	陽光	租賃
6	切法盧度假村	645	全年	322	5	意大利	2018年	陽光	租賃
7	CM2	377	全年	184	5	CM2	1992年	陽光	擁有
8	DA BALAIA	794	單季	389	4	葡萄牙	1986年	陽光	租賃
9	DJERBA LA DOUCE	1,044	單季	498	3	突尼斯	1975年	陽光	租賃
10	大山地SAMOENS莫瑞蘭	941	雙季	420	4	法國	2017年	山地	租賃
11	GREGOLIMANO	974	單季	460	4	希臘	1978年	陽光	擁有
12	KAMARINA	1,438	單季	600	3	意大利	1981年	陽光	租賃
13	LA PALMYRE ATLANTIQUE	1,191	單季	418	4	法國	2003年	陽光	租賃
14	LA PLAGNE 2100	587	單季	339	4	法國	1990年	山地	租賃
15	LA POINTE AUX CANONNIERS	873	全年	393	4	毛里裘斯	1973年	陽光	租賃
16	L'ALPE D'HUEZ LA SARENNE	993	雙季	441	4	法國	1985年	山地	租賃
17	MARRAKECH LA PALMERAIE	861	全年	356	4+5	摩洛哥	2004年	陽光	租賃
18	OPIO EN PROVENCE	913	單季	429	4	法國	1989年	陽光	租賃
19	PALMIYE	1,791	單季	722	4	土耳其	1988年	陽光	管理
20	培瑟-瓦蘭德度假村	820	雙季	316	4	法國	2005年	山地	租賃
21	PRAGELATO	701	雙季	273	4	意大利	2012年	山地	租賃
22	SAINT-MORITZ ROI SOLEIL	584	單季	304	4	瑞士	1963年	山地	租賃
23	SERRE-CHEVALIER	985	雙季	349	3	法國	2001年	山地	租賃
24	VAL D'ISERE	541	雙季	269	4+5	法國	1978年	山地	租賃
25	VAL THORENS	776	單季	384	4	法國	2014年	山地	租賃
26	VALMOREL	896	雙季	415	4+5	法國	2011年	山地	租賃

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數目	星級 <sup>(2)</sup>	地點	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
27	VALMOREL CHALETS	321	雙季	61	5	法國	2011年	山地	租賃
28	VITTEL ERMITAGE	194	單季	104	4	法國	1973年	陽光	租賃
29	YASMINA	808	單季	343	4	摩洛哥	1969年	陽光	租賃
30	GRAND MASSIF CHALETS	96	雙季	96	5	法國	2019年	山地	租賃
31	LES ARCS PANORAMA	965	雙季	433	4+5	法國	2018年	山地	租賃
32	SEYCHELLES	612	全年	285	5	法國	2021年	陽光	租賃
33	LA ROSIERE	878	雙季	398	4	法國	2020年	山地	租賃
34	Marbella	843	全年	407	4	法國	2022年	陽光	租賃
<b>美洲</b>									
1	CANCUN YUCATAN	1,298	全年	495	4+5	墨西哥	1976年	陽光	擁有
2	COLUMBUS ISLE	—	全年	—	4	巴哈馬	1992年	陽光	擁有
3	IXTAPA PACIFIC	817	全年	292	4	墨西哥	1981年	陽光	擁有
4	LA CARAVELLE	794	全年	345	4	法國(瓜德羅普島)	1974年	陽光	租賃
5	LAKE PARADISE	818	全年	371	4	巴西	2016年	陽光	租賃
6	LES BOUCANIERS	636	全年	286	4	法國(馬提尼克島)	1969年	陽光	擁有
7	蓬塔卡納	1,710	全年	1,561	4+5	多米尼加共和國	1981年	陽光	擁有
8	米切斯	865	全年	329	5	多米尼加共和國	2019年	陽光	租賃
9	里奧達斯佩德拉斯	806	全年	371	4+5	巴西	1988年	陽光	擁有
10	SANDPIPER	782	全年	256	4	美國	1987年	陽光	擁有
11	TRANCOSO	675	全年	275	4	巴西	2002年	陽光	擁有
12	TURQUOISE · 特克斯和凱科斯群島	574	全年	287	4	特克斯和凱科斯群島	1985年	陽光	租賃
13	QUEBEC CHARLEVOIX	798	全年	284	4	加拿大	2021年	山地	管理
<b>亞太</b>									
1	峇里島	902	全年	393	4	印尼	1986年	陽光	擁有
2	北大壺	458	單季	176	4	中國	2016年	山地	管理
3	民丹島	656	全年	308	4	印尼	1996年	陽光	租賃
4	珍拉丁海灘	681	全年	297	4	馬來西亞	1979年	陽光	擁有

編號	度假區名稱	床位數目	開業時間 <sup>(1)</sup>	房間數目	星級 <sup>(2)</sup>	地點	開業年份 <sup>(3)</sup>	類型	經營模式 <sup>(4)</sup>
5	CLUB MED JOYVIEW安吉度假村	810	全年	300	4	中國	2018年	JoyView	管理
6	CLUB MED JOYVIEW北戴河黃金海岸度假村	780	全年	298	4	中國	2018年	JoyView	管理
7	延慶	772	全年	307	4	中國	2019年	JoyView	管理
8	桂林	685	全年	283	4	中國	2013年	陽光	管理
9	石垣島	585	全年	181	4	日本	1999年	陽光	租賃
10	卡尼島	584	全年	272	4+5	馬爾代夫群島	2000年	陽光	租賃
11	卡尼島翡諾島別墅	104	全年	52	5	馬爾代夫群島	2015年	陽光	租賃
12	普吉島	719	全年	306	4	泰國	1985年	陽光	擁有
13	北海道SAHORO	—	單季	—	4	日本	1988年	山地	租賃
14	三亞	957	全年	384	4	中國	2016年	陽光	管理
15	北海道TOMAMU	964	雙季	341	4	日本	2018年	山地	管理
16	亞布力	697	單季	279	4	中國	2010年	山地	管理
17	麗江	571	全年	224	4	中國	2021年	陽光	管理
18	長白山	250	全年	100	4	中國	2022年	山地	管理
19	CLUB MED JOYVIEW千島湖度假村	405	全年	159	4	中國	2022年	JoyView	管理

附註：

- (1) 全年度假村全年開放。季節性度假村於每年的夏季或冬季開放。雙季度假村於每年的夏季及冬季開放。
- (2) 「3」：三星級度假村「4」：優質四星級度假村「4+5」：具有五星級空間的四星級度假村「5」：五星級豪華度假村、別墅及小木屋以及Club Med 2遊輪，現統稱為Exclusive Collection。
- (3) 這包括重新開業的年份。
- (4) 除另有所述者外，我們全資擁有下述自持經營模式下的度假村的物業控股公司。

歐非中東：34



美洲：13



亞太：19



# 旅遊

## 旅遊目的地

### 三亞亞特蘭蒂斯<sup>1</sup>

我們的旅遊目的地三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區（「度假區」）包括1,314間全海景房客房、中國最大的天然海水水族館之一、總面積約200,000平方米的水世界、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE<sup>2</sup>和購物中心等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯。三亞亞特蘭蒂斯於2018年4月正式開業。

2022年上半年，受中國再次爆發新冠疫情的負面影響，其運營業務的營業額由2021年上半年的人民幣835.2百萬元減少至截至2022年上半年的人民幣486.9百萬元，較2021年上半年減少41.7%，其中客房收入較2021年同期減少42.4%，其他經營收入較2021年同期減少40.8%。客房平均每日房價持平，平均入住率為46.0%，降低33.9個百分點。

<sup>1</sup> 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，業岸項目除外。

<sup>2</sup> 會議、獎勵旅遊、大型企業會議及活動展覽。



1 三亞亞特蘭蒂斯，中國





2022年上半年，以2月底為分界，受國內疫情影響，其業務表現呈現分化。於中國大陸地區疫情基本受控的截至2022年2月28日止兩個月期間，得益於其出色的產品競爭力和休閒度假需求釋放，三亞亞特蘭蒂斯運營保持活躍的增長勢頭，三亞亞特蘭蒂斯營業額錄得人民幣362.1百萬元，同比增長約44.3%。而截至2022年6月30日止四個月期間（「2022年3月至6月」）受多個客源地城市疫情再次爆發影響，其錄得營業額人民幣124.8百萬元，同比下降約78.6%。2022年上半年，到訪客戶較2021年同期的2.6百萬人次減少至1.5百萬人次。2022年上半年的經調整EBITDA減少至人民幣206.8百萬元，相比2021年同期的人民幣410.9百萬元減少49.7%。

1 三亞亞特蘭蒂斯水世界夜場嘉年華

下表載列三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至2月28日止兩個月		截至6月30日止四個月		截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
營業額(人民幣千元)	<b>362,111</b>	250,973	<b>124,752</b>	584,178	<b>486,863</b>	835,151
客房收入(人民幣千元)	<b>202,100</b>	137,496	<b>69,073</b>	333,529	<b>271,173</b>	471,026
其他經營收入(人民幣千元) <sup>1</sup>	<b>160,011</b>	113,476	<b>55,679</b>	250,649	<b>215,690</b>	364,125
按客房計入住率	<b>89.1%</b>	67.4%	<b>25.2%</b>	86.0%	<b>46.0%</b>	79.9%
客房平均每日房價(人民幣元)	<b>2,925.7</b>	2,632.1	<b>1,712.6</b>	2,420.1	<b>2,478.5</b>	2,478.4
每間可售房收入(人民幣元)	<b>2,606.9</b>	1,773.6	<b>430.9</b>	2,080.6	<b>1,140.1</b>	1,980.2

三亞亞特蘭蒂斯作為一站式娛樂休閒及綜合旅遊度假目的地為賓客呈現了一系列全新體驗項目。1月，三亞亞特蘭蒂斯首次跨界攜手法國高級時裝屋LANVIN，打造限時精品店與限時咖啡廳 — LANVIN Café。5月，其踐行其於海龜保護方面的承諾，舉行「感恩海洋，回『龜』自然」的救助放歸活動。7月起，三亞亞特蘭蒂斯全面升級暑期標誌

性項目 — 水世界夜場嘉年華，推出「2022亞特蘭蒂斯超級暑假」活動。超級暑假將持續整個7至8月，並涵蓋5大主題活動，以水世界夜場嘉年華為核心，同時帶來升級版C秀、美人魚潛水體驗、親子藝術節及亞特蘭蒂斯夏令營等項目。社交媒體方面，截至2022年6月30日，抖音「三亞亞特蘭蒂斯」位居三亞市豪華酒店種草榜第一名。

<sup>1</sup> 主要包括(i)水族館及水世界的收入及(ii)所供應的餐飲及其他服務的收入。



三亞亞特蘭蒂斯成功挑戰「最大規模的水下人魚秀」  
吉尼斯世界紀錄稱號

2

2022年7月，雖然中國大陸地區疫情仍在蔓延，隨著暑期親子度假需求的爆發式反彈，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額約為人民幣215.1百萬元，較其開業以來最高單月營業額的2021年7月僅差距7.6%。房間入住率達92.2%，客房平均每日房價達人民幣3,331.0元，較2021年同期減少約2.8%。

截至2022年6月30日，棠岸物業僅剩少量尾盤，我們仍有2間別墅可供銷售或交付。



三亞亞特蘭蒂斯水世界

3



三亞亞特蘭蒂斯·中國



## 復遊城<sup>1</sup>

我們於2019年11月發佈了「復遊城」品牌。「復遊城」是旅遊目的地業務重要的自有品牌。作為消費升級的新一代休閒度假產品，復遊城的理念是借勢全球化FOLIDAY生態圈，以及Club Med及三亞亞特蘭蒂斯的成功運營經驗，將眾多全球休閒度假的領導品牌相連，引領全新的度假生活方式。

<sup>1</sup> 復遊城旨在連同FOLIDAY生態圈的國際品牌、智能運營及各種創新解決方案的綜合設定，為全球家庭提供FOLIDAY生活體驗。

1 Club Med麗江度假村·中國



### 麗江復遊城

麗江復遊城位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，佔地面積約695,000平方米，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、主題商業街、主題公園和湖區營地等內容（「運營部分」），以及約3,000套度假屋。麗江復遊城的總建築面積約283,000平方米，項目發展成本（主要為收購土地使用權的成本及建築成本）預期為約人民幣40億元。Club Med麗江度假村建築面積56,785平米，包括302套度假客房，床位數為770張。項目計劃亦包括可售度假屋，總建

築面積超過208,000平方米，其中部分已經取得監管當局的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

我們已於2020年開始可售度假屋的工程建設。該項目於2021年年底開始分階段完工，預期運營部分將於2023年年底竣工。2021年下半年，Club Med麗江度假村、麗江復遊城愛必儂度假公寓、湖區營地均投入運營。其中，麗江復遊城愛必儂度假公寓於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

2022年上半年，麗江復遊城運營業務的營業額達人民幣17.8百萬元，其中1至2月錄得營業額達人民幣7.0百萬元，到訪人次約0.8萬人；3至6月受

國內新冠疫情影响，航班停運且主要客源地市場暫停出行，復遊城以湖區營地吸引各類商業活動，錄得營業額達人民幣10.8百萬元，到訪人次約3.8萬人。2022年上半年，Club Med麗江度假村錄得營業額人民幣14.3百萬元。平均每日床位價格為人民幣1,075元，床位平均入住率為14.0%。

截至2022年6月30日，麗江復遊城產生的總成本約為人民幣1,657.6百萬元。已獲批項目開發貸款額人民幣1,300.0百萬元，其中已經使用人民幣656.0百萬元。截至2022年6月30日，麗江復遊城已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。截至2022年6月30日，已開發待售出的貨值為人民幣583.9百萬元，已售出待結轉貨值人民幣18.1百萬元。

截至2022年6月30日，麗江復遊城已售、已交付情況如下：

期間	已售套數 (套)	銷售貨值 (人民幣百萬元)	已交付套數 (套)	已交付面積 (平方米)	已確認收入 (人民幣百萬元)
2022年上半年	6	10.5	1	49.2	0.9
預售起至2022年 6月30日	68	93.3	43	2,446.1	51.9

2022年7月，隨着主要客源地疫情好轉，暑期旺季的來臨，麗江復遊城錄得營業額人民幣22.5百萬元，到訪人次為2.2萬人。2022年7月，麗江復遊城已售套數3套，銷售貨值為人民幣7.7百萬元。Club Med麗江度假村錄得營業額人民幣20.4百萬元，平均每日床位價格為人民幣1,241元，床位平均入住率達89.1%。



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

### 太倉復遊城

太倉復遊城位於中國華東地區江蘇省太倉市，佔地面積約483,000平方米，項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。由上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉復遊城用時不到30分鐘。

太倉復遊城以「阿爾卑斯」為主題，計劃提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、運動公園、Club Med Joyview太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。太倉復遊城的總建築面積約1,286,000平方米，項目開發成本(主要為收購土地使用權的成本及建築成本)預期為約人民幣132億元。項目計劃包括可售度假物業單位，總建築面積超過554,000平方米。可售物業單位主要被設計為面向中高端客戶的高層住宅。

3 太倉復遊城，中國

4 太倉復遊城  
阿爾卑斯雪世界



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考

我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps(「CDA」)(法國世界領先滑雪度假村運營商之一)設計，以提供符合國際標準的設施及服務，建設已經於2021年1月開始全面動工，建築面積約90,000平方米，內設置五條滑雪道，總長度約為500米。室內滑雪場採用來自法國的、擁有歐盟最新技術標準的製冷系統WYSS造雪機，結合七條運輸「魔毯」以及超過20個娛樂運動項目，營造接近真雪的客戶體驗。在滑雪練習與培訓方面，將有一所全年齡段滑雪學校，由與Club Med長期合作的Ecole du Ski Francais(「ESF」)提供來自歐洲體系的專業級滑雪教學。2022年1月，室內滑雪場完成主體結構封頂，並於2022年6月完成了造雪降雪設備的安裝。

主題商業街「阿爾卑斯時光境」和Club Med Joyview太倉度假村於2021年6月進入全面施工階段。「阿爾卑斯時光境」由全球知名建築設計公司GENSLER設計打造，將阿爾卑斯傳統與特色元素融入主題文化活動，滿足顧客多元化體驗的需求。「阿爾卑斯時光境」建築面積約67,600平方米，並於2022年7月完成主體結構封頂。Club

Med Joyview太倉度假村建築面積約50,000平方米，房間數為308間，床位數為770張，打造以冰雪運動為主題的特色度假村，滿足家庭親子、MICE等需求。Club Med Joyview太倉度假村裙樓於2022年3月完成結構封頂，主樓預計於2022年9月底完成主體結構封頂。

太倉復遊城建築工程於2021年開始分階段完工，其中，阿爾卑斯雪世界、Club Med Joyview太倉度假村、阿爾卑斯時光境將於2023年下半年開業，剩餘部分將於隨後兩至三年全面完工。

截至2022年6月30日，太倉復遊城累計產生的總成本約為人民幣4,920.9百萬元，主要為土地收購和建築成本等。已獲批項目開發貸款額人民幣3,300.0百萬元，其中已經使用人民幣584.9百萬元。截至2022年6月30日，太倉復遊城已獲得約162,000平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，可售套數1,424套。截至2022年6月30日，已開發待售出的貨值為人民幣1,346.8百萬元，已售出待結轉貨值人民幣875.1百萬元。

截至2022年6月30日，太倉復遊城已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售(含預售)	已售(含預售)	已交付套數 (套)	已交付面積 (平方米)	已確認收入 (人民幣百萬元)
	套數 (套)	貨值 (人民幣百萬元)			
2022年上半年	31	80.9	80	9,714.8	213.3
預售起至2022年 6月30日	980	2,566.2	640	71,973.4	1,546.0



1  
太倉復遊城  
阿爾卑斯時光境

2  
Club Med Joyview  
太倉度假村，中國

2022年7月，太倉復遊城已售套數18套，銷售貨值為人民幣48.5百萬元。

此外，我們正在探索與其他公司關於旅遊目的地發展及運營模式的戰略合作機會。



此為效果圖，並不完全代表最終實際產品，僅供參考



三亞愛必儂棠岸度假公寓

## 愛必儂

2016年，我們創立的愛必儂品牌，聚焦「中國景區度假化轉型升級」和「核心一二線城市周邊遊」，旨在成為國內領先的一站式景區度假化升級專業運營商。

2022年上半年，愛必儂業務已覆蓋中國浙江、海南、重慶、雲南等地，管理及運營三個旅遊目的地<sup>1</sup>和，三個度假住宿項目<sup>2</sup>以及一個AHAVA SPA。2022年上半年，愛必儂錄得營業額為人民幣約37.4百萬元，較2021年同期下降18.0%。

於2022年上半年，愛必儂打造出景區度假化非標住宿項目「松樂灣」、戶外無動力親子園品牌「角樂士」、具有屬地特色國際化營地「納達探索營地」等產品線。其中，常熟尚湖角樂士樂園於2022年9月開園運營，其位於江蘇常熟虞山尚湖風景區內，為核心一二線城市周邊的中產親子家庭市場打造短途休閒遊樂旅遊目的地。

<sup>1</sup> 旅遊目的地包括楠溪江景區、東陽盧宅景區、六盤水玉舍國家森林公園

<sup>2</sup> 住宿項目包括三亞愛必儂棠岸度假公寓、麗江復遊城愛必儂度假公寓、重慶金佛山愛必儂度假村

# 基於不同度假場景的 服務 及 解決方案

## 娛樂和其他旅遊及文化相關服務

我們以泛秀演藝進行旅遊目的地、度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀。2021年聖誕節起，三亞亞特蘭蒂斯駐場表演C秀全新改版，首創國內沉浸式海洋奇幻雜技劇，表演於2022年春節期間收獲了較好的反響，觀看人次同比增加137.0%。2022年上半年，泛秀演藝營業額達人民幣14.4百萬元，其中1至2月錄得營業額為人民幣11.1百萬元，較2021年同期增長43.1%；而3月至6月期間受國內疫情嚴重影響。為進一步豐富旅遊文化產品的供給，針對國內廣大的親子客群，我們於2022年7月推出首個專為兒童打造，基於旅遊目的地的親子藝術節，豐富了在三亞亞特蘭蒂斯的親子體驗。

- 1 迷你營
- 2 泛秀演藝
- 3 復游雪





1 托邁酷客生活方式平台

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOLIDAY生態系統協同，打造遊學課程，2022年上半年業務雖受疫情影響，但營業額達人民幣5.4百萬元，較2021年同期基本持平，主要由於室內迷你營業務因疫情導致客流下降，被戶外迷你營的有機增長帶動營業額的增加而抵銷。2022年1至2月，迷你營學員人次超過6,200人，較2021年同期增長79%。我們的室內模擬滑雪品牌復遊雪於2022年上半年學員人次超過5,200人，較2021年同期呈倍數級增長。

### Thomas Cook中國和Thomas Cook英國

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。

### Thomas Cook中國

2020年7月，我們發佈了「托邁酷客生活方式平台」(TC中國)，一個聚焦品質度假休閒的生活方式平台。2022年上半年，該應用平均月度活躍用戶數為77.4萬，付費用戶數達4.9萬。目前平台正處於高速成長階段。2022年上半年，TC中國營業額錄得約人民幣159.2百萬元，較2021年同期下降1.4%，其中1至2月錄得營業額達人民幣100.9百萬元，同比增加150.5%；由於受國內疫情影響，於2022年3月至6月期間錄得營業額人民幣58.3百萬元，同比下降51.9%。2022年上半年的訂單量達18.1萬單，較2021年同期增長12.4%。

2022年上半年，TC中國結合本集團自營度假場景，發力海南、雲南兩大核心目的地，推出「酒店+」組合類產品，訂單量達到1.2萬單。2022年7月，TC中國錄得營業額人民幣63.8百萬元，較2021年7月增長14.9%。2022年7月18日，

Thomas Cook 迎來 181 周年慶典活動。活動期間（2022 年 6 月 20 日至 2022 年 8 月 6 日），商品交易總額 (GMV) 達人民幣 243.0 百萬元，交易用戶數超 3 萬人次，總訂單數逾 15 萬單。

## Thomas Cook 英國

2022 年上半年以來，得益於英國的旅行限制開始解除，歐洲多地逐漸開放度假，Thomas Cook 英國 (TC 英國) 顯著增長，營業額增加 570.3% 至人民幣 712.0 百萬元。

隨著上述業務發展，該品牌進一步拓展至歐洲，在荷蘭啟動了業務，此後又新增了比利時及德國機場航線，以提供多樣化的度假。

充分利用歐洲取消大多數限制措施之際，Thomas Cook 推出試營運線上電視、廣播和數字化的品牌活動，投放吸引眼球的廣告並重振標誌性的「Don't Just Book it, Thomas Cook it」口號。

2022 年上半年，Thomas Cook 訂單量超 42,000 單，較 2021 年同期增長 740.0%。夏秋旅遊旺季期間，預訂量對 TC 英國成功獲得持續增長而言至關重要。

2022 年 7 月，TC 英國錄得營業額人民幣 131.5 百萬元，較 2021 年 7 月增長 392.1%。

## 會員忠誠度計劃

我們的忠誠度計劃包括全球 Club Med 尊享會員計劃，以及復遊會會員俱樂部。復遊會會員俱樂部集合了來自 FOLIDAY 生態系統下各個品牌的會員，包括三亞亞特蘭蒂斯的會員、Club Med 中國大陸會員、Thomas Cook 移動應用程序以及來自我們提供的各種活動和服務的其他會員。



## 簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	<b>6,416,543</b>	2,781,466
銷售成本	<b>(4,523,397)</b>	(2,186,293)
毛利	<b>1,893,146</b>	595,173
其他收入及收益／(開支)·淨額	<b>70,274</b>	(616,791)
銷售及營銷成本	<b>(978,730)</b>	(631,231)
一般及行政開支	<b>(698,116)</b>	(727,258)
財務費用	<b>(483,944)</b>	(483,475)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	<b>(507)</b>	(1,719)
除所得稅前虧損	<b>(197,877)</b>	(1,865,301)
所得稅費用	<b>(10,567)</b>	(199,731)
期內虧損	<b>(208,444)</b>	(2,065,032)
歸屬於：		
母公司股東	<b>(196,644)</b>	(2,004,796)
非控股權益	<b>(11,800)</b>	(60,236)
	<b>(208,444)</b>	(2,065,032)

### 收入(按業務功能及業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2021年6月30日止六個月人民幣2,781.5百萬元增加130.7%至截至2022年6月30日止六個月人民幣6,416.5百萬元。由於主要客源市場及目的地的旅行限制取消，我們全球旅遊業務於2022年前六個月實現強勁復甦。然而，疫情反復對我們在中國的業務產生了重大負面影響。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	<b>5,190,728</b>	<b>80.9%</b>	1,911,283	68.7%
— 度假村及酒店	<b>4,653,003</b>	<b>72.5%</b>	1,024,796	36.8%
— 旅遊目的地	<b>537,725</b>	<b>8.4%</b>	886,487	31.9%
旅遊相關物業銷售及建造服務	<b>273,106</b>	<b>4.3%</b>	658,935	23.7%
— 度假村及酒店	<b>58,297</b>	<b>0.9%</b>	34,803	1.3%
— 旅遊目的地	<b>214,809</b>	<b>3.4%</b>	624,132	22.4%
旅遊休閒服務及解決方案	<b>998,744</b>	<b>15.6%</b>	249,259	9.0%
— 度假村及酒店	<b>858,082</b>	<b>13.4%</b>	163,677	5.9%
— 基於度假場景的服務及解決方案	<b>140,662</b>	<b>2.2%</b>	85,582	3.1%
板塊間抵銷	<b>(46,035)</b>	<b>(0.8%)</b>	(38,011)	(1.4%)
從與客戶簽訂的合約取得的收入總額	<b>6,416,543</b>	<b>100.0%</b>	2,781,466	100.0%

度假村及旅遊目的地營運：度假村及旅遊目的地營運收入從截至2021年6月30日止六個月人民幣1,911.3百萬元增加171.6%至截至2022年6月30日止六個月人民幣5,190.7百萬元。

度假村及酒店營運收入同比增加354.0%，得益於Club Med的度假村容納能力上升122.3%及入住率上升16.5個百分點，以及平均每日床位價格上升40.2%，是由於取消了主要客源地市場和目的地的旅行限制。

旅遊目的地營運收入主要包括三亞亞特蘭蒂斯、愛必儂及麗江Club Med的營業收入。受中國疫情反復的負面影響，三亞亞特蘭蒂斯的營業收入由截至2021年6月30日止六個月的人民幣835.2百萬元減少41.7%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣486.9百萬元。具體而言，三亞亞特蘭蒂斯於2022年前兩個月營業收入錄得同比增長44.3%，而2022年3月至6月錄得同比下降78.6%。疫情反復亦對愛必儂及麗江Club Med的業務產生負面影響。愛必儂的營業收入同比減少18.0%至人民幣37.4百萬元。截至2022年6月30日止六個月，麗江Club Med錄得營業收入人民幣11.3百萬元。

旅遊相關物業銷售及建造服務：收入減少58.6%至人民幣273.1百萬元，乃由於我們交付了80套太倉復遊城和1套麗江復遊城。於2021年首六個月內，我們交付七個棠岸項目單元，其中大部分單元為別墅。麗江復遊城單元的交付受到主要客源地市場到麗江的旅行限制的重大影響。

旅遊休閒服務及解決方案：旅遊休閒服務及解決方案的收入同比增加300.7%，主要由於我們度假村的交通運輸業務的上升，以及旅遊服務、娛樂服務、青少年遊樂和學習等服務和解決方案的收入增長。

## 銷售成本(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及旅遊目的地營運	3,558,503	78.7%	1,775,830	81.2%
旅遊相關物業銷售及建造服務	182,818	4.0%	220,471	10.1%
旅遊休閒服務及解決方案	826,390	18.3%	222,292	10.2%
板塊間抵銷	(44,314)	(1.0%)	(32,300)	(1.5%)
<b>總計</b>	<b>4,523,397</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,186,293</b>	<b>100.0%</b>

## 毛利及毛利率(按業務功能劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
度假村及旅遊目的地營運	1,632,225	31.4%	135,453	7.1%
旅遊相關物業銷售及建造服務	90,288	33.1%	438,464	66.5%
旅遊休閒服務及解決方案	172,354	17.3%	26,967	10.8%
板塊間抵銷	(1,721)	不適用	(5,711)	不適用
<b>總計</b>	<b>1,893,146</b>	<b>29.5%</b>	<b>595,173</b>	<b>21.4%</b>

銷售成本、毛利及毛利率(按業務功能劃分)：銷售成本從截至2021年6月30日止六個月的人民幣2,186.3百萬元增加106.9%至截至2022年6月30日止六個月的人民幣4,523.4百萬元，其與我們的收入增長一致。

毛利同比增加218.1%而毛利率從21.4%增加至29.5%。度假村及旅遊目的地營運的毛利較去年同期大幅增加1,105.0%，及毛利率較去年同期從7.1%增加至31.4%。該增加主要是由於Club Med業務復甦，毛利及毛利率分別為人民幣1,546.3百萬元及27.8%，基本恢復至2019年的同期水平。由於2021年首六個月交付的度假單元大多數為擁有相對較高利潤率的別墅，旅遊相關物業銷售及建造服務的毛利下降79.4%，而毛利率從66.5%同比下降至33.1%。旅遊休閒服務及解決方案的毛利增長539.1%，毛利率同比由10.8%上升至17.3%。毛利率上升主要是由於旅遊服務業務的增加助推利潤率提升。

### 其他收入及收益／(開支)，淨額

我們於2022年首六個月產生淨收入人民幣70.3百萬元，而去年同期產生淨虧損人民幣616.8百萬元。2022年上半年的淨收入主要乃由於處置一個Club Med度假村獲得收益人民幣86.2百萬元，及有關疫情的Club Med的租金優惠人民幣46.3百萬元。

### 銷售及營銷成本

截至2022年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比增加55.1%至人民幣978.7百萬元，乃主要由於(i)主要由度假村及旅遊目的地運營銷售以及物業銷售所產生的佣金同比增加174.8%至人民幣273.6百萬元(2021年上半年：人民幣99.6百萬元)，與旅遊運營銷售收入增加一致，及(ii)廣告及推廣成本因業務復甦而增加人民幣90.0百萬元。

### 一般及行政開支

一般及行政開支減少4.0%至2022年首六個月的人民幣698.1百萬元。該變動主要是由於(i)三亞亞特蘭蒂斯於2022年前六個月的業務運營並無獎勵管理費，令應付品牌許可方的管理費減少人民幣50.9百萬元，惟部分被以下各項所抵銷，及(ii)僱員成本增加人民幣20.0百萬元，這與業務復甦一致，(iii)折舊及攤銷成本增加人民幣12.0百萬元，主要是由於麗江Club Med的折舊及攤銷。

### 經營利潤／(虧損)(按板塊劃分)

於2022年首六個月，我們的經營利潤為人民幣286.6百萬元，而去年同期經營虧損為人民幣1,380.1百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2022年		2021年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
度假村及酒店	412,497	143.9%	(1,803,435)	130.7%
旅遊目的地	117,252	40.9%	590,035	(42.8%)
基於度假場景的服務及解決方案	(123,034)	(42.9%)	(89,345)	6.5%
抵銷及未分配開支	(120,141)	(41.9%)	(77,362)	5.6%
<b>總計</b>	<b>286,574</b>	<b>100.0%</b>	<b>(1,380,107)</b>	<b>100.0%</b>

**度假村及酒店：**度假村及酒店業務於2022年首六個月錄得經營利潤人民幣412.5百萬元，而2021年同期產生經營虧損人民幣1,803.4百萬元，反映出Club Med的業務復甦。

**旅遊目的地：**運營利潤由人民幣590.0百萬元減少至2022年前六個月的人民幣117.3百萬元。三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2021年前六個月的人民幣293.5百萬元減少至2022年同期的人民幣97.1百萬元，主要是由於中國疫情反覆。截至2022年6月30日止前六個月，太倉復遊城的交付貢獻了運營利潤人民幣47.4百萬元，而去年同期則運營虧損人民幣40.9百萬元。

**基於度假場景的服務及解決方案：**於截至2022年6月30日止首六個月的經營虧損為人民幣123.0百萬元，而2021年同期為人民幣89.3百萬元，系由於托邁酷客中國及Thomas Cook英國在業務快速成長期的開發及推廣成本增加。

## 財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2021年首六個月的人民幣483.5百萬元略微增加人民幣0.4百萬元至2022年同期的人民幣483.9百萬元。截至2022年6月30日我們的債務結餘保持穩定，較截至2021年12月31日的結餘減少人民幣865.3百萬元。

## 所得稅費用

所得稅費用由2021年前六個月的人民幣199.7百萬元減少人民幣189.1百萬元至2022年同期的人民幣10.6百萬元。截至2022年6月30日止六個月的所得稅費用主要包括與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅（「土地增值稅」）人民幣18.5百萬元以及與三亞亞特蘭蒂斯可抵扣稅項虧損有關的遞延所得稅收益人民幣12.0百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

## 非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量（包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤／（虧損））補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤／（虧損）作出調整以撤銷若干非現金項目及一次性事件（包括重組欠付關聯公司的利息、以權益結算以股份為基礎的付款及上市開支）的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撤銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

## 經調整EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
除所得稅前虧損	(197,877)	(1,865,301)
經調整以下各項：		
折舊	827,026	889,694
攤銷	85,748	77,137
財務費用	483,944	483,475
土地增值稅	(18,454)	(160,740)
<b>EBITDA</b>	<b>1,180,387</b>	<b>(575,735)</b>
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	14,677	10,764
<b>經調整EBITDA</b>	<b>1,195,064</b>	<b>(564,971)</b>
來自旅遊營運 <sup>(1)</sup>	1,186,336	(687,565)
來自旅遊相關物業銷售 <sup>(1)</sup>	8,728	122,594

附註：

(1) 未分配開支按各自的預算收入比率分配予來自旅遊營運及來自旅遊相關物業銷售的經調整EBITDA。

## 經調整EBITDA

經調整EBITDA由2021年前六個月虧損人民幣565.0百萬元增加至2022年同期溢利人民幣1,195.1百萬元。

旅遊營運業務產生的經調整EBITDA於2022年前六個月的溢利為人民幣1,186.3百萬元，而2021年同期虧損為人民幣687.6百萬元。Club Med的經調整EBITDA於2022年前六個月的溢利為人民幣1,165.3百萬元，而去年同期虧損為人民幣991.6百萬元，恢復至2019年同期的86.9%。三亞亞特蘭蒂斯的經調整EBITDA由2021年同期的人民幣410.9百萬元減少至於2022年前六個月的人民幣206.8百萬元，乃主要由於中國疫情反復爆發所致。尤其是2022年首兩個月，三亞亞特蘭蒂斯的經調整EBITDA為人民幣209.4百萬元，而去年同期為人民幣138.0百萬元。

## 經調整淨虧損

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
淨虧損	(208,444)	(2,065,032)
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	14,677	10,764
<b>經調整淨虧損</b>	<b>(193,767)</b>	<b>(2,054,268)</b>

## 資本開支

我們的資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款、租賃及關聯公司貸款。截至2021年及2022年6月30日止前六個月本集團資本開支金額分別為人民幣417.0百萬元及人民幣587.5百萬元。2022年上半年產生的資本開支主要與旅遊目的地項目資本開支、現有度假村升級改造、新度假村開發以及投資數字技術有關。截至2022年6月30日止六個月，我們度假村的資本開支較去年同期增加約人民幣144.3百萬元，乃由於我們隨著業務復甦增加了新度假村開發和現有度假村升級改造的投入。同時，旅遊目的地的資本開支增加人民幣39.5百萬元，乃主要由於太倉復遊城項目的建設投入增加。

## 本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。

我們的債務包括計息銀行及其他借款及租賃負債。截至2022年6月30日，本集團的債務總額為人民幣21,809.3百萬元。債務總額撇除租賃負債為人民幣12,018.9百萬元，較2021年12月31日的人民幣13,263.5百萬元有所減少。

截至2022年6月30日，撇除租賃負債，本集團超過一年的債務佔債務總額92.0%，而截至2021年12月31日則佔83.6%。截至2022年6月30日，現金及銀行結餘減少人民幣1,086.2百萬元至人民幣3,449.2百萬元，而截至2021年12月31日則為人民幣4,535.4百萬元，與我們的債務減少一致。我們截至2022年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣4,332.2百萬元。

截至2022年6月30日，本集團按貨幣劃分的撇除租賃負債的債務總額以及現金及銀行結餘的原始面值(人民幣等值)概述如下：

### 撇除租賃負債的債務總額

	截至2022年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	7,623,809	63.4%
歐元	4,015,891	33.4%
美元	302,013	2.5%
英鎊	77,167	0.7%

### 現金及銀行結餘

	截至2022年6月30日止六個月	
	人民幣千元	%
人民幣	1,499,467	43.5%
歐元	991,521	28.7%
英鎊	268,374	7.8%
巴西雷亞爾	241,923	7.0%
加元	199,216	5.8%
美元	130,843	3.8%
其他	117,868	3.4%

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2022年上半年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本報告日期，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

## 未償還計息銀行及其他借款的到期情況

本集團尋求管理及延長未償還借款的到期日，以確保本集團每年到期的未償還借款不會超過該年度的預計現金流量，且本集團於該年度擁有該等相關負債的再融資能力。

截至2022年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣12,018.9百萬元，其中人民幣958.6百萬元須於一年內償還。我們截至2022年6月30日未動用的銀行融資合共為人民幣4,332.2百萬元。

於2022年6月30日按到期年度劃分的未償還計息銀行及其他借款如下：8.0%的未償還借款於一年內到期，8.9%於第二年到期，32.8%於第三至五年到期及50.3%於五年以上到期。

## 資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2021年12月31日的人民幣37,284.7百萬元略降至截至2022年6月30日的人民幣36,728.2百萬元，而我們的負債總額則由截至2021年12月31日的人民幣34,292.8百萬元減少至截至2022年6月30日的人民幣33,421.3百萬元。我們由截至2021年12月31日的淨流動負債狀況人民幣3,311.7百萬元改善為截至2022年6月30日的流動負債淨額人民幣2,024.6百萬元。

我們的流動比率由截至2021年12月31日的0.75輕微上升至截至2022年6月30日的0.83，反映了良好且穩健的財務狀況。

我們的槓桿比率由截至2021年12月31日的48.7%略升至截至2022年6月30日的50.0%，保持穩健及良好。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除以總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款及租賃負債減現金及銀行結餘。

## 抵押資產

截至2022年6月30日，本集團已就銀行及其他借款抵押資產人民幣5,450.7百萬元（2021年12月31日：人民幣5,649.5百萬元）。有關抵押資產的詳情載於財務報表附註13。

## 現金流量

截至2022年6月30日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣3,449.2百萬元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所得現金流量淨額	1,321,633	1,162,665
投資活動所得現金流量淨額	2,453	979,169
融資活動所用現金流量淨額	(2,058,546)	(263,439)
<b>期終現金及現金等價物</b>	<b>3,019,661</b>	<b>4,663,888</b>
現金及銀行結餘分析		
期末現金及現金等價物	3,019,661	4,663,888
加：已抵押銀行結餘	150,073	7,276
原到期日超過三個月的定期存款	67,147	200,161
受限制預售所得款項	212,331	286,227
<b>期末現金及銀行結餘</b>	<b>3,449,212</b>	<b>5,157,552</b>

### 經營活動所得現金流量

截至2022年6月30日止六個月，我們的經營活動所得現金流量淨額為人民幣1,321.6百萬元，反映我們的除所得稅前虧損人民幣197.9百萬元，並就以下各項作出調整：(A)調整包括若干非現金或非經營項目，如折舊及攤銷人民幣912.8百萬元、利息開支人民幣483.9百萬元、自租金減免的非現金收益人民幣98.1百萬元及處置一個Club Med度假村的非現金收益人民幣86.2百萬元；(B)支付所得稅人民幣348.1百萬元，主要乃由復遊城土地增值稅付款；(C)營運資金變動，包括(i)合同負債增加人民幣320.6百萬元，主要乃由於Club Med及復遊城的客戶預付款項增加所致；(ii)受限制現金減少人民幣291.3百萬元，主要乃由復遊城的預售款項減少；及(iii)其他應付款項及應計負債增加人民幣118.6百萬元，主要乃由於Club Med業務復甦，導致對Club Med經營供應商的應付款項增加。

### 投資活動所得現金流量

截至2022年6月30日止六個月，我們的投資活動所得現金流量淨額為人民幣2.5百萬元，主要反映了(i)購置物業、廠房及設備項目人民幣495.5百萬元，主要用作旅遊目的地項目的資本開支及現有度假村升級改造及新度假村的開發；(ii)添置無形資產人民幣92.0百萬元，主要用作旅遊運營軟件、資訊科技解決方案及Thomas Cook生活方式平台的投資；(iii)處置一個Club Med度假村所得人民幣463.7百萬元(其詳情載於財務報表附註15)。

### 融資活動所用現金流量

截至2022年6月30日止六個月，我們的融資活動所用現金流量淨額為人民幣2,058.5百萬元，主要反映(i)支付租賃負債人民幣500.9百萬元；(ii)利息付款人民幣288.8百萬元；部分被(iii)銀行貸款及其他借款減少淨額人民幣1,139.7百萬元所抵銷。

## 流動資產／(負債)淨額

我們的流動資產主要包括現金及銀行結餘、預付款項、按金及其他應收款項、應收關聯公司款項、開發中物業及完工待售物業。我們流動負債的主要組成部份為應計負債及其他應付款項、計息銀行借款及其他借款、應付貿易款項、合同負債、應付關聯公司款項及租賃負債。

截至2022年6月30日，流動資產總值為人民幣9,934.0百萬元，而流動負債總額則為人民幣11,958.6百萬元。我們截至2021年12月31日的流動負債淨額由人民幣3,311.7百萬元改善截至2022年6月30日的流動負債淨額人民幣2,024.6百萬元。我們的流動比率由截至2021年12月31日的0.75輕微上升至截至2022年6月30日的0.83，反映了良好且穩健的財務狀況。我們擁有現金及銀行結餘人民幣3,449.2百萬元、未動用銀行融資人民幣4,332.2百萬元以及一年內的計息銀行及其他借貸人民幣958.6百萬元。我們認為我們擁有充足資源(如現金及銀行結餘、業務營運所得正面自由現金流量及可用銀行融資)為未來業務提供資金。

## 或有負債

於報告期內，我們主要為銀行向若干客戶提供的按揭貸款提供擔保，以供該等客戶購買已開發物業，而由於中國行政程序滯後，相關不動產證書僅可延後向銀行提供。一旦客戶向銀行質押其不動產證書作為取得銀行所授按揭貸款的抵押，該等擔保將獲解除。如果付款出現違約，相關物業的可變現淨值可以涵蓋未償還按揭本金以及應計利息和罰金，因此，我們並無為該等擔保作出任何撥備。

本集團於2022年6月30日的或有負債為人民幣526.2百萬元，而於2021年12月31日則為人民幣475.3百萬元。或有負債詳情載於財務報表附註17。

### 匯率波動

#### 貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2022年上半年歐元兌人民幣、港元及美元等多種貨幣貶值，導致外匯匯兌虧損。截至2021年及2022年6月30日止六個月，我們於其他收入及收益／(開支)淨額中分別錄得匯兌虧損人民幣79.2百萬元及人民幣54.0百萬元。

#### 貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2021年及2022年6月30日止六個月，我們分別錄得利得人民幣218.7百萬元及利得人民幣441.8百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

## 財務政策及風險管理

我們面臨各類財務風險，包括市場風險(覆蓋貨幣風險、公允價值利率風險及現金流利率風險)、信用風險及流動資金風險。我們整體的風險管理集中於金融市場的不可預知性質及尋求最大限度地減少對我們財務表現的潛在不利影響。下文為我們管理各類財務風險的方法概要。

### 市場風險

#### 貨幣風險

我們在世界各地經營度假村，並面臨外匯匯率波動的風險。我們面對經營實體以其功能貨幣以外的貨幣進行買賣及我們的投資控股實體以其功能貨幣以外的貨幣進行投資及融資活動產生的交易性貨幣風險。面臨此類貨幣風險的主要附屬公司使用歐元或人民幣作為其功能貨幣。我們使用遠期貨幣合約及貨幣掉期對沖以本集團內銷售實體的功能貨幣以外的貨幣計值的未來銷售現金流量產生的交易貨幣風險。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘隨預期外幣交易的水平及外匯遠期匯率的變化而變化。我們亦使用貨幣掉期對沖以本集團內借款實體的功能貨幣以外的貨幣計值的公司間融資公允價值的貨幣風險。截至2022年6月30日，遠期貨幣合約及貨幣掉期的對沖獲評估為有效。

#### 利率風險

我們面對市場利率變動風險，主要與按浮動利率計息的長期債務承擔有關。我們的政策是採用固定利率與浮動利率債務組合來管理利息成本。於2022年6月30日及2021年12月31日，本集團分別約有55.2%及49.9%的計息借款於對沖後按固定利率計息。

我們亦透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。在利率掉期中，我們以浮動利率收取利息，並按固定利率支付利息。利率掉期其被指定為我們有確實承諾的浮息借款的預測未來利息開支的對沖工具。利率掉期的餘額隨著浮息借款的條款、本金額以及通常基於歐洲銀行同業拆借利率的浮動利率變化而變化。非對沖利率衍生工具的公允價值變動已於綜合損益表扣除。

為審慎管理利率風險，我們繼續就其業務經營及財務狀況檢討市場趨勢，以安排最有效的利率風險管理工具。

## 信用風險

由於我們的客戶數量龐大，我們並無重大信用風險集中情況。我們財務狀況表所載現金及現金等價物、受限資金、應收貿易款項、合同資產、按金及其他應收款項及應收關聯公司款項的賬面值為有關我們金融資產的最大信用風險。

於2022年6月30日及2021年12月31日，所有受限制現金以及現金及現金等價物均存放於優質金融機構，故並無重大信用風險。

## 流動資金風險

本集團的流動資金主要依賴我們維持充足經營現金流入以於到期時履行債務責任的能力以及我們取得外部融資以履行已承擔未來資本開支的能力。我們的目標是運用計息貸款及其他借款、應付關聯公司款項及可換股債券以保持融資的持續性與靈活性的平衡。我們的政策為通過編製及審閱每月現金流預測及我們是否遵守借款契諾規定，定期監察目前及預期的流動資金需求，以確保我們按需維持充足的現金儲備及來自主要金融機構的足夠承諾信貸額度，以滿足我們的短期及較長期流動資金需求。

本集團資本管理的主要目標是保障我們持續經營的能力，並維持穩健的資本比率，以支持其業務及盡量提升股東價值。我們管理資本架構，並根據經濟狀況的變化對其進行調整。為維持或調整資本架構，我們可能會調整向股東支付的股息、向股東退還資本或發行新股。於報告期內，資本管理的目標、政策或程序並無變動。

## 對沖措施

我們經營的業務遍佈全球，故此受到外匯匯率波動風險。為了管理外匯匯率波動風險，並減輕以其功能貨幣以外貨幣計值的未來現金流產生的交易貨幣風險，我們與第三方訂立遠期貨幣合約及貨幣掉期。遠期貨幣合約及貨幣掉期的結餘因預期外匯交易水平及外匯遠期匯率變動而各有不同。上述對沖工具的條款盡可能與最為可能的交易預測保持一致。我們亦訂立貨幣掉期，並將其指定為本集團借款實體功能貨幣以外貨幣計值的公司間融資所產生的貨幣風險的對沖工具。

為管理主要因我們以浮息計息的長期債務承擔而產生的市場利率變動風險，我們透過就若干浮動利率債務訂立利率掉期來開展對沖活動。我們的管理層認為該等對沖合約的違約風險極低，且無論如何對綜合財務業績均不重大。我們並無以投機為目的使用衍生金融工具。



Ernst & Young  
27/F, One Taikoo Place  
979 King's Road  
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所  
香港鰂魚涌英皇道979號  
太古坊一座27樓

Tel 電話: +852 2846 9888  
Fax 傳真: +852 2868 4432  
ey.com

致复星旅游文化集團全體股東：  
(於開曼註冊成立的有限公司)

## 引言

我們已審閱列載於第51至81頁的中期財務信息，其中包括复星旅游文化集團(「本公司」)及其附屬公司(以下統稱「本集團」)於二零二二年六月三十日的簡明合併財務狀況表與截至該日止六個月的簡明合併損益表、綜合收益表、權益變動表和現金流量表，以及其他註釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則要求編製中期財務信息報告須符合上市規則相關條文以及國際會計準則委員會所頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*。貴公司董事須負責根據國際會計準則第34號編製及呈列該中期財務信息。我們的責任是根據我們的審閱對該等中期財務信息作出結論。我們僅根據業務約定條款對全體股東作出報告，除此以外，本報告並無其他用途。我們不會就該報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號*由實體獨立核數師審閱中期財務信息*的規定進行審閱。中期財務信息審閱工作主要包括詢問負責財務和會計事務的人員，以及執行分析性和其他審閱程序。審閱的範圍遠小於根據香港審計準則的規定進行的審計，我們不能保證我們將知悉在審計中可能被發現的所有重大事項。因此，我們不會出具審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們沒有注意到任何事項使我們相信貴集團的中期合併財務信息未有在各重大方面根據國際會計準則第34號擬備。

安永會計師事務所

執業會計師

香港

二零二二年八月二十二日

# 簡明中期合併損益表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	6,416,543	2,781,466
銷售成本		(4,523,397)	(2,186,293)
毛利		1,893,146	595,173
其他收入及收益／(開支)淨額	5	70,274	(616,791)
銷售及分銷成本		(978,730)	(631,231)
行政開支		(698,116)	(727,258)
經營利潤／(虧損)		286,574	(1,380,107)
財務費用	6	(483,944)	(483,475)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		(507)	(1,719)
所得稅稅前虧損	7	(197,877)	(1,865,301)
所得稅費用	8	(10,567)	(199,731)
本期虧損		(208,444)	(2,065,032)
歸屬於：			
母公司股東		(196,644)	(2,004,796)
非控股權益		(11,800)	(60,236)
		(208,444)	(2,065,032)
歸屬於母公司普通股股東的每股虧損			
基本			
— 本期虧損(人民幣元)	10	(0.16)	(1.62)
稀釋			
— 本期虧損(人民幣元)	10	(0.16)	(1.62)

## 簡明中期合併綜合收益表

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
本期虧損	(208,444)	(2,065,032)
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	11,246	11,758
計入合併損益表的虧損的重新分類調整	25,612	6,509
	36,858	18,267
境外經營報表折算匯兌差額	441,806	218,743
將於以後期間重分類至損益的其他綜合收益淨額	478,664	237,010
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益：		
與僱員福利相關的精算準備金	31,758	14,900
指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的股權投資：		
公允價值變動	4,837	—
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益淨額	36,595	14,900
本期稅後其他綜合收益	515,259	251,910
本期綜合收益／(虧損)總額	306,815	(1,813,122)
歸屬於：		
母公司股東	299,299	(1,755,865)
非控股權益	7,516	(57,257)
	306,815	(1,813,122)

# 簡明中期合併財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	9,257,876	9,677,294
使用權資產		11,214,571	10,820,996
無形資產		2,505,025	2,570,354
商譽		1,622,236	1,669,017
對聯營企業的投資		243,795	235,559
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		245,852	175,295
開發中物業		565,397	1,199,877
應收關聯公司款項		2,238	3,537
預付款項、其他應收款項及其他資產		919,368	802,473
遞延稅項資產		217,786	172,588
<b>非流動資產總額</b>		<b>26,794,144</b>	27,326,990
<b>流動資產</b>			
存貨		212,636	207,622
完工待售物業		861,566	1,015,457
開發中物業		1,627,590	775,815
應收貿易款項	12	540,657	562,933
合同資產及其他資產		781	781
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,949,296	1,975,069
應收關聯公司款項		850,784	849,243
衍生金融工具		87,284	32,896
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		2,273	2,578
現金及銀行結餘		3,449,212	4,535,362
<b>分類為持作至出售的非流動資產</b>		<b>351,962</b>	—
<b>流動資產總額</b>		<b>9,934,041</b>	9,957,756
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款	13	958,578	2,179,351
合同負債		1,349,996	1,029,417
應付貿易款項	14	2,353,863	2,348,620
應計負債及其他應付款項		5,486,703	5,618,677
應付稅項		130,272	415,554
租賃負債		779,969	770,781
應付關聯公司款項		855,316	858,514
衍生金融工具		43,904	48,509
<b>流動負債總額</b>		<b>11,958,601</b>	13,269,423
<b>流動負債淨額</b>		<b>(2,024,560)</b>	(3,311,667)
<b>總資產減流動負債</b>		<b>24,769,584</b>	24,015,323

續／…

## 簡明中期合併財務狀況表

2022年6月30日

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款	13	<b>11,060,302</b>	11,084,191
租賃負債		<b>9,010,435</b>	8,640,306
合同負債		<b>4,073</b>	4,073
遞延收益		<b>108,178</b>	119,683
其他長期應付款項		<b>837,849</b>	728,384
遞延稅項負債		<b>441,872</b>	446,733
<b>非流動負債總額</b>		<b>21,462,709</b>	21,023,370
<b>淨資產</b>		<b>3,306,875</b>	2,991,953
<b>權益</b>			
歸屬於母公司股東的權益			
股本		<b>187</b>	186
儲備		<b>3,148,268</b>	2,819,215
<b>非控股權益</b>		<b>3,148,455</b>	2,819,401
		<b>158,420</b>	172,552
<b>權益總額</b>		<b>3,306,875</b>	2,991,953

錢建農  
董事

蔡賢安  
董事

# 簡明中期合併權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

截至2022年6月30日止六個月

附註	歸屬於母公司股東之權益							合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
	已發行股本 人民幣千元	股本溢價* 人民幣千元	公允 價值儲備* 人民幣千元	資本及 其他儲備* 人民幣千元	合併儲備* 人民幣千元	匯率 波動儲備* 人民幣千元	累計虧損* 人民幣千元			
於2022年1月1日(經審核)	186	11,191,253	(1,305,184)	(705,001)	(159,274)	(619,302)	(5,583,277)	2,819,401	172,552	2,991,953
本期損失	—	—	—	—	—	—	(196,644)	(196,644)	(11,800)	(208,444)
境外經營報表折算匯兌差額	—	—	—	—	—	423,931	—	423,931	17,875	441,806
現金流套期(稅後)	—	—	—	36,135	—	—	—	36,135	723	36,858
以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的股權投資的公允價值變動淨額	—	—	4,742	—	—	—	—	4,742	95	4,837
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)	—	—	—	31,135	—	—	—	31,135	623	31,758
本期綜合收益總額	—	—	4,742	67,270	—	423,931	(196,644)	299,299	7,516	306,815
支付附屬公司非控股股東股息	—	—	—	—	—	—	—	—	(9,194)	(9,194)
以權益結算的以股份為基礎的付款	(i)	1	12,884	—	4,416	—	—	17,301	—	17,301
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予附屬公司的非控股股東看跌期權		—	—	—	12,454	—	—	12,454	(12,454)	—
於2022年6月30日(未經審核)	187	11,204,137	(1,300,442)	(620,861)	(159,274)	(195,371)	(5,779,921)	3,148,455	158,420	3,306,875

\*：該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的儲備人民幣3,148,268,000元。

附註：

(i) 截至2022年6月30日止期間，本公司根據2018年免費股計劃發行及配發了503,927股。其中，人民幣355元計入股本，人民幣7,347,000元計入股本溢價，人民幣7,347,000元從資本及其他儲備中轉出。

截至2022年6月30日止六個月期間，根據本公司的股份期權計劃，因股份期權行權，以每股8.43港元及每股8.37港元分別發行681,148股和47,500股。其中，人民幣522元計入股本，人民幣5,537,000元計入股份溢價，人民幣2,879,000元從資本及其他公積金轉出。

截至2022年6月30日止六個月期間，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣14,642,000元並計入資本及其他儲備。

## 簡明中期合併權益變動表

截至2022年6月30日止六個月

截至2021年6月30日止六個月

	歸屬於母公司股東之權益											
	附註	已發行股本 人民幣千元	為以股份為 基礎的付款 計劃持有的 股份* 人民幣千元	股本溢價* 人民幣千元	公允 價值儲備* 人民幣千元	資本及 其他儲備* 人民幣千元	合併儲備* 人民幣千元	匯率 波動儲備* 人民幣千元	累計虧損* 人民幣千元	合計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益合計 人民幣千元
於2021年1月1日(經審核)		183	(3,004)	11,145,648	(1,296,072)	(701,541)	(159,274)	(911,218)	(2,948,528)	5,126,194	217,692	5,343,886
會計政策變更的影響	(i)	—	—	—	—	7,471	—	2,464	77,289	87,224	2,682	89,906
於2021年1月1日(經審核)(重述)		183	(3,004)	11,145,648	(1,296,072)	(694,070)	(159,274)	(908,754)	(2,871,239)	5,213,418	220,374	5,433,792
本期損失		—	—	—	—	—	—	—	(2,004,796)	(2,004,796)	(60,236)	(2,065,032)
境外經營報表折算匯兌差額		—	—	—	—	—	—	216,508	—	216,508	2,235	218,743
現金流套期(稅後)		—	—	—	—	17,857	—	—	—	17,857	410	18,267
與僱員福利相關的精算準備金(稅後)		—	—	—	—	14,566	—	—	—	14,566	334	14,900
本期綜合虧損總額		—	—	—	—	32,423	—	216,508	(2,004,796)	(1,755,865)	(57,257)	(1,813,122)
支付附屬公司非控股股東股息		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(4,362)	(4,362)
以權益結算的以股份為基礎的付款	(ii)	2	—	34,133	—	(12,919)	—	—	—	21,216	—	21,216
重分類非控股權益至負債，將收購視作授予 附屬公司的非控股股東看跌期權		—	—	—	—	(40,943)	—	—	—	(40,943)	40,943	—
於2021年6月30日(未經審核)		185	(3,004)	11,179,781	(1,296,072)	(715,509)	(159,274)	(692,246)	(4,876,035)	3,437,826	199,698	3,637,524

\*：該等儲備賬戶包括簡明中期合併財務狀況表中的儲備人民幣3,440,645,000元。

附註：

(i) 2021年4月，國際財務報告準則詮釋委員會就如何確定某些設定受益計劃的退休福利歸屬期間做出了澄清。會計政策變更已追溯至上年度，並重述了相應的前期比較數據。會計政策變更導致儲備和非控股權益的期初餘額分別增加人民幣87,224,000元和人民幣2,682,000元。

(ii) 截至2021年6月30日止期間，本公司根據2018年免費股計劃發行及配發了1,207,412股。其中，人民幣942元計入股本，人民幣17,603,000元計入股本溢價，人民幣17,604,000元從資本及其他儲備中轉出。

根據本公司的股份期權計劃，因股份期權行權，以每股8.43港元發行1,490,035股。其中，人民幣1,162元計入股本，人民幣16,530,000元計入股份溢價，人民幣6,079,000元從資本及其他公積金轉出。

截至2021年6月30日止六個月期間，就以股份為基礎的付款確認的開支為人民幣10,764,000元並計入股本及其他儲備。

# 簡明中期合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動產生的現金流量</b>			
所得稅稅前虧損		<b>(197,877)</b>	(1,865,301)
調整項目：			
物業、廠房及設備折舊	7	<b>316,845</b>	336,272
使用權資產折舊	7	<b>510,181</b>	553,422
無形資產攤銷	7	<b>85,748</b>	77,137
物業、廠房及設備減值準備	7	<b>3,737</b>	9,347
使用權資產減值準備	7	<b>2,167</b>	—
應收貿易款項減值準備	7	<b>3,316</b>	6,241
預付款項、其他應收款項及其他資產減值準備轉回存貨減值準備	7	<b>(12,699)</b>	—
遞延收益	7	<b>751</b>	2,034
指定為公允價值並通過損益計量的		<b>(4,216)</b>	(4,029)
金融資產的公允價值變動收益	5	<b>(25,148)</b>	(3,238)
利息收入	5	<b>(16,874)</b>	(21,303)
利息支出		<b>483,944</b>	483,475
物業、廠房及設備處置收益	5	<b>(1,577)</b>	(898)
子公司處置投資收益	5	<b>(86,203)</b>	—
以權益結算的以股份為基礎的付款		<b>14,642</b>	10,764
因新冠疫情自出租人獲得的租金減讓		<b>(98,084)</b>	(67,071)
視同處置聯營公司權益收益	5	<b>—</b>	(2,893)
售後回租遞延收益		<b>—</b>	(1,396)
分佔聯營企業利潤及虧損		<b>507</b>	1,719
<b>營運資金變動前的現金流入／(流出)</b>		<b>979,160</b>	(485,718)
			續／...

## 簡明中期合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動產生的現金流量(續)</b>		
完工待售物業減少	153,891	186,955
開發中物業增加	(212,211)	(205,497)
存貨增加	(5,597)	(16,294)
遞延收益增加	2,837	281
合同資產減少	—	4,544
應收貿易款項減少	20,217	8,113
預付款項、其他應收款項及其他資產(增加)/減少	(1,391)	35,858
受限資金減少/(增加)	291,256	(157,527)
應收關聯公司款項減少/(增加)	1,873	(4,859)
應付貿易款項增加	5,541	327,511
應付關聯公司款項減少	(4,457)	(5,259)
其他長期應付款項(減少)/增加	(573)	3,918
合同負債增加	320,579	980,799
應計負債及其他應付款項增加	118,614	539,332
<b>經營業務現金流入</b>	<b>1,669,739</b>	<b>1,212,157</b>
已付所得稅	(348,106)	(49,492)
<b>經營活動現金流入淨額</b>	<b>1,321,633</b>	<b>1,162,665</b>
		續/...

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>投資活動產生之現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		<b>(495,501)</b>	(315,182)
購買無形資產		<b>(92,005)</b>	(86,425)
添置使用權資產預付款		—	(15,417)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的投資		<b>(34,856)</b>	(75,000)
以公允價值計量且其變動計入損益的投資收益		—	3,142
減少原定到期日超過三個月的定期存款		<b>133,004</b>	1,426,758
處置一家子公司	15	<b>463,661</b>	—
出售物業、廠房及設備所得款項		<b>11,276</b>	47,622
購買一間聯營公司股權		—	(27,632)
已收利息		<b>16,874</b>	21,303
<b>投資活動流入現金流量淨額</b>		<b>2,453</b>	979,169
			續/...

## 簡明中期合併現金流量表

截至2022年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>融資活動產生之現金流量</b>		
因行使本公司認股權計劃而發行股份的收益	2,659	10,452
新增受限制資金	(75,000)	—
新增銀行及其他借款	751,563	2,684,140
償還銀行及其他借款	(1,891,277)	(2,136,886)
新增使用權資產的預付款	(46,789)	(20,216)
租賃支付的本金部分	(500,873)	(528,158)
向關聯公司提供的資金	(856)	(1,540)
向關聯公司償還的資金	—	(1,057,771)
已收關聯公司償還資金	—	1,057,771
已付附屬公司非控股股東股息	(9,194)	(4,362)
償還以公允價值計量且其變動計入損益的負債	—	(2,000)
已付利息	(288,779)	(264,869)
<b>融資活動使用現金流量淨額</b>	<b>(2,058,546)</b>	<b>(263,439)</b>
<b>現金及現金等價物(減少)/增加淨額</b>	<b>(734,460)</b>	<b>1,878,395</b>
匯兌差異淨額	(2,430)	(22,861)
期初的現金及現金等價物	3,756,551	2,808,354
<b>期末的現金及現金等價物</b>	<b>3,019,661</b>	<b>4,663,888</b>
<b>期末的現金及銀行結餘</b>	<b>3,449,212</b>	<b>5,157,552</b>
減：已抵押銀行結餘	150,073	7,276
原定到期日超過三個月的定期存款	67,147	200,161
受限制的預售款項	212,331	286,227
<b>期末的現金及現金等價物</b>	<b>3,019,661</b>	<b>4,663,888</b>

## 1. 集團資料

复星旅游文化集团(「本公司」，前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)為一家於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的有限公司。註冊公司名稱於2018年8月2日變更為复星旅游文化集团。本公司的註冊辦事處為Harneys Fiduciary (Cayman) Limited, 4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本期間集團主要提供新銳及聚焦家庭的旅遊及休閒解決方案。主要業務活動為：

- 度假村及酒店；
- 旅遊目的地；及
- 基於度假場景的服務及解決方案。

董事認為，本公司的控股公司及控股股東為復星國際有限公司(「控股股東」)，於香港註冊成立。本公司的最終控股公司為復星國際控股有限公司。本公司的最終控股股東為郭廣昌先生。

## 2.1 編製基礎

截至2022年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2021年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2022年6月30日，集團的流動負債淨額為人民幣2,024,560,000元。考慮到可使用的銀行授信和來自經營性及融資性活動產生的預期現金流量，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

## 2.2 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2021年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第3號(修訂本)

國際會計準則第16號(修訂本)

國際會計準則第37號(修訂本)

2018年-2020年國際財務報告準則年度更新

概念性框架之援引

物業、廠房及設備：達到預期可使用狀態前的銷售收入

有償合同 — 合同履約成本

國際財務報告準則第1號(修訂本)，國際財務報告準則第9號，  
國際財務報告準則第16號隨附示例及國際會計準則第41號

## 2.2 會計政策及披露變動<sup>(續)</sup>

國際財務報告準則修訂本的性質及影響如下：

- (a) 國際財務報告準則第3號的修訂旨在以援引2018年3月發佈的財務報告概念性框架，取代援引原有的財務報表編製及呈列框架，同時不顯著改變其要求。該等修訂同時為國際財務報告準則第3號增添了其確認原則的例外，實體可參考概念性框架來確定資產或負債的構成要素。該例外規定，對於單獨產生而不是在企業合併中產生的，屬於國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號範圍內的負債和或有負債，採用國際財務報告準則第3號的主體應分別參考國際會計準則第37號或國際財務報告詮釋委員會第21號，而非參考概念性框架。此外，該等修正澄清，或有資產在購買日不符合確認條件。本集團前瞻性地將修訂適用於2022年1月1日或之後發生的企業合併。由於在此期間發生的企業合併中不存在修訂範圍內的或有資產、負債和或有負債，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (b) 國際會計準則第16號修訂本禁止實體從物業、廠房及設備項目的成本中扣除出售項目產生的任何收益，同時將該資產帶到能夠以管理層預期的方式運營所需的位置和條件。相反，實體在損益中確認出售任何此類項目的收益以及這些項目的成本。本集團對2021年1月1日或之後提供使用的物業、廠房和設備項目追溯適用了這些修訂。由於在2021年1月1日當天或之後提供物業、廠房和設備以供使用時，沒有出售生產的物品，因此修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- (c) 國際會計準則第37號的修訂澄清，為評估一項合同是否滿足國際會計準則第37號下的有償合同，合同履約成本包含與合同直接相關的成本。與合同直接相關的成本既包括履行該合同的增量成本（例如，直接人工和材料），又包括與履行該合同直接相關的其他成本的分配（例如，用於履行合同以及合同管理和監督的一項物業，廠房及設備的折舊費用的分配）。除非合同明確向對方收取費用，否則一般及行政費用與合同沒有直接關係，應將其排除在外。本集團已對截至2022年1月1日尚未履行其所有義務且未發現任何虧損合同提前採用。因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
- (d) 2018年-2020年國際財務報告準則年度更新載列對國際財務報告準則第1號，國際財務報告準則第9號，國際財務報告準則第16號隨附示例以及國際會計準則第41號進行的修訂。預期將適用於本集團的修訂詳情如下：
- 國際財務報告準則第9號金融工具：澄清了主體在評估新的或經修改的金融負債的條款與原始金融負債的條款是否存在重大差異時所包含的費用。該等費用僅包括在借款人與貸款人之間支付或收取的費用，包括由借款人或貸款人代表對方支付或收取的費用。本集團已對2022年1月1日或之後修改或交換的金融負債提前採用。由於本期本集團的金融負債未發生修改，因此修訂對本集團的財務狀況和業績沒有任何影響。
  - 國際財務報告準則第16號租賃：在國際財務報告準則第16號的說明示例第13項中刪除了出租人對租賃改良的相關付款說明，這消除了採用國際財務報告準則第16號時有關租賃激勵措施的潛在混淆。

### 3. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下三個報告經營分部：

- (a) 度假村和酒店分部主要包括運營及管理度假村和酒店，以打包價格提供度假村服務和其他酒店服務；
- (b) 旅遊目的地分部主要包括開發、管理及運營旅遊資源及旅遊度假設施以及直接與間接支持旅遊的設施；及
- (c) 基於度假場景的服務及解決方案分部主要包括開發及推廣文化活動、表演藝術、現場娛樂表演及文化相關服務以及運營在線及線下旅遊休閒產品及解決方案平台。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按總利潤減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2022年6月30日止六個月

	基於度假				合計
	度假村和 酒店	旅遊目的地	場景的服務及 解決方案	抵銷	
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	5,566,815	722,758	126,970	—	6,416,543
板塊間銷售	2,567	29,776	13,692	(46,035)	—
總收入	5,569,382	752,534	140,662	(46,035)	6,416,543
分部經營利潤/(虧損)	412,497	117,252	(123,034)	(28,801)	377,914
未分配開支*					(91,340)
總經營利潤					286,574
財務費用					(483,944)
應佔聯營企業利潤及虧損					(507)
所得稅稅前損失					(197,877)

### 3. 經營分部數據 (續)

截至2021年6月30日止六個月

	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	基於度假 場景的服務及 解決方案 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入					
外界客戶	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466
板塊間銷售	1,985	27,508	8,518	(38,011)	—
總收入	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
分部經營(虧損)/利潤	(1,803,435)	590,035	(89,345)	(4,729)	(1,307,474)
未分配開支*					(72,633)
總經營虧損					(1,380,107)
財務費用					(483,475)
應佔聯營企業利潤及虧損					(1,719)
所得稅稅前損失					(1,865,301)

\*: 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用·其他員工薪酬福利支出及其他行政開支。

### 地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	3,869,295	633,291
美洲	1,491,455	523,202
亞太區	1,055,793	1,624,973
	6,416,543	2,781,466

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

## 4. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
度假村旅遊及目的地營運	5,158,385	1,881,790
旅遊相關物業銷售及建造服務	273,106	658,935
基於度假場景的服務及解決方案	985,052	240,741
	<b>6,416,543</b>	<b>2,781,466</b>

### (i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2022年6月30日止期間

經營分部數據	基於度假 場景的服務及 解決方案				抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
	度假村和 酒店 人民幣千元 (未經審核)	旅遊目的地 人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)		
<b>商品和服務類別</b>						
度假村及旅遊目的地營運	4,653,003	537,725	—	(32,343)	5,158,385	
旅遊相關物業銷售及建造服務	58,297	214,809	—	—	273,106	
基於度假場景的服務及解決方案	858,082	—	140,662	(13,692)	985,052	
	<b>5,569,382</b>	<b>752,534</b>	<b>140,662</b>	<b>(46,035)</b>	<b>6,416,543</b>	
板塊間銷售	(2,567)	(29,776)	(13,692)	46,035	—	
從與客戶簽訂的合同取得的收入 總額	<b>5,566,815</b>	<b>722,758</b>	<b>126,970</b>	<b>—</b>	<b>6,416,543</b>	
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點轉移商品	—	214,809	15,432	(1,319)	228,922	
隨時間提供服務	5,569,382	537,725	125,230	(44,716)	6,187,621	
	<b>5,569,382</b>	<b>752,534</b>	<b>140,662</b>	<b>(46,035)</b>	<b>6,416,543</b>	
板塊間銷售	(2,567)	(29,776)	(13,692)	46,035	—	
從與客戶簽訂的合同取得的收入 總額	<b>5,566,815</b>	<b>722,758</b>	<b>126,970</b>	<b>—</b>	<b>6,416,543</b>	

## 4. 收入 (續)

### (i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息 (續)

截至2021年6月30日止期間

經營分部數據	度假村和		基於度假		合計
	酒店	旅遊目的地	場景的服務及	解決方案	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	抵銷	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
<b>商品和服務類別</b>					
度假村及旅遊目的地營運	1,024,796	886,487	—	(29,493)	1,881,790
旅遊相關物業銷售及建造服務	34,803	624,132	—	—	658,935
基於度假場景的服務及解決方案	163,677	—	85,582	(8,518)	240,741
	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
板塊間銷售	(1,985)	(27,508)	(8,518)	38,011	—
從與客戶簽訂的合同取得的					
收入總額	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466
<b>收入確認時點</b>					
於某一時點轉移商品	—	624,132	3,327	—	627,459
隨時間提供服務	1,223,276	886,487	82,255	(38,011)	2,154,007
	1,223,276	1,510,619	85,582	(38,011)	2,781,466
板塊間銷售	(1,985)	(27,508)	(8,518)	38,011	—
從與客戶簽訂的合同取得的					
收入總額	1,221,291	1,483,111	77,064	—	2,781,466

## 5. 其他收入及收益／(開支)淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
利息收入	16,874	21,303
政府補貼	15,878	85,972
其他	21,473	5,426
	<b>54,225</b>	112,701
<b>收益</b>		
出售附屬公司的收益	86,203	—
出售物業、廠房及設備的收益	1,577	898
預付賬款減值轉回	12,699	—
由於新冠疫情獲得的租金減讓	46,259	55,556
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的收益	25,148	3,238
有關訴訟申請準備轉回	—	12,581
視同處置聯營企業權益收益	—	2,893
其他	2,506	1,670
	<b>174,392</b>	76,836
<b>其他收入及收益</b>	<b>228,617</b>	189,537
<b>其他開支</b>		
由於新冠疫情導致的特殊成本*	(39,352)	(582,228)
有關僱員的賠償成本	(9,540)	(71,937)
度假村關閉成本準備	(30,034)	(31,519)
訴訟準備，包括相關稅項	(10,282)	(14,504)
於下列各項的減值虧損：		
— 固定資產	(3,737)	(9,347)
— 使用權資產	(2,167)	—
匯兌損失淨額	(53,999)	(79,242)
其他	(9,232)	(17,551)
<b>其他開支</b>	<b>(158,343)</b>	(806,328)
<b>其他收入及收益／(開支)淨額</b>	<b>70,274</b>	(616,791)

\* 由於新冠疫情導致的特殊成本主要包括度假村及其他設施在本該正常營業但關閉期間產生的營運成本，例如物業、廠房及設備折舊、無形資產攤銷、使用權資產折舊及職工福利費用，以及疫情爆發期間的額外營運成本。

## 6. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	278,236	268,760
可轉換債券利息	—	165
租賃負債利息	212,256	238,527
銀行收費及其他融資成本	5,763	3,808
	<b>496,255</b>	511,260
減：資本化之利息	12,311	27,785
總財務費用	<b>483,944</b>	483,475

## 7. 所得稅稅前虧損

經扣除／(計入)，本集團的所得稅稅前虧損構成各項分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入成本		4,523,397	2,186,293
物業、廠房及設備折舊	11	316,845	336,272
無形資產攤銷		85,748	77,137
使用權資產折舊		510,181	553,422
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備		3,316	6,241
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產減值準備轉回		(12,699)	—
存貨減記至可變現淨值		751	2,034
物業、廠房及設備減值準備	5	3,737	9,347
使用權資產減值準備	5	2,167	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的收益	5	(25,148)	(3,238)
匯兌損失淨額	5	53,999	79,242
其他收益中包含的由於新冠疫情獲得的租金減讓	5	(46,259)	(55,556)
出售物業、廠房及設備的收益	5	(1,577)	(898)
視同處置聯營企業權益收益	5	—	(2,893)
出售附屬公司的收益	5	(86,203)	—

## 8. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 法國及其他	(1)	39,579	413
即期稅項 — 中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	3,285	77,465
期內土地增值稅(中國內地)	(3)	18,454	160,740
遞延		(50,751)	(38,887)
期內所得稅費用		10,567	199,731

附註：

- 於截至2022年6月30日止六個月，Club Med Holding（「CMH」）及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出（截至2021年6月30日止六個月：32.02%）。
- 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2022年6月30日止六個月應課稅利潤25%（截至2021年6月30日止六個月：25%）的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司（「海南亞特蘭蒂斯」）而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。
- 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支（包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支）。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

## 9. 股息

本公司於截至2022年6月30日止六個月期間無派付或宣派任何股息（截止2021年6月30日止六個月期間：無）。

## 10. 本公司普通股股東應佔每股虧損

每股基本虧損的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的虧損以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,238,914,279股（截至2021年6月30日止六個月：1,235,843,660股）。

每股稀釋虧損的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的虧損為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本虧損時所使用的期內發行加權平均普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋虧損的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
<b>虧損</b>		
就計算每股基本及稀釋虧損歸屬於本公司普通股股東的虧損	<b>(196,644)</b>	(2,004,796)
	股數 截至6月30日止六個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
<b>股數</b>		
就計算每股基本虧損而言本期內已發行普通股加權平均數	<b>1,238,914,279</b>	1,235,843,660
每股基本虧損(人民幣)	<b>(0.16)</b>	(1.62)
每股稀釋虧損(人民幣)	<b>(0.16)</b>	(1.62)

由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃具有反稀釋作用，因此不計入本期每股稀釋虧損的計算。

## 11. 物業、廠房及設備

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初賬面值(經審核)	9,677,294	9,913,468
添置	360,711	114,280
處置	(9,699)	(46,724)
處置子公司(附註15)	(254,179)	—
重分類及其他	(351,962)	—
本期間折舊支出(附註7)	(316,845)	(336,272)
本期間減值支出(附註5)	(3,737)	(9,347)
匯兌調整	156,293	(97,293)
期末賬面值(未經審核)	9,257,876	9,538,112

於2022年6月30日，本集團賬面淨值為人民幣3,736,947,000元(2021年12月31日：人民幣3,819,598,000元)的物業、廠房及設備已抵押，作為獲得計息銀行借款以及其他借款的擔保，詳情載於簡明中期合併財務信息附註13。

## 12. 應收貿易款項

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑑於前述情況及本集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，本集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

於報告期末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	501,783	525,975
91日至180日	33,099	10,396
181日至365日	3,580	11,505
1至2年	2,191	14,942
2至3年	4	115
	540,657	562,933

## 13. 計息銀行借款及其他借款

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
銀行貸款：			
有抵押	(i)	3,038,884	3,426,346
無抵押		2,887,089	3,743,308
		5,925,973	7,169,654
其他借款：			
商業抵押支持證券	(ii)	6,092,907	6,093,888
合計		12,018,880	13,263,542
償還期限：			
一年內		958,578	2,179,351
於第二年		1,067,618	887,657
於第三至第五年(包括首尾兩年)		3,943,520	4,183,100
五年以上		6,049,164	6,013,434
		12,018,880	13,263,542
列作流動負債的部分		958,578	2,179,351
非流動部分		11,060,302	11,084,191

附註：

(i) 本集團若干銀行貸款以下列資產作抵押，該等資產於各報告期結束時的賬面值如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
已抵押銀行結餘	75,000	—
使用權資產 — 土地	197,184	199,904
物業、廠房及設備	588,760	590,807
開發中物業	322,167	498,856
已完工待售物業	364,189	364,885
合計	1,547,300	1,654,452

除上述者外，於2022年6月30日，若干計息銀行借款以於附屬公司的投資作抵押。

## 13. 計息銀行借款及其他借款 (續)

附註：(續)

- (ii) 本集團發行了由亞特蘭蒂斯酒店、水上樂園，及海南亞特蘭蒂斯100%的股權以及亞特蘭蒂斯的營業收入作為抵押的資產支持證券。截至2022年6月30日，本集團從第三方投資者募集的資金計入其他借款。

報告期末被抵押資產的賬面價值如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產抵押：		
使用權資產 — 土地	755,181	766,292
物業、廠房及設備	3,148,187	3,228,791
合計	<b>3,903,368</b>	3,995,083

- (iii) 本集團的若干銀行貸款按介乎0.75%至5.74%的年利率計息(2021年12月31日：0.25%至5.94%)。

## 14. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,760,723	1,854,083
91日至180日	206,205	56,882
181日至365日	155,905	128,366
1至2年	129,392	166,205
2至3年	33,852	39,828
3年以上	67,786	103,256
	<b>2,353,863</b>	2,348,620

## 15. 處置子公司

於2022年6月23日，本集團以66,390,000歐元(折合人民幣470,543,000元)出售其一家子公司Evia Property 100%股權。CM Greece SA在希臘從事Gregolimano度假村的運營工作。集團之後與收購方簽訂回租Gregolimano度假村15年的資產租賃合同，並繼續經營該度假村。本集團將因售後回租仍保留了其使用權部分的資產確認為使用權資產，並確認與轉讓給買方的權利有關的收益金額。

## 15. 處置子公司 (續)

報告期內出售子公司的淨資產總額如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備(附註11)	254,179
現金及銀行結餘	6,882
預付款項和其他應收款	284
應付貿易款項	(298)
遞延所得稅負債	(9,830)
應計負債及其他應付款項	(15,011)
遞延收益	(8,278)
	227,928
回租中保留的與使用權有關的部分	153,459
預計處置費用	2,953
出售子公司收益(附註5)	86,203
	470,543
滿足於：	
現金	470,543

有關出售CM Hellas的現金流量分析如下：

	人民幣千元
現金對價	470,543
處置：	
現金及現金等價物	(6,882)
投資活動產生的現金流量中包括的現金及現金等價物淨流入	463,661

## 16. 資本承擔

於本期期末，本集團之資本承擔如下：

	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已簽約但未撥備	1,996,435	2,472,222

## 17. 或有負債

本集團之或有負債如下：

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
與下列各項相關的擔保			
— 合格買家的按揭貸款	(i)	514,461	460,145
— 一間關聯公司的計息貸款		11,746	15,136
		<b>526,207</b>	475,281

附註：

- (i) 本集團就銀行向客戶提供有關購買本集團所開發房地產的按揭貸款向客戶提供擔保，而基於中華人民共和國的行政程序，有關房地產證書僅可於較遲的時間方可向銀行提供。該等由本集團提供的擔保將於客戶將房地產證書抵押予銀行作為所獲銀行按揭貸款的擔保時解除。

董事認為，如果出現拖欠情況，則有關物業的可變現淨值仍足以償還未繳付的按揭本金以及應計利息和罰款，因此並無就擔保在財務報表中作出撥備。

## 18. 關聯方交易

- (a) 本期內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2022 人民幣千元 (未經審核)	2021 人民幣千元 (未經審核)
控股公司			
服務費用	(i)	—	17
聯營企業：			
提供銀行貸款擔保	(ii)	11,746	15,540
服務費用	(i)	—	2,014
其他關聯方：			
服務收入	(iii)	19,989	6,880
服務費用	(i)	2,925	1,131
購買產品	(iv)	1,251	3,361

## 18. 關聯方交易 (續)

(a) 本期內，除在此等財務報表其他地方詳列的交易及結餘外，本集團與關聯方進行以下重大交易：(續)

附註：

- (i) 董事認為，關聯方所提供服務的服務費用乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (ii) 銀行貸款由關聯公司免費提供／接受擔保。
- (iii) 董事認為，向關聯方提供服務所得收入乃根據給予第三方客戶之價格釐定。
- (iv) 董事認為，購買乃按與相關公司日常業務過程中無關供貨商提供的商業條款相若的條款進行。

(b) 關聯方未付結餘：

	附註	2022年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>應收關聯公司：</b>			
控股公司	(i)	840,641	839,382
聯營公司	(ii)	4,683	3,827
其他關聯公司	(iii)	7,698	9,571
<b>合計</b>		<b>853,022</b>	852,780
<b>應付關聯公司：</b>			
控股公司	(iv)	2,322	2,282
其他關聯公司	(v)	852,994	856,232
<b>合計</b>		<b>855,316</b>	858,514
<b>租賃負債：</b>			
聯營公司	(vi)	80,309	83,608
其他關聯公司	(vi)	11,263	24,113
<b>合計</b>		<b>91,572</b>	107,721

附註：

- (i) 於2022年6月30日，本集團於報告期末擁有應收最終控股公司未付結餘人民幣840,641,000元(2021年12月31日：人民幣839,382,000元)。該應收控股公司結餘為非貿易性質、無抵押、免息及須於按要求償還。結餘主要來自向控股股東發行本公司股份的未付認購價。
- (ii) 於2022年6月30日，本集團於報告期末擁有應收聯營公司結餘人民幣4,683,000元(2021年12月31日：人民幣3,827,000元)。該結餘為非貿易性質、無抵押、免息及須於按要求償還。

## 18. 關聯方交易 (續)

### (b) 關聯方未付結餘：(續)

附註：(續)

(iii) 於2022年6月30日，應收其他關聯公司結餘款項人民幣6,625,000元(2021年12月31日：人民幣8,562,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

於2022年6月30日，應收其他關聯公司結餘人民幣1,073,000元(2021年12月31日：人民幣1,009,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

(iv) 於2022年6月30日，應付最終控股公司結餘款項人民幣2,322,000元(2021年12月31日：人民幣2,282,000元)為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

(v) 於2022年6月30日，應付其他關聯公司結餘款項中人民幣10,013,000元(2021年12月31日：人民幣16,850,000元)的款項為貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

其餘結餘人民幣842,981,000元(2021年12月31日：人民幣839,382,000元)為非貿易性質、無抵押、免息及須按要求償還。

(vi) 本集團若干附屬公司與關聯方訂立租賃協議。基於該等租賃，集團對該等關聯公司租賃負債的金額根據與第三方收取的金額確定。

### (c) 對本公司主要管理人員的報酬：

	截至6月30日止六個月	
	2022 人民幣千元 (未經審核)	2021 人民幣千元 (未經審核)
短期員工福利	20,214	19,289
離職後福利	1,160	949
以權益結算的股份支付	6,694	6,158
支付主要管理人員報酬總額	28,068	26,396

## 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級

本集團各類金融工具(賬面價值與公允價值合理相若者除外)之賬面價值與公允價值如下：

	於2022年6月30日		於2021年12月31日	
	賬面價值 人民幣千元 (未經審核)	公允價值 人民幣千元 (未經審核)	賬面價值 人民幣千元 (經審核)	公允價值 人民幣千元 (經審核)
<b>金融資產</b>				
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	248,125	248,125	177,873	177,873
預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融				
資產(非流動部分)	369,961	361,329	399,713	423,843
應收關聯公司(非流動部分)	2,238	2,238	3,537	3,537
衍生金融工具	87,284	87,284	32,896	32,896
	<b>707,608</b>	<b>698,976</b>	614,019	638,149
<b>金融負債</b>				
計息銀行借款及其他借款(非流動部分)	11,060,302	11,613,629	11,084,191	12,803,473
包含在其他長期應付款項中的金融負債	28,000	28,000	28,000	28,000
衍生金融工具	43,904	43,904	48,509	48,509
	<b>11,132,206</b>	<b>11,685,533</b>	11,160,700	12,879,982

## 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級(續)

經管理層評估，主要由於下列工具距到期日較近，現金及現金等價物、受限制現金、應收貿易款項、預付款項、其他應收款項及其他資產中的金融資產及應收關聯公司款項之流動部分、應付貿易款項、應計負債及其他應付款項中除授予一間附屬公司非控股股東的認沽期權以外的金融負債、應付關聯公司款項、計息銀行借款及其他借款之流動部分的公允價值與其賬面價值相等。

本集團之公司財務團隊負責確定金融工具公允價值計量的政策和程序。公司財務團隊直接向首席財務官匯報。於各報告日，公司財務團隊分析金融工具之公允價值變動並確定估值所用的主要參數。估值由首席財務官覆核及審批。

金融資產及負債的公允價值指在非強制或清算交易中，以交易雙方自願交易的工具價格確定。以下方法和假設被用來預測公允價值：

計息銀行及其他借款的非流動部分、其他長期應付款中的金融負債的公允價值通過使用條款、信用風險及剩餘期限相當的工具現行可得的利率折現預期未來現金流量得出。本集團評估自身對於2022年6月30日的計息銀行借款及其他借款非流動部分的不履行風險為非重大。

本集團與多個交易對手，主要是有較高信用評級的金融機構，訂立了衍生金融工具合同。衍生金融工具包括遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利率掉期期權。於2022年6月30日，遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利率掉期期權之公允價值採用類似於遠期價格和掉期模式的估值技術，以現值進行計量。模型涵蓋多個市場可觀察輸入值，包括交易對手的信用質量及利率曲線。遠期外匯合同、外匯掉期、利率掉期及利息掉期期權的賬面價值與其公允價值相等。

上市權益投資的公允價值基於其所報市價釐定。未在活躍市場交易的非上市權益投資與資產管理公司發行的非上市理財產品的公允價值以估值技術確定。該等估值技術最大限度地利用可用可觀察市場數據並儘可能少地依賴實體特殊預測。如所有用以評估其公允價值的重要輸入值均為可觀察輸入值，則該等工具分類為第二層級。如果一項或多項的重要輸入值並非基於可觀察市場數據確認，則金融工具分類為第三層級。

對於第三層級金融資產，本集團採用估值技術確定公允價值。估值技術包括市場比較法及收入法等。此等金融工具公允價值的計量可能涉及不可觀察輸入值，如貼現率及長期增長率。本集團定期審閱所有用於計量第三層級金融資產公允價值的重大不可觀察輸入值及估值調整。

## 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

### 公允價值層級

下表說明本集團金融工具的公允價值計量層級：

以公允價值計量的資產：

於2022年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	2,263	196,181	49,681	248,125
衍生金融工具	—	87,284	—	87,284
	<b>2,263</b>	<b>283,465</b>	<b>49,681</b>	<b>335,409</b>

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元 (經審核)	
以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產	2,568	150,010	25,295	177,873
衍生金融工具	—	32,896	—	32,896
	<b>2,568</b>	<b>182,906</b>	<b>25,295</b>	<b>210,769</b>

以公允價值計量的負債：

於2022年6月30日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (未經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 可觀察輸入值 (第二層級) 人民幣千元 (未經審核)	有重大影響的 非可觀察輸入值 (第三層級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	—	43,904	—	43,904

## 19. 金融工具的公允價值及公允價值層級<sup>(續)</sup>

### 公允價值層級<sup>(續)</sup>

以公允價值計量的負債：<sup>(續)</sup>

於2021年12月31日

	公允價值計量方法，使用			合計 人民幣千元 (經審核)
	活躍市場報價 (第一層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 可觀察變量 (第二層級) 人民幣千元 (經審核)	有重大影響的 非可觀察變量 (第三層級) 人民幣千元 (經審核)	
衍生金融工具	—	48,509	—	48,509

下表呈列於報告期以公允價值計量的第三層級變動：

以公允價值計量的資產：

	截至6月30日止六個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
於1月1日	26,020	27,872
公允價值變動	25,380	(687)
匯兌調整	(1,719)	(1,154)
於6月30日	49,681	26,031

## 20. 報告期後事項

自報告期結束起並無發生任何重大事項。

## 21. 簡明中期合併財務報告批准

本簡明中期綜合財務報表於2022年8月22日由董事會批准並授權發佈。

### 公司近期發展

本公司的最新發展情況載於財務報表附註19和本中期報告中的「業務回顧」。

### 前瞻性聲明

本報告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

### 中期股息

董事會不建議派付截至2022年6月30日止六個月的中期股息（截至2021年6月30日止六個月：無）。

### 首次公開發售前股份期權計劃

本公司於2017年12月29日採納首次公開發售前股份期權計劃，而復星國際之股東已於2018年2月23日批准該計劃。下述有關首次公開發售前股份期權計劃的詳細資料載於復星國際日期為2018年2月1日之通函（「2018年通函」）。除文中另有界定者外，此處所用詞彙與2018年通函所界定者具有相同涵義。首次公開發售前股份期權計劃之主要條款如下：

- 1) 首次公開發售前股份期權計劃旨在向參與者提供認購本公司所有人權益的機會，並鼓勵參與者致力提升本公司及其股份的價值，使本公司及股東整體受益。
- 2) 首次公開發售前股份期權計劃參與者包括：(i)本公司或其任何附屬公司的任何全職僱員；(ii)本公司或其任何附屬公司的董事；及(iii)董事會或獲正式授權委員會認為其能提升本集團的業務或價值的人士，無論其是否為本公司或其任何附屬公司的僱員或職員。
- 3) 行使根據首次公開發售前股份期權計劃（「首次公開發售前股份期權」）及本公司其他股份期權計劃授出的所有股份期權可發行的股份總數不得超過於2017年12月29日首次公開發售前股份期權計劃的採納日期相關類別已發行股份總數的10%（即100,000,000股）。30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權分別於2018年2月23日及2018年11月19日授出。於上述授出日期後並無亦不會再根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。於2022年6月30日，尚未行使首次公開發售前股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為30,844,394股股份，相當於2022年6月30日已發行股份的約2.49%。

- 4) 在任何十二個月期間，每名參與者或承授人(視情況而定)因所獲授或將獲授的首次公開發售前股份期權(包括已贖回及尚未行使者)獲行使而發行及將予發行的股份總數，不得超過本公司截至建議授出日期已發行相關類別股份數目的1.0%；除非向參與者或承授人進一步授出超過1.0%限度的首次公開發售前股份期權(包括已贖回、已註銷及尚未行使者)遵守上市規則的規定(包括事先獲得復星國際股東的批准)。
- 5) 根據首次公開發售前股份期權計劃授出之任何首次公開發售前股份期權的行使期自授出日期起計不得超過十年。
- 6) 授予首次公開發售前股份期權須付之行使價應由董事會或其獲正式授權委員會不時釐定。於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會釐定的任何其他金額)後，授予首次公開發售前股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 根據首次公開發售前股份期權計劃，分別於2018年2月23日授出及2018年11月19日授出的30,738,997份及13,816,520份首次公開發售前股份期權之行使價分別為每股8.43港元，及全球發售發售價為每股15.60港元。首次公開發售前股份期權行使價由董事會或其獲正式授權委員會全權決定，並參考諸多因素，其中可能包括本公司的業務表現、價值及有關承授人的個人表現。有關於本公司決議計劃上市後或向有關證券交易所提交上市申請日期前六個月直至上市日期期間，概不可以低於新發行價(如有)的行使價授出期權。在此情況下，董事會或其獲正式授權委員會可酌情調整於該期間所授出期權的行使價至不低於新發行價(如有)。為避免生疑問，不得於上述授出日期後根據首次公開發售前股份期權計劃授出首次公開發售前股份期權。
- 8) 董事會或其獲正式授權委員會將釐定及通知承授人股份期權期間，於此期間內，承授人可根據首次公開發售前股份期權計劃的條款行使首次公開發售前股份期權，惟該期間無論如何不得超過自授出日期起計十(10)年。首次公開發售前股份期權將於滿足歸屬期間及歸屬條件後歸屬。董事會或其獲正式授權委員會須決定並通知承授人股份期權期間並釐定有關授出首次公開發售前股份期權的其他條款及條件，包括(i)必須持有首次公開發售前股份期權的最短期限；及／或(ii)歸屬／行使全部或部分首次公開發售前股份期權必須達致的最低表現指標或其他條件(包括歸屬期間)；及／或(iii)董事會或其獲正式授權委員會按個別情況或整體可能酌情增加且其認為屬公平合理但並非與適用於首次公開發售前股份期權計劃的規則及程序或適用法律或上市規則的相關規定不符的其他條款。
- 9) 受首次公開發售前股份期權計劃的終止條文規限，首次公開發售前股份期權計劃的年期自其採納日期起無論如何不得超過十年，概無更多首次公開發售前股份期權於緊接本公司於聯交所上市日期之後授出，惟首次公開發售前股份期權計劃的條文於所有其他方面維持十足效力及作用。

於2018年12月14日，股份已於聯交所主板上市及買賣，此後並無亦不會再根據首次公開發售前股份期權計劃進一步授出首次公開發售前股份期權。

下表披露本公司於報告期內，首次公開發售前股份期權計劃下首次公開發售前股份期權變動。

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售前 股份期權授出日	截至2022年 1月1日	於報告期內 授予	於報告期內		截至2022年 6月30日	首次公開發售前 股份期權歸屬期間	首次公開發售前 股份期權行權期間	每股股份 首次公開發 售前股份 期權行使價 (港元)
				於報告 期內行使 <sup>(4)</sup>	到期/失效/ 註銷 <sup>(7)</sup>				
錢建農	2018年2月23日	20,000,000	—	0	0	20,000,000	2018年2月23日至 2026年2月21日 <sup>(1)</sup>	2019年2月22日至 2028年2月22日	8.43
徐秉瓊	2018年2月23日	775,125	—	0	0	775,125	2018年2月23日至 2021年12月27日 <sup>(2)</sup>	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	742,500	—	0	0	742,500	2018年11月19日至 2022年11月17日 <sup>(3)</sup>	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
其他承授人 (本集團其他 僱員)	2018年2月23日	4,276,037	—	681,148	0	3,594,889	2018年2月23日至 2021年12月27日 <sup>(2)</sup>	2018年12月28日至 2028年2月22日	8.43
	2018年11月19日	6,448,780	—	0	716,900	5,731,880	2018年11月19日至 2022年11月17日 <sup>(3)</sup>	2019年11月18日至 2028年11月18日	15.60
<b>總計</b>		<b>32,242,442</b>	<b>—</b>	<b>681,148</b>	<b>716,900</b>	<b>30,844,394</b>			

附註：

1. 就於2018年2月23日授予錢建農先生的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
20%	2019年2月22日
20%	2020年2月22日
20%	2021年2月22日
20%	2022年2月22日
5%	2023年2月22日
5%	2024年2月22日
5%	2025年2月22日
5%	2026年2月22日

2. 就於2018年2月23日授予徐秉瓊先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2018年12月28日
25%	2019年12月28日
25%	2020年12月28日
25%	2021年12月28日

3. 就於2018年11月19日授予徐秉瓚先生及其他承授人的首次公開發售前股份期權，該等期權將按下列行程歸屬：

將予歸屬的首次公開發售前股份期權的百分比	歸屬日期
25%	2019年11月18日
25%	2020年11月18日
25%	2021年11月18日
25%	2022年11月18日

4. 於報告期內，股份在緊接期權行使日期之前的加權平均收市價為港幣11.55元。
5. 在首次公開發售前股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
6. 除歸屬期外，首次公開發售前股份期權不設行使前的最短持有期限。
7. 於報告期內，沒有首次公開發售前股份期權被註銷／到期。

根據首次公開發售前股份期權計劃，承授人行使首次公開發售前股份期權須受董事會或其正式授權委員會全權酌情釐定的若干績效目標規限，且須待績效目標達成後方可行使。

## 2019年股份期權計劃

本公司於2019年8月19日採納2019年股份期權計劃，復星國際及本公司股東分別於2019年10月30日及2019年11月27日批准上述計劃。下列有關2019年股份期權計劃的詳細資料載於本公司日期為2019年11月7日之通函（「2019年通函」）。除另有界定者外，此處所用詞彙與2019年通函所界定者具有相同涵義。2019年股份期權計劃的主要條款如下：

- 2019年股份期權計劃旨在使本集團能夠向合資格參與者授出首次公開發售後股份期權，以作為彼等對本集團貢獻的激勵或獎勵。董事認為2019年股份期權計劃能令本集團向僱員、董事及其他合資格參與者提供獎勵，以表彰彼等對本集團作出的貢獻。
- 2019年股份期權計劃的參加者包括(i)本集團任何成員公司的任何董事（包括執行董事、非執行董事以及獨立非執行董事（倘適用）與僱員；及(ii)本集團任何成員公司的任何顧問、諮詢人員、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營公司業務夥伴以及服務提供商。
- 根據2019年股份期權計劃可能授出的股份期權（「首次公開發售後股份期權」）可予發行的股份最高數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份之5.0%（即61,752,269股股份），及當與根據本公司任何其他股份期權計劃授出的任何期權可予發行的最高股份數目合併計算時，其總數目不得超過2019年股份期權計劃採納日期已發行股份的10.0%。於2022年6月30日，尚未行使首次公開發售後股份期權（不包括已失效／註銷／到期者）所涉及的相關股份數目為14,488,500股股份，相當於2022年6月30日已發行股份的約1.17%。

- 4) 行使根據2019年股份期權計劃及本集團任何其他股份期權計劃授予以及待授予的首次公開發售後股份期權(包括已行使和未行使的期權)後,在任何12個月期間內向每名參與者已發行以及待發行的股份總數不得超過本公司當時已發行股本的1.0% (「個人限額」)。在任何12個月期間內(直至且包含再授予的當日),向參與者再授予總計超過個人限額的期權,須於各自股東大會前根據上市規則第17.03(4)條註釋向復星國際股東及本公司股東發出載有所需資料的通函,且相關參與者及其緊密聯繫人不得參與表決。將向該等參與者授予的期權數量及條件(包括行使價格)須在復星國際股東及本公司股東批准前確定,就計算上市規則第17.03(9)條註釋(1)下的行使價格而言,建議該進一步授予的董事會會議日期應被視為授予的日期。
- 5) 2019年股份期權計劃將自其採納日期起計10年內有效。首次公開發售後股份期權可在董事所釐定及通知各承授人的期間內隨時根據2019年股份期權計劃的條款行使,該期間可於作出授出股份期權之要約之日起或之後開始,惟在任何情況下應不遲於自授出股份期權日期起計十(10)年內終止,並須遵守2019年股份期權計劃提前終止的條文。
- 6) 根據2019年股份期權計劃,每股股份的行使價將由董事釐定,惟不得少於以下各項中的最高者:(i)有關該首次公開發售後股份期權授出日期(必須為營業日)聯交所每日報價表中所列的股份的收市價;(ii)緊接有關該首次公開發售後股份期權授出日期的前五個營業日,聯交所每日報價表中所列的股份的平均收市價;及(iii)股份的面值。於承授人支付名義對價合共人民幣1元(或董事會釐定的任何其他金額)後,授予首次公開發售後股份期權的要約可於要約日期起計5個營業日內獲接受。
- 7) 本公司在股東大會上通過普通決議案或董事會可隨時終止2019年股份期權計劃,而在此情況下將不能再根據2019年股份期權計劃提出或授出任何首次公開發售後股份期權,惟2019年股份期權計劃之規定仍將繼續生效,致使終止2019年股份期權計劃前或根據2019年股份期權計劃規定所須授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)可有效行使。上述終止前已授出之首次公開發售後股份期權(以尚未行使者為限)將繼續有效,並可根據2019年股份期權計劃行使。
- 8) 以下各項詳情請參閱2019年通函:本公司發行任何股份前須滿足條件,第三方要求本公司發行任何股份前須滿足條件,以及根據協議本公司已收到或將要收到的任何金錢或其他代價。

下表披露報告期內根據2019年股份期權計劃進行的首次公開發售後股份期權的變動。

承授人類別/ 承授人姓名	首次公開發售後 股份期權的 授出日期	截至 2022年 1月1日	於報告期內 授出	首次公開發售後股份期權數量				截至 2022年 6月30日	首次公開發售後 股份期權歸屬期間	首次公開發售後 股份期權行權期間	每股首次 公開發售後 股份期權 行使價 (港元)
				證券		於報告期內					
				於緊接授出 首次公開發售後股份 期權日期前 的收市價 (港元)	已授出 首次公開發售後股份 期權的價值 (人民幣)	於報告 期內行使 <sup>(9)</sup>	屆滿/ 失效/註銷 <sup>(11)</sup>				
錢建農	2020年8月28日	500,000	—	8.25	—	0	0	500,000	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(1)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	500,000	—	9.71	—	0	0	500,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	500,000	10.70	1,448,900	0	0	500,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
徐秉璋	2020年8月28日	200,000	—	8.25	—	0	0	200,000	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(1)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	320,000	—	9.71	—	0	0	320,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	260,000	10.70	753,400	0	0	260,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
蔡賢安	2021年8月20日	300,000	—	9.71	—	0	0	300,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	210,000	10.70	608,500	0	0	210,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
徐曉亮	2021年8月20日	150,000	—	9.71	—	0	0	150,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	180,000	10.70	521,600	0	0	180,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
潘東輝	2021年8月20日	70,000	—	9.71	—	0	0	70,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	70,000	10.70	202,800	0	0	70,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
其他承授人 (本集團其他 僱員)	2020年8月28日	2,936,500	—	8.25	—	47,500	442,500	2,446,500	2020年8月28日至 2024年6月30日 <sup>(1)</sup>	2021年7月1日至 2030年8月27日	8.37
	2021年8月20日	4,813,000	—	9.71	—	0	465,000	4,348,000	2021年8月20日至 2025年6月30日 <sup>(2)</sup>	2022年7月1日至 2031年8月19日	9.37
	2022年4月28日	—	4,434,000	10.70	12,848,800	0	0	4,434,000	2022年4月28日至 2026年4月27日 <sup>(3)</sup>	2023年4月28日至 2032年4月27日	10.69
<b>總計</b>		<b>9,789,500</b>	<b>5,654,000</b>			<b>47,500</b>	<b>907,500</b>	<b>14,488,500</b>			

附註：

1. 於2020年8月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2021年7月1日
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日

2. 於2021年8月20日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2022年7月1日
25%	2023年7月1日
25%	2024年7月1日
25%	2025年7月1日

3. 於2022年4月28日授予有關承授人的首次公開發售後股份期權將按下列時間表歸屬：

將予歸屬的首次公開發售後股份期權百分比	歸屬日期
25%	2023年4月28日
25%	2024年4月28日
25%	2025年4月28日
25%	2026年4月28日

4. 有關註銷於2020年8月25日授出的若干股份期權及股份單位的詳情，請參閱本公司日期為2020年8月28日的公告。
5. 於2021年8月20日，董事會向2019年股份期權計劃的若干合資格參與者（本集團的非執行董事或僱員）授出6,233,000份股份期權。有關詳情請參閱本公司日期為2021年8月20日的公告。
6. 於2022年4月28日，董事會向2019年股份期權計劃的若干合資格參與者（本集團的非執行董事或僱員）授出5,654,000份股份期權。有關詳情請參閱本公司日期為2022年4月28日的公告。
7. 在2019年股份期權計劃下，沒有期權授予公司的貨品或服務提供商。除上文披露外，沒有須根據上市規則第17.07條須予披露之任何其他信息。
8. 除歸屬期外，首次公開發售後股份期權不設行使前的最短持有期限。
9. 於報告期內，股份在緊接股份期權行使日期之前的加權平均收市價為港幣10.82元。
10. 於報告期內授予的期權之合計公允價值約為人民幣16,384,000元。已授出首次公開發售後股份期權的價值是按照期權於授予日的公允價值基於授出股份期權的條款和條件使用二叉樹模型進行估計，同時亦考慮包括無風險利率、股價、波動率、預期期權壽命及股息等因素的影響。期權之公允價值可能主觀和難以預計，要視乎多項假設和限制。
11. 於報告期內，沒有首次公開發售後股份期權被註銷／到期。

## 人力資源

截至2022年6月30日，本集團共僱用員工約16,875人。

2022年上半年，在「服務全球家庭客戶，讓全球家庭更快樂」理念的指引下，本集團人力資源中心不斷夯實文化價值觀土壤，進一步打造深度產業運營能力。報告期內，本集團全面推進全球化的組織能力建設，通過頂層設計貫通戰略落地、組織機制優化驅動效率提升和活力打造，通過數字智能化建設保障組織敏捷高效，並通過立足長遠的文化價值觀建設、合夥人模式推行、人才梯隊夯實，持續提升組織健康度，形成人才輩出、基業長青的組織生態。

2022年，本集團持續深化全球化組織架構建設，融通全球資源，加快推進多方共贏的复星旅文開放生態建設。在管理機制方面，我們體系化落地了高效集體決策的執行管理委員會和人才委員會平台，不斷加大對面向客戶的一線業務組織的授權，並配套建設質量流程運營體系形成機制保障。我們通過系統化的人才盤點與繼任計劃機制提升了業務管理者對關鍵人才的投入與關注。我們不斷為高業績、高潛力的年輕人才提供更多的晉升空間和發展機會，積極挖掘員工全方位潛能，為各層級高潛人才提供多維度條塊結合的人才發展項目；同時，我們打通了集團內部條線，實現集團與成員企業間人才互通，鼓勵人才流動，於本集團內構建一個人才共通、共用的生態系統；並升級全球人力資源共享服務平台，不斷完善復星一家人才庫系統和信息化建設；緊跟本集團業務戰略的升級，我們積極設計及優化各類激勵制度，根據各業務特點完善從頂層至一線的激勵方案，積極探索創新的工具與思路以提高激勵精準度，於成員企業層面推動長期激勵機制的制定及實施，促進團隊的穩定性並形成協同作用。

### 复星旅文合夥人管理體系

合夥人及其後備軍是本集團共創業理念下最核心的領軍人才，合夥人管理體系也是本集團關鍵人才延攬與運營的核心體系。2022年以來，本集團重點迭代了合夥人的評價、激勵與退出機制，落實合夥人層面的競合發展，進一步發揮复星合夥人在生態建設、客戶滿意、創新引領、人才發展等方面的價值，以極具企業家精神的合夥人隊伍共同建設繁榮的复星旅游文化集團全球生態體系。

### 履行對員工的承諾

員工是本集團最有價值的資本，同時，本集團也致力成為員工實現價值的最佳平台。我們充分保護員工權益，且十分關注員工的個人發展，重視培養優秀並具有國際化能力的人才，提供富有本集團特色的職業發展路徑，實現本集團與員工共同發展。

## 員工關愛及服務

本集團以營造良好企業氛圍和增強員工企業歸屬感為導向，不斷優化、創新，加強建設全面多樣的福利體系。秉承本集團文化價值觀，我們對員工的關懷和服務不僅體現在工作中，也體現在本集團對員工家庭的關愛。

本集團非常注重員工的健康管理，持續加強對員工健康管理的推廣和投入，創新健康管理模式，除了覆蓋全員的年度體檢，也鼓勵員工參與太極、跑步等健身活動，定期推送健康養生小常識、開展健康講座，加強員工健康意識。我們不斷優化提升保險保障內容及額度，並提供線上問診、線上預約體檢以及線上醫療保險理賠等服務，並針對各類員工群體制定出不同的關懷計劃。

我們利用互聯網及多種創新渠道豐富員工的服務內容。進一步優化創新了福利發放和宣傳形式，通過本集團自有移動端應用推送員工福利專題介紹、各種薪酬福利及人事政策。員工可通過自主開發的移動端應用平台查詢各種福利，進行在線積分充值及支付餐費等便利服務。同時，本集團人力資源全球共享中心持續整合國內外各項資源，更好地服務全球各地的員工。

## 員工學習與發展

人才是企業的核心競爭力，本集團把企業與員工的共同發展始終作為企業最重要的責任之一，並持續努力為員工提供更多更好的職業生涯發展機會和工作環境。我們通過組織的不斷成長及結構優化，促進團隊融通合作並創造價值，持續打造學習型團隊，追求實現本集團與員工共同發展的願景。

本集團創新與領導力中心根據本集團發展戰略及人力資源規劃要求，結合自身發展特色制定出不同梯隊的人才發展及人才培養專案。本集團下設產業賦能中心、高潛力人才培養中心、文化交流中心及創新實驗中心。針對不同發展目標，規劃其發展路徑，根據能力素質及專業要求設計培訓課程，並設立教練社團、董事長講堂、重點項目分享及高級管理人員特戰營等，每年甄選40至50名高潛力人才進行專項培訓，幫助員工快速成長的同時解決具體的業務問題。為本集團系統性培養核心人才梯隊，保障組織高效發展。

## 僱傭與勞工準則

我們的員工是我們最有價值的資本，亦是本集團競爭優勢的核心。本集團秉承「以發展吸引人、以事業凝聚人、以工作培養人、以業績考核人」的用人準則，提倡公平競爭、反對歧視，所有員工與職位申請者均不受性別、年齡、種族、膚色和宗教信仰等因素限制。所有人力資源政策的構建嚴格遵守我們業務所在地國家／地區的所有有關薪酬與解僱、招聘與晉升、員工作息時間、平等機會、多元化、工作時數、假期及其他福利的規則及相關規定。

於報告期內，本集團旗下所有員工均符合我們業務所在地國家／地區相關法例所規定的最低工作年齡要求，禁止僱用童工或強制勞工。

## 薪酬政策及員工激勵

本集團員工的薪酬政策和薪酬方案將根據其表現、經驗和現行行業慣例定期進行審查。配合戰略重點方向和具體業務需求，圍繞堅持價值創造、業績導向、損益共擔、獎罰分明的激勵原則，以戰略落地及員工發展為導向，不斷優化多層次全覆蓋的薪酬激勵體系，完善中長期激勵機制。配合不同業務需求，組合不同激勵工具，通過靈活全面的激勵措施，為集團生態體系賦能，為團隊助力。

## 董事與最高行政人員於股份、相關股份及債權證的權益及淡倉

截至2022年6月30日，董事或本公司最高行政人員在本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第352條須記存於登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉如下：

### (i) 股份權益

董事／最高行政人員姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
錢建農	實益擁有人	23,850,804	1.92%
Henri Giscard d'Estaing	實益擁有人	1,516,897	0.12%
徐秉璜	實益擁有人	2,917,625	0.24%
蔡賢安	實益擁有人	710,000	0.06%
徐曉亮	實益擁有人	552,328	0.04%
潘東輝	實益擁有人	240,000	0.02%

### (ii) 於相聯法團的權益

董事／最高行政人員姓名	相聯法團的名稱	權益性質	擁有權益的 股份／ 相關股份數目	佔有關類別 股份概約 百分比
錢建農	復星國際	實益擁有人	9,275,000	0.11% <sup>(1)</sup>
Henri Giscard d'Estaing	復星國際	實益擁有人	2,480,000	0.03%
	Club Med Holding	實益擁有人	375,000 <sup>(2)</sup>	0.20%
徐秉璜	復星國際	實益擁有人	18,663	0.00%
徐曉亮	復星國際	實益擁有人	23,131,800	0.28%
潘東輝	復星國際	實益擁有人	12,497,384	0.15% <sup>(1)</sup>

附註：

(1) 計算乃按復星國際截至報告期末的已發行股份總數8,342,760,924股股份。

(2) 包括257,813股Club Med Holding的普通股及117,187股Club Med Holding發行的優先股C。

## 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2022年6月30日，就董事所知，以下人士或公司（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉：

股東姓名	權益性質	擁有權益的股份／ 相關股份數目	佔有關類別股份 概約百分比
復星國際	實益擁有人	996,634,002	80.38%
復星控股 <sup>(1)</sup>	實益擁有人	15,389,930	1.24%
	受控法團的權益	996,634,002	80.38%
復星國際控股 <sup>(2)</sup>	受控法團的權益	1,012,023,932	81.62%
郭廣昌 <sup>(3)</sup>	受控法團的權益	1,012,023,932	81.62%

附註：

- (1) 復星控股持有復星國際約72.45%股權，故被視為於復星國際直接持有的股份中擁有權益。
- (2) 復星國際控股持有復星控股之100%股權，故被視為於復星控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。
- (3) 郭廣昌持有復星國際控股85.29%之股權，故被視為於復星國際控股被視為擁有權益的股份中擁有權益。

除上文所披露者外，就董事所知，截至2022年6月30日並無任何人士（董事或本公司最高行政人員除外）擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須向本公司披露或記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條所存置的登記冊的本公司股份或相關股份權益或淡倉。

## 董事資料變更

根據上市規則第13.51B條，於報告期內董事資料變更載列如下：

### (1) 於本集團擔任重要職位之變動情況

董事姓名	變更日期	原職位	現任職位
蔡賢安	2022年6月2日	執行董事 首席財務官 副總裁 托邁酷客集團副總裁、 首席財務官 Club Med Holding董事	執行董事 首席財務官 副總裁 托邁酷客集團副總裁、 首席財務官 Club Med Holding董事 托邁酷客集團董事

### (2) 於報告期內生效之董事薪酬變更

董事姓名	變更日期	薪酬	目標績效獎金 <sup>(1)</sup>
Henri Giscard d'Estaing	2022年4月1日	759,300歐元 <sup>(2)</sup>	不適用

附註：

- (1) 基於對各類業績指標之內部考核而確定。
- (2) 於2022年4月1日，基本薪金相比去年同期已上調2.5%。

除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51B條須予披露的資料。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

## 中期業績回顧

審核委員會由三名獨立非執行董事郭永清先生（主席）、盛智文博士及Katherine Rong Xin女士組成。審核委員會的主要職責為審閱財務報表及報告，審查與外聘核數師之關係，審查本公司財務報告制度、風險管理及內部控制系統是否足夠及有效，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本集團中期業績和本中期報告未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

## 本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第C.2.1條條文存有如下偏離情況。

### 錢建農先生為本公司的董事長兼首席執行官

《企業管治守則》第C.2.1條守則條文規定，董事長及首席執行官的角色應分開，並不應由同一人擔任。然而本公司認為由錢建農先生同時擔任本公司董事長及首席執行官將可為本公司提供強大持續的領導，能進行符合本公司最佳利益的更有效規劃及管理。經計及本公司於上市後執行的所有企業管治措施，董事會認為現時安排的權力制衡及權威將不會受到損害且該架構將使本公司能及時有效作出並執行有利於本集團業務前景的決策。因此，本公司目前不擬區分董事長及首席執行官的職務。經計及本集團的整體情況，董事會將繼續審閱及考慮適時將本公司董事長與首席執行官角色進行分離。

本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

### 執行董事

錢建農(董事長兼首席執行官)  
Henri Giscard d'Estaing(副董事長兼副首席執行官)  
徐秉瓚(執行總裁兼Club Med中國首席執行官)  
蔡賢安(副總裁兼首席財務官)

### 非執行董事

徐曉亮  
潘東輝

### 獨立非執行董事

盛智文  
郭永清  
Katherine Rong Xin

### 審核委員會

郭永清(主席)  
盛智文  
Katherine Rong Xin

### 薪酬委員會

Katherine Rong Xin(主席)  
郭永清  
徐秉瓚

### 提名委員會

錢建農(主席)  
盛智文  
Katherine Rong Xin

### 戰略委員會

錢建農(主席)  
Henri Giscard d'Estaing  
盛智文

### 環境、社會及管治委員會

郭永清(主席)  
Katherine Rong Xin  
Henri Giscard d'Estaing

### 公司秘書

甘美霞<sup>(1)</sup>

### 授權代表

蔡賢安  
甘美霞<sup>(1)</sup>

### 核數師

安永會計師事務所  
註冊會計師  
公眾利益實體審計師  
香港  
鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

### 法律顧問

#### 有關香港法律

普衡律師事務所  
香港  
花園道1號  
中銀大廈22樓

#### 有關開曼群島法律

Harney Westwood & Riegels  
3rd Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
Grand Cayman  
P.O. Box 10240, KY1-1002  
Cayman Islands

附註：

(1) 甘美霞女士已於2022年8月22日獲委任為公司秘書及本公司授權代表。

## 主要往來銀行

中國銀行股份有限公司  
中國建設銀行  
香港上海滙豐銀行有限公司  
東亞銀行  
渣打銀行(中國)有限公司  
Natixis Bank

## 註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
P.O. Box 10240  
Grand Cayman KY1-1002  
Cayman Islands

## 香港主要營業地點

香港  
中環  
花園道3號  
中國工商銀行大廈  
808及2101-06室

## 股份過戶登記總處及轉讓辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited  
4th Floor, Harbour Place  
103 South Church Street  
P.O. Box 10204  
Grand Cayman, KY1-1002  
Cayman Islands

## 香港股份過戶登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港  
灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-1716號舖

## 股份代碼

01992

## 網址

<http://www.fosunholiday.com>

### 縮寫

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
客房平均每日房價	營業額除以售出客房總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄十四所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本報告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本報告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司。本集團主打「全包式」創意度假概念的全球性休閒旅遊度假村
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣

復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為其中一名控股股東
FOLIDAY	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復遊城	本集團大型綜合旅遊目的地的品牌名
復遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向FOLIDAY生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
G.O	G.O (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限責任公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司

Kerzner	Kerzner International Limited(一家在巴哈馬國註冊成立的公司)及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按床位計入住率	出售的床位總數除以可供出售床位總數
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
報告期	2022年1月1日至2022年6月30日
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
人民幣	中國法定貨幣
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
C秀	三亞亞特蘭蒂斯推出的駐場表演
聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界