

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Fosun Tourism Group 复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1992)

年度業績公告 截至2023年12月31日止年度

財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元 (已重述)
收入	17,151,841	13,777,710
Club Med及其他	14,157,086	11,579,576
三亞亞特蘭蒂斯	1,760,733	896,851
度假資產管理中心	1,059,063	1,121,608
复遊會及相關業務	174,959	179,675
毛利	5,595,194	3,990,350
經營利潤	1,806,803	593,503
所得稅稅前利潤／(虧損)	489,175	(403,150)
年內利潤／(虧損)	346,010	(531,791)
歸屬於母公司股東利潤／(虧損)	<u>307,199</u>	<u>(544,900)</u>
經調整EBITDA	3,729,949	2,344,855
經調整淨利潤／(虧損)	<u>394,557</u>	<u>(497,281)</u>
每股盈利／(虧損) — 基本(以人民幣計)	0.25	(0.44)
每股盈利／(虧損) — 稀釋(以人民幣計)	<u>0.25</u>	<u>(0.44)</u>

業務回顧

本集團是聚焦休閒度假旅遊的全球領先的綜合性旅遊集團之一。我們的使命是「度假讓生活更美好」，我們希望引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。

2023年，隨著全球疫情限制解除和疫情後強勁的度假需求釋放，本集團全球業務實現全面復甦。為更好地聚焦核心主業，優化內部資源協同，本集團於2023年對旗下業務板塊進行重新劃分，從原先的「度假村及酒店」、「旅遊目的地」以及「基於度假場景的服務及解決方案」調整為「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊。

2023年，我們對部分業務做出調整。本集團戰略性退出愛必儂的景區和委託管理業務。2023年5月，本集團與高盛集團簽訂股權轉讓協議，出售Casa Cook和Cook's Club品牌及海外業務，旨在優化旗下業務組合，集中資源聚焦集團核心業務的發展。

我們的Club Med及其他、三亞亞特蘭蒂斯、度假資產管理中心和復遊會及相關業務（統稱為「**旅遊運營**」）的營業額¹（按一致匯率計）由截至2022年12月31日止年度期間的人民幣15,252.4百萬元增長至截至2023年12月31日止年度期間的人民幣18,125.1百萬元，同比增長18.8%。我們的收入由截至2022年12月31日止年度期間的人民幣13,777.7百萬元增長至截至2023年12月31日止年度期間的人民幣17,151.8百萬元。毛利由截至2022年12月31日止年度期間的人民幣3,990.4百萬元增長至截至2023年12月31日止年度期間的人民幣5,595.2百萬元。經調整EBITDA由截至2022年12月31日止年度期間的人民幣2,344.9百萬元增長至截至2023年12月31日止年度期間的人民幣3,729.9百萬元。截至2023年12月31日止年度期間之歸屬於股東之盈利為人民幣307.2百萬元，而截至2022年12月31日止年度期間歸屬於股東之虧損為人民幣544.9百萬元。

¹ 營業額指本集團的Club Med及其他、三亞亞特蘭蒂斯、度假資產管理中心和復遊會及相關業務的銷售額總計，不論是否擁有、租賃或管理該物業。

CLUB MED及其他

Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是為家庭以及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至2023年12月31日，Club Med在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營68家度假村，其中，我們於歐非中東設有35家度假村(包括一艘遊輪)，於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有21家度假村(包括在中國的10家度假村)。在業務模式方面，10家度假村為自有模式，42家度假村為租賃模式，16家度假村為管理合約模式。2023年，Club Med全球銷售網絡的直銷(及半直銷)率達72.8%。

2023年，主要受益於歐非中東及巴西的客戶推動山地業務大幅增長，Club Med業績創新高。於2022年強勁復甦之後，美洲業務持續良好表現，亞太地區則於旅行限制取消後出現強勁反彈。繼中國於疫情後全面放開，中國國內旅遊在2023年出現反彈。

2023年，Club Med錄得營業額人民幣15,122.5百萬元，較2022年增長19.2%，並達到2019年的118.3%。

美洲、歐非中東及亞太三個地區均實現盈利性增長。相較2019年，Club Med於美洲、歐非中東及亞太地區的營業額分別增長62.7%、10.8%及1.6%。2023年，Club Med於中國大陸錄得營業額人民幣752.8百萬元，較2022年增加86.3%，並恢復至2019年的101.2%，其中中國國內度假超過2019年的39.9%。

2023年，Club Med容納能力較2022年增長6.4%，恢復至2019年的97.7%。其中亞太地區及歐非中東度假村的容納能力分別較2022年增長18.5%及4.1%，而美洲則下降0.9%。

2023年，Club Med全球平均客房入住率達70.0%，較2022年增長3.5個百分點，較2019年差1.5個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,681.2元(按一致匯率計)，較2022年及2019年增長約8.5%及30.8%，反映「升級」戰略的有效推進。

2023年度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣3,207.9百萬元，而2022年的經調整EBITDA為人民幣2,187.6百萬元。

2023年，儘管業務受到各地區經濟不確定性、高通脹及中國出境遊業務尚未恢復致疫情前水平的影響，Club Med於2022年強勁反彈後，於三個地區的業務均持續復甦。

經營利潤方面，Club Med於歐非中東及美洲地區的業務較2022年大幅改善，甚至超過2019年，而亞太地區仍略低於疫情前水平。

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2019年
按客戶預訂區域劃分的營業額 ¹ (人民幣百萬元)			
歐非中東	9,125.4	8,540.1	8,232.7
其中，法國	5,685.9	5,372.5	5,168.5
美洲	3,651.6	2,957.5	2,244.0
亞太地區	2,345.5	1,193.8	2,307.6
其中，中國大陸	752.8	404.1	743.9
總計	<u>15,122.5</u>	<u>12,691.4</u>	<u>12,784.3</u>

下表載列相關期間分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至12月31日止年度		
	2023年 以千計	2022年 以千計	2019年 以千計
容納能力			
山地	2,712.3	2,382.6	2,263.7
陽光	8,239.5	8,060.3	9,338.1
地中海·鄰境／地中海·白日方舟	1,094.6	882.2	722.4
總計	<u>12,046.4</u>	<u>11,325.1</u>	<u>12,324.2</u>
高端及尊享系列度假村所佔百分比 ²	<u>97.4%</u>	<u>95.2%</u>	<u>88.4%</u>
按度假村所在地劃分的度假村容納能力			
歐非中東	5,041.3	4,842.4	5,627.7
美洲	3,457.5	3,487.9	3,363.3
亞太地區	3,547.6	2,994.8	3,333.2
總計	<u>12,046.4</u>	<u>11,325.1</u>	<u>12,324.2</u>

¹ 按一致匯率計。

² 高端及尊享系列度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力(包括Villas & Chalets)計算。

下表載列相關期間按地區及按國家劃分的客戶數量：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2019年
按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)			
歐非中東	615	598	681
其中，法國	391	386	436
美洲	393	372	322
亞太地區	510	334	485
其中，中國大陸	266	163	239
總計	<u>1,518</u>	<u>1,304</u>	<u>1,488</u>

下表載列有關我們度假村業務分別於2023年、2022年及2019年1月至12月期間的若干關鍵資料：

	截至12月31日止年度		
	2023年	2022年	2019年
營業額 ¹ (人民幣百萬元)	15,122.5	12,691.5	12,784.3
度假村的容納能力(以千計)	12,046.4	11,325.1	12,324.2
平均客房入住率	70.0%	66.5%	71.5%
平均每日床位價格 ¹ (人民幣元)	1,681.2	1,549.5	1,285.8
每張床位的收入 ¹ (人民幣元)	1,055.9	949.5	833.0

2023年，美洲地區業務活動強勁，營業額較2022年增長23.5%，較2019年增長62.7%。

加拿大首個度假村於2021年底開業，其「光環」效應使得加拿大成為Club Med的戰略國家，並帶動整個北美地區業務發展。儘管Sandpiper度假村於2022年停運，北美地區營業額仍較2022年增長15.6%。

¹ 按一致匯率計。

於南美地區，我們成功把握巴西國內市場強勁復甦的機遇及阿爾卑斯山滑雪度假的強勁勢頭。2023年，巴西成為按營業額劃分的第二大銷售市場，分別較2022年及2019年增長39.1%及106.8%。

於歐非中東地區，受益於新度假村Tignes、於2022年12月升級後的Val d'Isère尊享系列及翻新後的Pragelato度假村，2023年營業額達人民幣9,125.4百萬元，較2022年及2019年分別增長6.9%及10.8%。

於亞太地區，儘管中國出境遊業務並未達到疫情前水平，但2023年的營業額較2022年增長96.5%，是2019年的101.6%，展現疫情後的強勁復甦。

2023年4月，我們完成出售土耳其度假村Kemer予Turkish OZAK Group。該交易帶來現金流淨額人民幣240.1百萬元，出售淨收益為人民幣219.4百萬元。於2023年，在高通脹環境下，我們繼續嚴格管理成本。

於2023年5月，我們已完成將法屬西印度群島村Les Boucaniers售後回租予French Caisse des Dépôts et Consignations及Invad Group，其使度假村於2023年得以翻新並於2024年得以擴建。該交易帶來淨現金影響人民幣148.4百萬元及出售淨收益人民幣63.0百萬元。

於2023年，得益於Club Med全球業務的持續復甦，自由現金流為人民幣2,421.2百萬元，較2022年增長25.6%。

Club Med進一步專注於及提升「五大支柱戰略」以繼續發展我們的度假村業務：

升級 — 升級是核心戰略方針。2023年，Club Med業務受益於2022年新開設的度假村，如中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村、中國東部的千島湖度假村、法國阿爾卑斯山的New Tignes和Val d'Isère尊享系列及日本的Kiroro Peak。於2023年，Club Med已成功推出一款專為中國都市家庭度假打造的獨特產品：地中海白日方舟南京仙林及太倉。Club Med亦推出兩個新的高端度假村，日本的Kiroro Grand，法國的La Rosière尊享系列。Club Med完成法屬西印度群島度假村Les Boucaniers的售後回租，並計劃於2023年及2024年進行翻新及擴建工程，以升級設施及提高客戶滿意度。Club Med完成了土耳其Kemer度假村的出售，因其不再符合升級戰略。截至2023年12月31日，高端及尊享系列度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的97.4%，較2019年增加9.0個百分點。

酒店業的首選僱主 — 由於旅遊業面臨勞動力及人才短缺問題，人才招聘、保留及發展變得比以往任何時候都更為重要，需適應新的擇業期望。Club Med期望通過個性化管理、培訓及求職快速通道向其僱員提供「改變人生的體驗」。此為Club Med的全球人力資源項目「與我們相配」的目標，其中包括以下四個方面：**招聘及流動性**，通過全球流動性充分利用Club Med的國際性業務覆蓋優勢，以填補職位空缺並發展新的客源地，以及**G.E及G.O技能**；**培養忠誠度**，使Club Med成為酒店業最好的工作場所之一，並通過解決工作與生活平衡、福利、工作條件和職業等關鍵優先事項挽留人才；**學習及發展**，成為酒店業人才成長的最佳場所及真正的學習型促進者，並通過提供全方位、量身定製的認證培訓及加強經理人對人才發展的參與度改變學習體驗。**管理**被公認為酒店業的標桿，主要憑藉以下兩個議題：**(a)**我們根據五種價值觀（善良、自由、多元文化、開拓精神及責任）定義Club Med所有員工及經理人的行為；**(b)**部署管理儀式，以提高及調整度假村及辦公室經理人的技能。茲提述本公司日期為2018年11月30日的招股章程第VI-62頁至第VI-64頁中的「Club Med Holding的管理層權益計劃」。自2024年2月19日至2024年3月13日（歐洲中部時間），42名參與者（包括關聯人士）就Club Med Holding的直接或間接權益行使了認沽權。

全球本土化 — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球地緣政治、經濟及氣候環境中的應變能力。2023年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣5,685.9百萬元的營業額，佔全球營業額的37.6%，分別較2022年及2019年增長5.8%及10.0%。此增長得益於滑雪度假及長途旅行需求的強勁反彈。

快樂關懷 — 自2021年起，「快樂關懷」是圍繞我們企業社會責任方法的戰略支柱。例如，我們努力確保我們目前所有的度假村均獲得Green Globe認證¹，並以所有新建或重大翻新項目取得BREEAM認證²或其他同等水平的生態認證為目標，以在建造及運營階段保護環境。我們旨在通過部署「再見塑料」項目終止一次性塑料，並繼續於「Green Farmer

¹ 綠色地球(Green Globe)認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的表現及宣揚良好實踐。

² 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期（從新建至使用及翻新）中高性能資產的價值。

(綠色農民)」計劃框架內與我們的過往合作夥伴Agrisud一道部署農業生態。此外，於2023年，我們改進了快樂關懷路線圖，目前正在審視現有的承諾，以達到更高或更精確的績效目標，並補充包括與氣候有關的新目標。我們就此推出項目模式方法，以激發ESG活力、重申目標及納入氣候政策。

快樂數字化和C2M戰略 — 2023年，Club Med銷售網絡的直銷(及半直銷)率達72.8%，較2022年持平及較2019年增加7.4個百分點。29.4%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2022年增加2.9個百分點。

為提升客戶體驗及僱員效率，Club Med宣佈其數字化轉型進入融合人工智能(AI)的新階段。2022年，Club Med自建數據管理平台數據工廠。自2023年3月起，Club Med實施生成AI策略(AI使用已有內容學習以生成文本、聲音、圖像等新內容)以繼續豐富客戶體驗及為團隊騰出時間專注於價值驅動的工作任務。

2023年，Club Med不斷升級網站，為客戶提供更多的功能及服務，並在全球範圍內推出了新的度假村應用程序，以提高客戶滿意度和度假村內輔助收入。

繼2023年3月品牌重塑後，Club Med已發起一項全新環球活動：「That's L'esprit Libre」(這就是自由自在)。此項目重塑Club Med的品牌形象並展現其現代視角身份，以反映出其歷史傳統、法式專長及國際定位。

於應對業務反彈的同時，Club Med亦重新調整投資，以確保重點項目的推進，包括現有度假村的未來開業、維護和翻新等。截至2023年12月31日止年度，度假村營運的資本開支為人民幣665.4百萬元，較2022年減少10.9%，恢復至2019年的96.9%。

截至2023年12月31日，流動性¹為人民幣1,977.5百萬元。

¹ 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。

就開業的度假村而言，到2026年，連同新開業及翻新（部分由關閉過時度假村抵銷），我們預期全年容納能力將較2023年增加約19%或以上。

Club Med繼續專注發展兩條於其業務模式中佔據重要地位的戰略產品線：山地及尊享系列。

截至2023年12月31日，Club Med經營25個山地度假村，位於法國及歐洲阿爾卑斯山、中國、加拿大及日本最美山峰的中心區域。2023年，Club Med山地度假村的營業額較2022年增長33.4%，佔全球營業額的32%。該項增加得益於出色的一價全包價值主張，為眾多家庭提供美妙的滑雪體驗及多樣化活動。2023年，Club Med山地度假村接待來自全球各地355,000名客戶。

另一個戰略產品為Club Med尊享系列，是Club Med產品組合中擁有最高檔度假村的豪華產品系列。2023年，該產品組合包括5個尊享系列度假村(Exclusive Collection Resorts)、10個尊享系列空間(Exclusive Collection Spaces)、4棟別墅及小木屋，以及1艘郵輪Club Med 2，佔Club Med全球容納能力的13%。2023年，Club Med尊享系列佔Club Med全球營業額的18%及接待139,000名客戶。

隨著滑雪及夏季度假需求保持強勁，預期2024年全年的預訂呈現可持續增長。截至2024年3月2日，錄得2024年上半年的累計預訂量（按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計）較2023年3月2日錄得2023年上半年的營業額增長約14%，較2022年3月2日錄得2022年上半年（疫情期間）的營業額增長約53%。

截至2024年3月2日，錄得2024年下半年的累計預訂量（按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計），較2023年3月2日錄得2023年下半年的營業額增長約5%，較2022年3月2日錄得2022年下半年（疫情期間）的營業額增長約30%。

迷你營

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOSUN HOLIDAY生態系統協同，打造暑期親子和冬／夏令營項目，2023年，營業額達人民幣24.7百萬元，較2022年增長45.8%。冬／夏令營及親子項目受到消費者的認可，截至2023年12月31日，冬／夏令營及親子項目產品預訂人次較2022年增長55.0%。

三亞亞特蘭蒂斯¹

三亞亞特蘭蒂斯²

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區(以下簡稱為「**度假區**」)包括1,314間全海景房客房及水底套房、天然海水水族館、20萬平方米的亞特蘭蒂斯水世界與海豚小島、高品質的餐飲服務、超過5,000平方米的可用於MICE³和購物中心，又有C秀劇場等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯，2018年4月正式開業。

2023年，作為一站式海洋主題的高端綜合度假目的地，三亞亞特蘭蒂斯結合住宿、餐飲、MICE、樂園及娛樂等內容，為賓客呈現了一系列全新體驗項目。2023年1月，三亞亞特蘭蒂斯揭幕「水世界粉色之夜」，開啟全新夜遊體驗。7月，三亞亞特蘭蒂斯超級暑假正式開啟，發布以中國首位美人魚虛擬體驗官星娜，引領三亞旅遊市場新潮流。9月18日-21日，2023年中國美人魚公開賽亞特蘭蒂斯站暨國際表演賽正式開賽，進一步提升了三亞亞特蘭蒂斯的國際化形象。第四季度，失落的空間水族館王牌夜場項目「深海尖叫夜3.0」重啟，攜手知名遊戲IP王者榮耀聯名的「亞特蘭蒂斯開海節·海都英雄盛典」持續點亮水世界夜場；聖誕季期間，三亞亞特蘭蒂斯邀請到芬蘭持證聖誕老人現場點亮聖誕樹，進一步打造國際化、多元化的節日氛圍。

¹ 指三亞亞特蘭蒂斯板塊。

² 三亞亞特蘭蒂斯由本集團所有並由Kerzner管理，棠岸項目除外。

³ 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

2023年，三亞亞特蘭蒂斯運營業務的營業額由2022年的人民幣877.2百萬元增長至2023年的人民幣1,674.9百萬元，較2022年同期增加90.9%。客房平均每日房價人民幣2,385.5元，平均入住率為81.9%，較2022年增加38.9個百分點。到訪客戶較2022年的290.1萬人次增加至607.7萬人次，創歷史新高。2023年的經調整EBITDA為人民幣744.8百萬元，較2022年的人民幣289.1百萬元增長157.6%。

下表載列截至12月31日止年度三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
營業額(人民幣千元)	1,674,939	877,213
按客戶計入住率	81.9%	43.0%
客房平均每日房價(人民幣元)	2,385	2,440
每間可售房收入(人民幣元)	1,953	1,048

截至2024年2月29日首兩個月，三亞亞特蘭蒂斯錄得營業額人民幣464.2百萬元，較2023年同期增長16.5%，平均客房入住率達94.8%，客房平均每日房價達人民幣2,988.9元。

泛秀

我們以泛秀演藝進行度假村及酒店等場景的演藝產品打造，以滿足客戶更豐富快樂的度假體驗及多樣化生活方式需求。泛秀演藝已於2019年2月於三亞亞特蘭蒂斯度假區推出駐場表演C秀，並於2021年聖誕節全新改版為首創國內沉浸式海洋奇幻雜技劇。2023年，泛秀演藝營業額達人民幣66.0百萬元，較2022年增長162.6%。為進一步豐富旅遊文化產品的供給，針對國內廣大的親子客群，泛秀於2023年推出貫穿全年的三亞亞特蘭蒂斯水世界夜場產品「粉色之夜」，用豐富的演藝方式將水世界夜晚打造成為親子歡樂海洋。

度假資產管理中心

我們於2023年將原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊，以優化IP運營，未來推動更多輕資產項目落地。目前，度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。

太倉阿爾卑斯國際度假區

太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國華東地區江蘇省太倉市。項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。從上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉阿爾卑斯國際度假區用時不到30分鐘。

太倉阿爾卑斯國際度假區以「阿爾卑斯」為主題，提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、Club Med地中海白日方舟·太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。

太倉阿爾卑斯國際度假區建築工程於2021年開始分階段完工，其中，阿爾卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟·太倉度假村、阿爾卑斯時光境已於2023年下半年開業。

我們的室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps（「CDA」）（法國世界領先滑雪度假村運營商之一）設計，包含滑雪場與冰雪樂園兩大體驗區，總建築面積9.1萬平方米，不僅從設計理念、內容體驗等方面高度還原阿爾卑斯場景，在品質、專業性上也與國際全面接軌。阿爾卑斯雪世界·滑雪場配備5條坡度各異、總長度達500米的雪道，7條同時運行的魔毯，以及專業的滑雪師資，滿足不同技能及不同年齡段滑雪者的需求。阿爾卑斯雪世界·冰雪樂園設有十餘項沉浸式娛雪活動，包括雪山穿越、冰宮探險、企鵝互動等，使消費者能充分感受冰雪魅力。獨創演藝《歐若拉之夢》集冰面舞蹈、雪中快閃和空中大秀於一體，帶領賓客步入阿爾卑斯浪漫而唯美的夢幻世界。

Club Med地中海白日方舟·太倉度假村是Club Med在中國首座基於室內滑雪場打造的冰雪度假村，也是繼Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村之後該品牌全球第二座城市度假村。Club Med地中海白日方舟·太倉度假村房間數為308間，以「雪山遊歷之旅」為設計靈感，巧妙融合木屋及雪花元素。國際自助餐廳以阿爾卑斯當地特色美食為主打，雪頂酒廊提供特色雪山主題酒單、餐吧美食等服務，配合G.O貼心的服務與精彩的表演，讓賓客在馳騁冰雪之後，盡享阿爾卑斯度假Après Ski(滑雪之後)的悠然和愜意。

位於阿爾卑斯時光境的光影世界已於10月29日迎來首展——「塞尚|達利與阿爾卑斯」主題沉浸式藝術大展。展覽包括「塞尚四季」、「探夢達利」和「AI達利」三大篇章，通過前沿高清晰度掃描技術、CG光影特效技術以及高清投影顯示技術，為觀眾帶來一場多維度、身臨其境、與傳統美術館展覽截然不同的感官盛宴。

截至2023年12月31日，太倉阿爾卑斯國際度假區累計產生的總成本約為人民幣6,648.3百萬元，主要為土地收購和建築成本等。已獲批項目開發貸款額人民幣2,074.0百萬元，其中已經使用人民幣1,211.3百萬元。截至2023年12月31日，太倉阿爾卑斯國際度假區已獲得約229,275平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，可售套數2,020套。截至2023年12月31日，已開發待售出的面積為70,338.5平方米，已售出待結轉貨值人民幣164.2百萬元。

截至2023年12月31日，太倉阿爾卑斯國際度假區已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售 (含預售) 套數 (套)	已售 (含預售) 貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2023年	341	878.0	371	42,563.4	878.78
預售起至2023年12月31日	1,423	3,716.3	1,360	151,802.3	3,244.78

太倉阿爾卑斯國際度假區自2023年11月開業以來，正處於爬坡期，受益於城市度假和冰雪旅遊需求增長，及度假區運營持續增強，項目表現穩步提升。

截至2024年2月29日止兩個月，太倉阿爾卑斯國際度假區已售套數18套，銷售貨值為人民幣44.2百萬元。

麗江地中海國際度假區

麗江地中海國際度假區位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、雪山裡巷(JOY PARK)商業街區、雪山營地等內容(「運營部分」)，以及雪山腳下度假屋。項目計劃亦包括可售度假屋，其中部分已經取得監管當局的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

我們已於2020年開始可售度假屋的工程建設。該項目於2021年年底開始分階段完工。2021年下半年，Club Med麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山營地均投入運營。其中，Club Med麗江度假村包括302套度假客房。麗江地中海棠岸度假酒店於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

麗江地中海國際度假區已於2021年9月25日開業。2023年，隨著疫情放開及旅遊行業復甦，麗江地中海國際度假區迎來客流高峰。五一假期期間，麗江地中海國際度假區聯同復星基金會通過「音樂+公益」的模式舉辦簡單假日生活節，實現1,500萬次推廣曝光，累計吸引近萬人參與。6月，麗江地中海國際度假區獲評2023TRUE文旅超級評價榜《2022卓越文旅項目TOP7》，成為中國西南地區最佳旅居目的地之一，提供一站式旅居度假屋。11月，於麗江地中海國際度假區全程取景拍攝的狼隊電子競技俱樂部首檔綜藝欄目《狼來啦》微博首映，全網累計曝光量超2億；12月，聯合舉辦公路遊牧生活節，打造機車戶外及音樂文藝圈層盛會。2023年，麗江地中海國際度假區營業額達人民幣107.8百萬元，到訪人次約19.2萬人。

截至2023年12月31日，麗江地中海國際度假區運營業務情況如下：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
麗江地中海國際度假區¹		
營業額(人民幣百萬元)	107.8	88.9
到訪人次(萬人)	19.2	17.4
Club Med麗江度假村		
營業額(人民幣百萬元)	94.6	78.8
容納能力(床位數)	650	619
平均客房入住率	43.0%	34.7%
平均每日床位價格(人民幣元) ²	1,000	1,186

截至2023年12月31日，麗江地中海國際度假區產生的總成本約為人民幣1,680.1百萬元；已獲批項目開發貸款額人民幣1,300.0百萬元，截至2023年12月31日，貸款餘額為人民幣423.9百萬元。截至2023年12月31日，麗江地中海國際度假區已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，可售套數482套。截至2023年12月31日，已開發待售出的面積為21,194.0平方米，已售出待結轉貨值人民幣21.5百萬元。

¹ 原麗江復遊城。

² 平均每日床位價格較2022年下降15.7%，乃由於淡季營銷策略，會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽業務結構佔比提升所致。

截至2023年12月31日，麗江地中海國際度假區已售、已交付情況如下：

期間	已售套數 (套)	銷售貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 建築面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2023年	36	37.2	45	2,468.1	40.7
預售起至2023年12月31日	124	145.2	106	5,944.1	113.5

截至2024年2月29日止兩個月，受元旦小長假及春節假期的帶動，麗江地中海國際度假區錄得營業額人民幣21.5百萬元，較2023年同期增長21.4%，到訪人次為3.5萬人；麗江地中海國際度假區已售套數5套，銷售貨值為人民幣6.3百萬元。Club Med麗江度假村錄得營業額人民幣19.4百萬元，平均每日床位價格為人民幣806.5元，平均客房入住率達55.1%。

此外，我們正在探索與其他公司關於度假資產管理中心發展及運營模式的戰略合作機會。

复遊會及相關業務

於2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。2023年，在全球化佈局下，本集團深化本地化戰略，將Thomas Cook中國重新定位為复遊會，复遊會秉承复星旅文「度假讓生活更美好」的使命，打造高質量度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高質量的境內外度假產品和服務。Thomas Cook英國繼續發展其線上旅行社的業務。

复遊會

2023年，我們將原「托邁酷客生活方式平台」(「**TC中國**」)重新定位為复遊會，是复星旅文官方全球會員運營平台，會員包括Club Med、三亞亞特蘭蒂斯及复星旅文旗下各業務板塊會員。复遊會秉承本集團「度假讓生活更美好」的使命，打造高品質度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高品質的境內外度假產品和服務。

截至2023年12月31日，复遊會平台擁有超過652.9萬的會員規模，同比增長16.5%。2023年，付費用戶數達11.4萬，同比增長52.6%。

2023年，复遊會進行戰略調整，更加注重投入產出比，從交易規模導向轉向自營場景下的會員服務及體驗提升。區別於OTA平台，复遊會深刻洞察用戶出行的痛點，與复星旅文線下場景充分聯動，為平台會員提供差異化的會員度假產品：如三亞亞特蘭蒂斯+周邊度假酒店+當地玩樂套餐；並圍繞Club Med冰雪資源，打造從室內到室外，從中國到日本到歐洲的全方位滑雪產品矩陣，滿足不同家庭客群的度假需求。同時在服務端，通過線上化APP工具升級+線下服務跟進，為平台會員提供行前、行中、行後全旅程的優質服務，致力於成為廣大家庭消費者的「度假管家」，提升會員一站式度假體驗。

2023年，复遊會營業額錄得人民幣354.7百萬元，較2022年增長9.0%，訂單量達84.9萬單，較2022年增長131.5%。

2024年，复遊會繼續從會員價值經營視角出發，為會員帶來更為優質的會員好產品以及會員好體驗，截至2024年2月29日止兩個月，伴隨著元旦及春節假期，复遊會核心業務錄得營業額人民幣32.7百萬元，較2023年同期增長74.7%。

Thomas Cook英國

2023年是Thomas Cook轉型之年，由注重增長轉向注重交易盈利能力。

Thomas Cook的英國及歐洲業務繼續投資其數字平台，更加關注高利潤率的酒店及長途假期。

管理層討論與分析

簡明合併損益表

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	17,151,841	13,777,710
銷售成本	<u>(11,556,647)</u>	<u>(9,787,360)</u>
毛利	5,595,194	3,990,350
其他收入及收益，淨額	324,347	103,659
銷售及分銷成本	<u>(2,348,205)</u>	<u>(2,005,914)</u>
行政開支	<u>(1,764,533)</u>	<u>(1,494,592)</u>
經營利潤	1,806,803	593,503
財務費用	<u>(1,305,483)</u>	<u>(995,591)</u>
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	<u>(12,145)</u>	<u>(1,062)</u>
除稅前利潤／(虧損)	489,175	(403,150)
所得稅費用	<u>(143,165)</u>	<u>(128,641)</u>
年內利潤／(虧損)	<u><u>346,010</u></u>	<u><u>(531,791)</u></u>
歸屬於：		
母公司股東 ¹	307,199	(544,900)
非控股權益	<u>38,811</u>	<u>13,109</u>
	<u><u>346,010</u></u>	<u><u>(531,791)</u></u>

¹ 截至2023年12月31日止年度，母公司股東應佔利潤包括旅遊業務產生的利潤人民幣600.9百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣293.7百萬元。截至2022年12月31日止年度，母公司股東應佔虧損包括旅遊業務產生的虧損人民幣403.8百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣141.1百萬元。

收入(按業務板塊劃分)

收入：我們的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣13,777.7百萬元增加24.5%至截至2023年12月31日止年度的人民幣17,151.8百萬元。得益於疫情後持續復甦、旅行人數增加以及本集團營運效益提升，全球及國內業務均有顯著改善。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
			(已重述) ¹	
Club Med及其他	14,176,378	82.7%	11,606,385	84.2%
三亞亞特蘭蒂斯	1,768,983	10.3%	917,391	6.7%
度假資產管理中心	1,062,806	6.2%	1,122,437	8.1%
復遊會及相關業務	220,074	1.3%	201,042	1.5%
板塊間抵銷	(76,400)	(0.5%)	(69,545)	(0.5%)
收入總額	17,151,841	100.0%	13,777,710	100.0%

Club Med及其他：該板塊的收入主要包括Club Med度假村運營業務及其他相關業務（如交通運輸業務、度假村建造服務、青少年遊樂和學習服務）。Club Med及其他收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣11,606.4百萬元增加22.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣14,176.4百萬元，受益於Club Med的容納能力增加6.4%、平均客房入住率增加3.5個百分點及平均每日床位價格增加8.5%。增長的主要原因是，隨著全球旅行限制的放寬，出行需求增加，以及強勁的運營業績。

三亞亞特蘭蒂斯：三亞亞特蘭蒂斯板塊於該地區提供酒店營運服務及多項配套旅遊及娛樂服務，如C秀及三亞愛必農。受惠於中國國內旅遊業恢復後釋放的假期需求強勁，三亞亞特蘭蒂斯的收入由截至2022年12月31日止年度的人民幣917.4百萬元增長92.8%至截至2023年12月31日止年度的人民幣1,769.0百萬元。該增長乃由於客房收入增加及入住率大幅上升，以及水族館、水世界、C秀及所提供的其他服務產生的其他營業收入增加所帶動。

¹ 對2022年報表重述之詳情載於財務報表附註2。

度假資產管理中心：度假資產管理中心的收入主要來自太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江Club Med度假村的物業銷售及建造服務，以及太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江Club Med的運營收入。由於房地產行業不景氣，物業銷售及建造服務的收入減少11.6%至人民幣932.2百萬元。麗江地中海國際度假區的運營收入增加21.8%至人民幣74.4百萬元。太倉阿爾卑斯國際度假區於2023年最後兩個月的營業收入達人民幣42.9百萬元。

復遊會及相關業務：復遊會及相關業務主要提供多項旅遊休閒服務，以支援我們各品牌的會員系統。復遊會及相關業務的收入同比增長9.5%。我們策略性地優化復遊會的業務結構，減少部分效益較低的業務。

銷售成本(按業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元 (已重述)	%
Club Med及其他	10,070,160	87.1%	8,456,185	86.4%
三亞亞特蘭蒂斯	884,594	7.7%	627,779	6.4%
度假資產管理中心	554,078	4.8%	663,054	6.8%
復遊會及相關業務	107,977	0.9%	82,440	0.8%
板塊間抵銷	(60,162)	(0.5%)	(42,098)	(0.4%)
總計	11,556,647	100.0%	9,787,360	100.0%

毛利及毛利率(按業務板塊劃分)

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元 (已重述)	毛利率 %
Club Med及其他	4,106,218	29.0%	3,150,200	27.1%
三亞亞特蘭蒂斯	884,389	50.0%	289,612	31.6%
度假資產管理中心	508,728	47.9%	459,383	40.9%
復遊會及相關業務	112,097	50.9%	118,602	59.0%
板塊間抵銷	(16,238)	不適用	(27,447)	不適用
總計	5,595,194	32.6%	3,990,350	29.0%

銷售成本從截至2022年12月31日止年度的人民幣9,787.4百萬元增加18.1%至截至2023年12月31日止年度的人民幣11,556.6百萬元，其與收入增長一致。

毛利增加40.2%，而毛利率從29.0%增加至32.6%。Club Med及其他板塊的毛利較去年增加30.3%。該增加主要是由於Club Med業務持續復甦，毛利及毛利率分別為人民幣4,075.4百萬元及28.8%。Club Med的毛利及毛利率高於2019年的水平。受惠於收入恢復及營運效益，三亞亞特蘭蒂斯的毛利同比增長205.4%，且毛利率由31.6%上升至50.0%。度假資產管理中心的毛利同比增長10.7%，且毛利率由40.9%上升至47.9%，乃得益於利潤率較高的眾多物業單位交付。

其他收入及收益，淨額

我們於2023年產生其他收入及收益，淨額人民幣324.3百萬元，而2022年產生其他收入及收益，淨額人民幣103.7百萬元。2023年的其他收入及收益，淨額主要乃由於(i)處置度假村以及售後回租Club Med度假村獲得收益為人民幣282.4百萬元，(ii)處置Casa Cook及Cook's Club酒店業務收益為人民幣45.1百萬元，及(iii)淨匯兌收益為人民幣95.1百萬元。

銷售及分銷成本

截至2023年12月31日止年度，銷售及營銷成本同比增加17.1%至人民幣2,348.2百萬元，乃主要由於(i)主要由度假村及旅遊運營業務以及物業銷售所產生的佣金同比增加29.1%至人民幣747.5百萬元(2022年：人民幣578.8百萬元)，與收入增加一致(ii)廣告及推廣成本因業務持續復甦而增加人民幣104.1百萬元。

行政開支

一般及行政開支增加18.1%至2023年的人民幣1,764.5百萬元。該變動主要是由於(i)三亞亞特蘭蒂斯於2023年的業務運營獎勵管理費與收入增長一致，令應付品牌許可方的管理費增加人民幣80.1百萬元，(ii)Club Med的IT服務開支及新度假村開發開支增加人民幣71.8百萬元，與業務持續復甦以及IT服務採購增加一致，及(iii)諮詢開支、專業開支等雜項外包開支的增加。

經營利潤(按業務板塊劃分)

於2023年，我們的經營利潤為人民幣1,806.8百萬元，而2022年同期經營利潤為人民幣593.5百萬元。

	截至12月31日止年度			
	2023年		2022年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	1,547,958	85.7%	661,173	111.4%
三亞亞特蘭蒂斯	510,388	28.2%	63,857	10.8%
度假資產管理中心	155,494	8.6%	278,440	46.9%
復遊會及相關業務	(98,622)	(5.5%)	(232,922)	(39.2%)
抵銷及未分配開支	<u>(308,415)</u>	<u>(17.0%)</u>	<u>(177,045)</u>	<u>(29.9%)</u>
總計	<u>1,806,803</u>	100.0%	<u>593,503</u>	100.0%

Club Med及其他：Club Med及其他業務於2023年產生經營利潤人民幣1,548.0百萬元，而2022年產生經營利潤人民幣661.2百萬元，反映出Club Med的業務持續復甦及運營效率。

三亞亞特蘭蒂斯：三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2022年的人民幣63.9百萬元增加至2023年的人民幣510.4百萬元，主要是由於毛利增加。

度假資產管理中心：度假資產管理中心於2023年產生運營利潤人民幣155.5百萬元，而2022年運營利潤人民幣278.4百萬元。截至2023年12月31日止年度，太倉阿爾卑斯國際度假區物業單位的交付貢獻了運營利潤人民幣235.0百萬元，而截至2022年12月31日止年度則運營利潤則為人民幣373.1百萬元。

復遊會及相關業務：於截至2023年12月31日止年度的經營虧損為人民幣98.6百萬元，而截至2022年12月31日止年度為人民幣232.9百萬元，系由於節約部分業務的成本及低效率的開支。

財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2022年人民幣995.6百萬元增加人民幣309.9百萬元至2023年人民幣1,305.5百萬元。該增加乃主要由於(i)業務發展導致租賃負債利息增加，及(ii)海外經濟環境波動導致的借款利率上升。

所得稅費用

所得稅費用由2022年的人民幣128.6百萬元增加人民幣14.6百萬元至2023年的人民幣143.2百萬元。2023年的所得稅費用主要包括與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅(「**土地增值稅**」)人民幣112.3百萬元以及所得稅費用人民幣30.9百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤／(虧損))補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤／(虧損)作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括以權益結算以股份為基礎的付款)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

經調整EBITDA

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
除所得稅前利潤／(虧損)	489,175	(403,150)
經調整以下各項：		
折舊	1,863,240	1,697,264
攤銷	135,805	141,863
財務費用	1,305,483	995,591
土地增值稅	<u>(112,301)</u>	<u>(121,223)</u>
EBITDA	3,681,402	2,310,345
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>48,547</u>	<u>34,510</u>
經調整EBITDA	<u>3,729,949</u>	<u>2,344,855</u>
來自旅遊營運	<u>3,713,337</u>	<u>2,137,250</u>
來自物業開發及銷售	<u>16,612</u>	<u>207,605</u>

經調整EBITDA由2022年的人民幣2,344.9百萬元增加至2023年的人民幣3,729.9百萬元。

Club Med的經調整EBITDA於2023年為人民幣3,207.9百萬元，而2022年為人民幣2,187.6百萬元，甚至較2019年同期增長41.1%。三亞亞特蘭蒂斯板塊於2023年的經調整EBITDA由2022年的人民幣283.4百萬元增至人民幣723.1百萬元，主要是由於中國旅遊需求強勁復甦所致。度假資產管理中心於2023年的經調整EBITDA為人民幣111.4百萬元，而2022年為人民幣218.6百萬元。其中，太倉阿爾卑斯國際度假區於2023年貢獻經調整EBITDA人民幣126.6百萬元，而2022年的經調整EBITDA為人民幣285.1百萬元。

經調整淨利潤／(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
淨利潤／(虧損)	346,010	(531,791)
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>48,547</u>	<u>34,510</u>
經調整淨利潤／(虧損)	<u><u>394,557</u></u>	<u><u>(497,281)</u></u>

資本開支

我們的資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款及租賃。截至2022年及2023年12月31日止年度本集團資本開支金額分別為人民幣1,217.6百萬元及人民幣1,610.7百萬元。2023年產生的資本開支主要與太倉阿爾卑斯國際度假區資本開支、Club Med現有度假村升級改造，Club Med新度假村開發以及投資數字技術有關。截至2023年12月31日止年度，我們Club Med的資本開支為人民幣665.4百萬元，較去年同期增加約人民幣65.4百萬元，乃由於我們隨著進程持續對新度假村開發和現有度假村升級改造作出投入。同時，度假資產管理中心的資本開支增加人民幣278.2百萬元，乃主要由於太倉阿爾卑斯國際度假區的建設投入增加。

本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。截至2023年12月31日，我們擁有現金及銀行結餘約人民幣30億元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至12月31日止年度	
	2023年 人民幣百萬元	2022年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額 ¹	4,043	2,244
投資活動所用現金流量淨額 ¹	(979)	(541)
融資活動所用現金流量淨額 ¹	<u>(3,072)</u>	<u>(3,267)</u>
年末現金及銀行結餘	<u>2,992</u>	<u>2,984</u>
現金及銀行結餘分析		
年末現金及現金等價物	2,556	2,394
加：已抵押銀行結餘及受限制的建設款項	376	265
原到期日超過三個月的定期存款	60	67
受限制預售所得款項	<u>0</u>	<u>258</u>
年末現金及銀行結餘	<u>2,992</u>	<u>2,984</u>

截至2023年12月31日，我們未動用的銀行融資約為人民幣2,671.7百萬元。得益於良好的經營現金流表現，我們的流動資金保持穩健。

我們的債務包括計息銀行及其他借款以及租賃負債。截至2023年12月31日，本集團的計息銀行及其他借款總額為人民幣11,685.3百萬元（2022年12月31日：人民幣11,961.9百萬元），其中人民幣3,558.4百萬元須於一年內償還（2022年12月31日：人民幣2,474.5百萬元）。

¹ 不含受限資金的變動。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。我們亦對現有貸款或融資協議作出若干修訂，以於2023年獲得契約寬限。董事確認，於報告期及截至本公告日，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2022年12月31日的人民幣37,930.0百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣38,622.8百萬元，而我們的負債總額則由截至2022年12月31日的人民幣35,298.9百萬元增加至截至2023年12月31日的人民幣36,242.5百萬元。我們截至2022年12月31日的流動負債淨額由人民幣5,163.2百萬元變為截至2023年12月31日的流動負債淨額人民幣7,551.1百萬元。

我們的流動比率由截至2022年12月31日的0.65降至截至2023年12月31日的0.53。下降乃主要由於Club Med債務的增加，該債務須於一年內償還，並已於2024年完成再融資。

我們的槓桿比率由截至2022年12月31日的53.6%略微降至截至2023年12月31日的53.5%。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款、租賃負債及可換股債券減流動現金及銀行結餘。

匯率波動

貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2023年歐元兌人民幣及美元等多種貨幣升值，產生外匯匯兌收益。截至2022年及2023年12月31日止年度，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌虧損淨額人民幣37.1百萬元及匯兌收益淨額人民幣95.1百萬元。

貨幣波動對折算的影響

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的綜合經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2022年及2023年12月31日止年度，我們分別錄得利得人民幣277.3百萬元及虧損人民幣92.9百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

合併損益表

截至2023年12月31日止年度

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入	3	17,151,841	13,777,710
銷售成本		<u>(11,556,647)</u>	<u>(9,787,360)</u>
毛利		5,595,194	3,990,350
其他收入及收益／(開支) 淨額	4	324,347	103,659
銷售及分銷成本		<u>(2,348,205)</u>	<u>(2,005,914)</u>
行政開支		<u>(1,764,533)</u>	<u>(1,494,592)</u>
經營利潤		<u>1,806,803</u>	<u>593,503</u>
財務費用	6	(1,305,483)	(995,591)
應佔虧損：聯營企業		<u>(12,145)</u>	<u>(1,062)</u>
所得稅稅前利潤／(虧損)	5	489,175	(403,150)
所得稅費用	7	<u>(143,165)</u>	<u>(128,641)</u>
年內利潤／(虧損)		<u>346,010</u>	<u>(531,791)</u>
歸屬於：			
母公司股東		307,199	(544,900)
非控股權益		<u>38,811</u>	<u>13,109</u>
		<u>346,010</u>	<u>(531,791)</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利／(虧損)	9		
基本			
— 年內利潤／(虧損)(人民幣元)		<u>0.25</u>	<u>(0.44)</u>
稀釋			
— 年內利潤／(虧損)(人民幣元)		<u>0.25</u>	<u>(0.44)</u>

合併綜合收益表

截至2023年12月31日止年度

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
年內利潤／(虧損)	<u>346,010</u>	<u>(531,791)</u>
其他綜合(虧損)／收益		
將於以後期間重分類至損益的其他綜合(虧損)／收益：		
年內套期工具公允價值變動的有效部分	(47,112)	95,917
計入合併損益表(虧損)／收益的重新分類調整	(23,387)	12,554
換算海外業務的匯兌差額	<u>(92,911)</u>	<u>277,290</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合(虧損)／收益淨額	(163,410)	385,761
於以後期間不重分類至損益的其他綜合(虧損)／收益：		
與僱員福利相關的精算準備金	(15,653)	49,466
指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的股權投資：		
公允價值變動	<u>5,736</u>	<u>4,917</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合(虧損)／收益淨額	(9,917)	54,383
年內稅後其他綜合(虧損)／收益	<u>(173,327)</u>	<u>440,144</u>
年內綜合收益／(虧損)總額	<u>172,683</u>	<u>(91,647)</u>
歸屬於：		
母公司股東	122,743	(129,614)
非控股權益	<u>49,940</u>	<u>37,967</u>
	<u>172,683</u>	<u>(91,647)</u>

綜合財務狀況表

2023年12月31日

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產			
固定資產		10,674,269	9,786,743
使用權資產		12,535,362	12,508,667
無形資產		2,570,069	2,508,279
商譽		1,810,601	1,714,004
對聯營企業的投資		261,631	249,421
以公允價值通過損益計量的金融資產		358,461	327,336
開發中物業		579,816	568,563
應收關聯公司款項		89,265	81,872
預付款項、其他應收款項及其他資產		380,753	362,955
遞延稅項資產		787,811	289,568
現金及銀行結餘		12,468	75,000
非流動資產總額		<u>30,060,506</u>	<u>28,472,408</u>
流動資產			
存貨		289,746	269,367
完工待售物業		1,219,565	1,755,626
開發中物業		519,066	743,361
應收貿易款項	10	704,961	899,069
合同資產及其他資產		4,710	15,478
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,895,642	1,825,974
應收關聯公司款項		872,961	879,231
衍生金融工具		73,045	158,157
以公允價值通過損益計量的金融資產		3,409	2,177
現金及銀行結餘		2,979,236	2,909,166
流動資產總額		<u>8,562,341</u>	<u>9,457,606</u>

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
流動負債			
計息銀行借款及其他借款		3,558,428	2,474,450
合同負債		962,475	808,606
應付貿易款項	11	2,140,863	2,643,415
應計負債及其他應付款項		7,078,188	6,553,675
租賃負債		944,415	866,218
應付稅項		397,562	321,962
應付關聯公司款項		990,668	900,336
衍生金融工具		40,814	52,187
流動負債總額		<u>16,113,413</u>	<u>14,620,849</u>
流動負債淨額		<u>(7,551,072)</u>	<u>(5,163,243)</u>
總資產減流動負債		<u>22,509,434</u>	<u>23,309,165</u>
非流動負債			
租賃負債		11,025,483	10,411,331
計息銀行借款及其他借款		8,126,896	9,487,485
合同負債		4,073	4,073
遞延收益		52,671	106,234
其他長期應付款項		286,059	274,071
遞延稅項負債		633,952	394,874
非流動負債總額		<u>20,129,134</u>	<u>20,678,068</u>
淨資產		<u>2,380,300</u>	<u>2,631,097</u>
權益			
歸屬於母公司股東的權益			
股本		189	188
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(925)	(1)
儲備		2,297,155	2,458,110
非控股權益		2,296,419	2,458,297
		<u>83,881</u>	<u>172,800</u>
權益總額		<u>2,380,300</u>	<u>2,631,097</u>

1.1 編製基準

根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)，其中包括國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)批准的所有準則及詮釋(「國際會計準則」)、及香港公司披露要求條例編製。編製本財務報表時，除衍生金融工具、以公允價值通過損益計量的金融資產、指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的權益投資以及員工受益計劃外，均採用了歷史成本計價原則。除非另外說明，本財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

於2023年12月31日，本集團淨流動負債額為人民幣7,551,072,000元。在考慮到未使用的銀行融資以及來自經營、投資和融資活動的預期現金流量，董事認為以持續經營為基礎編製財務報表是適當的。

1.2 會計政策及披露變動

本集團在本年度財務報表中首次採用以下新訂及經修訂的國際財務報告準則。

國際財務報告準則第17號	保險合同
國際會計準則第1號及 國際財務報告準則實務聲明2(修訂本)	會計政策披露
國際會計準則第8號(修訂本)	會計估計定義
國際會計準則第12號(修訂本)	與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項
國際會計準則第12號(修訂本)	國際稅收改革 — 支柱二立法模板

適用於本集團的新訂及經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 國際會計準則第1號的修訂本要求主體披露其重大會計政策信息，而不是其重要會計政策。如果會計政策信息與主體財務報表中包含的其他信息一起考慮時，可以合理地預期會影響通用財務報表的主要使用者根據這些財務報表做出的決策，則該信息是重要的。國際財務報告準則實務聲明2的修訂為如何將重要性概念應用於會計政策披露提供了非強制性指導。該等修訂本對本集團財務報表中任何項目的確認、計量及列報方式沒有任何影響。
- (b) 國際會計準則第8號修訂本澄清了會計估計變更和會計政策變更之間的區別。會計估計被定義為財務報表中存在計量不確定性的貨幣金額。這些修訂本還闡明了主體如何使用計量技術和輸入值來制定會計估計。由於本集團會計方針及政策與該等修訂本一致，該等修訂本對本集團的財務報表沒有任何影響。

- (c) 國際會計準則第12號 — 與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項的修訂本縮小了國際會計準則第12號中初始確認例外的範圍，使其不再適用於產生相等的應納稅和可抵扣暫時性差異的交易，如租賃和退役義務。因此，主體必須確認遞延稅項資產（前提是有足夠的應稅利潤）和由這些交易產生的暫時性差異的遞延稅項負債。

在應用修訂本後，本集團已分別確定使用權資產和租賃負債產生的暫時性差異，這些差異已反映在財務報表中披露的對賬中。然而，由於相關遞延稅項餘額符合國際會計準則第12號規定的抵銷條件，因此它們對合併財務狀況表中的整體遞延稅項餘額沒有任何重大影響。

- (d) 國際會計準則第12號 — 國際稅收改革 — 支柱二立法模板的修訂本，對因實施經濟合作與發展組織公布的支柱二立法模板而產生的遞延稅項的確認和披露引入了強制性臨時例外，即不承認和披露因實施經濟合作與發展組織發布的第二支柱模範規則而產生的遞延稅項。該修訂本還對受影響的主體引入了披露要求，以幫助財務報表使用者更好地了解主體對支柱二所得稅的風險敞口，包括在支柱二立法生效期間單獨披露與支柱二所得稅相關的當期稅收，以及在立法頒佈或實質性頒佈但尚未生效期間披露其已知或合理估計的支柱二所得稅風險信息。本集團已對該部分修訂本追溯適用。支柱二立法已在本集團運營所在的某些司法管轄區頒佈或實質性頒佈，本集團將自2024年1月1日起實施該等修訂。

本集團屬於修訂本的適用範圍。然而，某些司法管轄區的法案頒佈時間接近報告日。因此，集團仍在評估應用支柱二所得稅修訂本相關的潛在風險敞口。目前尚不清楚或無法合理估計應用支柱二所得稅修訂本的潛在風險敞口。

1.3 已頒佈但尚未生效的國際財務報告準則

本集團並未於財務報表中應用下列已頒佈但尚未生效的經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號 (修訂本)	投資者與其聯營企業或合資企業間的資產出售或出資 ³
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後回租的租賃負債 ¹
國際會計準則第1號 (修訂本)	流動及非流動負債的分類 (「2020修訂本」) ¹
國際會計準則第1號 (修訂本)	具有契約的非流動負債 (「2022修訂本」) ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告準則7 (修訂本)	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可交換性 ²

1 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效

2 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

3 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

預期將適用於本集團的國際財務報告準則的進一步資料概述如下：

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂本解決了國際財務報告準則第10號與國際會計準則第28號對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或注資兩者規定不一致的情況。該修訂本要求資產銷售或者注資構成一項業務時，應全額確認由下游交易產生的收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生的收益或虧損於該投資者的損益內確認，唯僅以不相關投資者於該聯營企業或合營企業的權益為限。該修訂採用未來適用法。國際會計準則理事會取消了之前國際財務報告準則第10號和國際會計準則第28號的修訂的強制生效日期，然而，目前該修訂本可供提前適用。

國際財務報告準則第16號的修訂本明確了賣方承租人在計量售後回租交易中產生的租賃負債時的要求，以確保賣方承租人確認其保留的使用權相關的任何收益或損失。修訂本對2024年1月1日或之後開始的年度有效，並應追溯適用於國際財務報告準則第16號首次應用之日（即2019年1月1日）後簽訂的售後回租交易。允許提前適用。預計修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2020年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的要求，包括推遲結算權的含義，以及推遲結算權必須在報告期結束時存在。負債的分類不受實體行使推遲結算權的可能性的影響。修訂本亦澄清了負債可以以其自己的權益工具結算，並且只有在可轉換負債中的轉換期權本身被作為權益工具核算的情況下，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的契約影響該負債的流動或非流動分類。對於實體在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。修訂本應追溯應用，允許提前應用。提前應用2020年修訂本的實體需要同時應用2022年修訂本，反之亦然。本集團目前正在評估修訂本的影響以及現有貸款協議是否可能需要修訂。根據初步評估，預計修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號的修訂本解釋了供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排進行額外披露。修訂本中的披露要求旨在幫助財務報表用戶了解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險敞口的影響。允許提前適用。修訂本在比較信息、年度報告期初的定量信息和臨時披露方面提供了某些過渡性緩解。預計修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

國際會計準則第21號的修訂本澄清了主體應如何評估一種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，應當如何估計計量日的即期匯率。該修訂本要求披露信息，以使財務報表使用者能夠理解一種貨幣不可兌換的影響。允許提前適用。在應用該等修訂本時，主體不得重述比較信息。初始應用該修訂本的任何累積影響應確認為初始應用日留存收益期初餘額或權益中單獨組成部分累計折算差額的調整(如適用)。預計該修訂本不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

2 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下四個報告經營分部：

- (a) Club Med及其他板塊主要包括Club Med度假村運營業務及其他相關業務，如交通運輸業務、度假村建造服務、青少年遊樂和學習服務；
- (b) 三亞亞特蘭蒂斯板塊主要包括為該地區提供酒店營運服務及多項配套旅遊及娛樂服務；
- (c) 度假資產管理中心板塊主要包括物業銷售及建造服務，以及太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江Club Med的運營；及
- (d) 復遊會及相關業務板塊主要包括提供多項旅遊休閒服務，以支持我們各品牌的會員系統。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。本年，由於管理層改變本集團內部組織的架構，以配合其業務發展戰略，從而導致改變了本集團報告分部的組成，故本集團內若干實體獲重新分配以反映有關變動。分部表現根據按毛利減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2023年12月31日止年度

	Club Med 及其他 人民幣千元	三亞亞特蘭 蒂斯 人民幣千元	度假資產 管理中心 人民幣千元	復遊會及 相關業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入						
外界客戶	14,157,086	1,760,733	1,059,063	174,959	—	17,151,841
板塊間銷售	<u>19,292</u>	<u>8,250</u>	<u>3,743</u>	<u>45,115</u>	<u>(76,400)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>14,176,378</u>	<u>1,768,983</u>	<u>1,062,806</u>	<u>220,074</u>	<u>(76,400)</u>	<u>17,151,841</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>1,547,958</u>	<u>510,388</u>	<u>155,494</u>	<u>(98,622)</u>	<u>(57,180)</u>	<u>2,058,038</u>
未分配開支*						<u>(251,235)</u>
總經營利潤						1,806,803
財務費用						(1,305,483)
應佔聯營企業虧損						<u>(12,145)</u>
所得稅稅前利潤						<u>489,175</u>

截至2022年12月31日止年度(經重述)

	Club Med 及其他 人民幣千元	三亞亞特蘭 蒂斯 人民幣千元	度假資產 管理中心 人民幣千元	復遊會及 相關業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
分部收入						
外界客戶	11,579,576	896,851	1,121,608	179,675	—	13,777,710
板塊間銷售	<u>26,809</u>	<u>20,540</u>	<u>829</u>	<u>21,367</u>	<u>(69,545)</u>	<u>—</u>
總收入	<u>11,606,385</u>	<u>917,391</u>	<u>1,122,437</u>	<u>201,042</u>	<u>(69,545)</u>	<u>13,777,710</u>
分部經營利潤/(虧損)	<u>661,173</u>	<u>63,857</u>	<u>278,440</u>	<u>(232,922)</u>	<u>(61,082)</u>	<u>709,466</u>
未分配開支*						<u>(115,963)</u>
總經營利潤						593,503
財務費用						(995,591)
應佔聯營企業虧損						<u>(1,062)</u>
所得稅稅前虧損						<u>(403,150)</u>

* 未分配開支主要指無形資產減值損失，以權益結算的股份支付費用，其他員工薪酬福利支出及其他行政開支。

地區資料

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	9,053,806	8,012,374
美洲	3,455,644	2,715,631
亞太區	<u>4,642,391</u>	<u>3,049,705</u>
	<u>17,151,841</u>	<u>13,777,710</u>

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
非流動資產		
歐洲、中東及非洲	14,245,440	13,645,951
美洲	3,743,624	3,517,607
亞太區	10,502,655	10,201,224
	<u>28,491,719</u>	<u>27,364,782</u>

上述非流動資產數據乃基於資產所在地而劃分，且不包括金融工具、遞延稅項資產及應收關聯公司款項。

有關一名主要客戶的資料

截至2023年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10% (2022年：無)。

3. 收入

收入分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
<i>從與客戶簽訂的合同中取得的收入</i>		
旅遊經營及其他服務	16,013,881	12,442,217
物業銷售及建築服務	1,137,960	1,335,493
	<u>17,151,841</u>	<u>13,777,710</u>

(i) 細分收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2023年12月31日止年度

經營分部數據	Club Med 及其他 人民幣千元	三亞亞特蘭 蒂斯 人民幣千元	度假資產 管理中心 人民幣千元	復遊會及 相關業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
商品和服務類別						
旅遊經營及其他服務	13,970,654	1,768,983	130,570	220,074	(76,400)	16,013,881
物業銷售及建築服務	205,724	—	932,236	—	—	1,137,960
	<u>14,176,378</u>	<u>1,768,983</u>	<u>1,062,806</u>	<u>220,074</u>	<u>(76,400)</u>	<u>17,151,841</u>
板塊間銷售	(19,292)	(8,250)	(3,743)	(45,115)	76,400	—
	<u>14,157,086</u>	<u>1,760,733</u>	<u>1,059,063</u>	<u>174,959</u>	<u>—</u>	<u>17,151,841</u>
從與客戶簽訂的合同取得 收入總額						
	<u>14,157,086</u>	<u>1,760,733</u>	<u>1,059,063</u>	<u>174,959</u>	<u>—</u>	<u>17,151,841</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	52	—	934,154	37,934	(26,811)	945,329
隨時間提供服務	14,176,326	1,768,983	128,652	182,140	(49,589)	16,206,512
	<u>14,176,378</u>	<u>1,768,983</u>	<u>1,062,806</u>	<u>220,074</u>	<u>(76,400)</u>	<u>17,151,841</u>
板塊間銷售	(19,292)	(8,250)	(3,743)	(45,115)	76,400	—
	<u>14,157,086</u>	<u>1,760,733</u>	<u>1,059,063</u>	<u>174,959</u>	<u>—</u>	<u>17,151,841</u>
從與客戶簽訂的合同取得 收入總額						
	<u>14,157,086</u>	<u>1,760,733</u>	<u>1,059,063</u>	<u>174,959</u>	<u>—</u>	<u>17,151,841</u>

截至2022年12月31日止年度(經重述)

經營分部數據	Club Med 及其他 人民幣千元	三亞亞特蘭 蒂斯 人民幣千元	度假資產 管理中心 人民幣千元	復遊會及 相關業務 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
商品和服務類別						
旅遊經營及其他服務	11,325,473	917,391	67,856	201,042	(69,545)	12,442,217
物業銷售及建築服務	<u>280,912</u>	<u>—</u>	<u>1,054,581</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>1,335,493</u>
板塊間銷售	<u>11,606,385</u> (26,809)	<u>917,391</u> (20,540)	<u>1,122,437</u> (829)	<u>201,042</u> (21,367)	<u>(69,545)</u> 69,545	<u>13,777,710</u> <u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得收入總額	<u>11,579,576</u>	<u>896,851</u>	<u>1,121,608</u>	<u>179,675</u>	<u>—</u>	<u>13,777,710</u>
收入確認時點						
於某一時點轉移商品	534	3,233	1,054,581	21,284	(2,600)	1,077,032
隨時間提供服務	<u>11,605,851</u>	<u>914,158</u>	<u>67,856</u>	<u>179,758</u>	<u>(66,945)</u>	<u>12,700,678</u>
板塊間銷售	<u>11,606,385</u> (26,809)	<u>917,391</u> (20,540)	<u>1,122,437</u> (829)	<u>201,042</u> (21,367)	<u>(69,545)</u> 69,545	<u>13,777,710</u> <u>—</u>
從與客戶簽訂的合同取得收入總額	<u>11,579,576</u>	<u>896,851</u>	<u>1,121,608</u>	<u>179,675</u>	<u>—</u>	<u>13,777,710</u>

4. 其他收入及收益／(開支)淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
其他收入		
利息收入	108,431	44,679
政府補貼	121,221	48,833
匯兌淨收益	95,109	—
其他	135,168	35,182
	<u>459,929</u>	<u>128,694</u>
收益		
出售子公司的收益	109,424	82,488
出售固定資產的收益	238,456	3,858
出售使用權資產的收益	—	5,324
新型冠狀病毒肺炎租金優惠	—	78,648
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之 公允價值變動的收益	—	24,605
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	4,187	3,603
有關以下各項準備轉回的收益：		
— 信用減值損失轉回	9,385	11,379
	<u>361,452</u>	<u>209,905</u>
其他收入及收益	<u>821,381</u>	<u>338,599</u>
其他開支		
新型冠狀病毒肺炎額外開支*	—	(72,235)
有關僱員的賠償成本	(50,844)	1,363
訴訟準備，包括相關稅項	(22,404)	(19,419)
度假村關閉成本準備	(160,330)	(79,615)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產之 公允價值變動的虧損	(23,093)	—
處置使用權資產及開發中物業虧損	(108,863)	—
處置無形資產損失	(862)	(803)
於下列各項的減值虧損：		
— 固定資產	—	455
— 使用權資產	(1,978)	(3,882)
— 無形資產	(89,657)	—
匯兌虧損淨額	—	(37,051)
其他	(39,003)	(23,753)
其他開支	<u>(497,034)</u>	<u>(234,940)</u>
其他收入及收益，淨額	<u>324,347</u>	<u>103,659</u>

* 因新型冠狀病毒肺炎疫情產生的額外開支主要包括度假勝地和其他設施在正常營業期間關閉期間的經營成本，例如固定資產的折舊，無形資產的攤銷，使用權的折舊，員工福利費用，以及其他運營成本。

5. 所得稅稅前利潤／(虧損)

經扣除／(計入)，本集團的所得稅稅前利潤構成各項分析如下：

	附註	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
收入成本：		11,556,647	9,787,360
僱員福利開支(包含董事及主要行政人員酬金)：			
工資及薪金		2,932,844	2,564,262
住宿福利及其他：			
— 界定供款基金		501,973	432,905
退休金計劃成本：			
— 界定福利基金		27,861	26,405
— 界定供款基金		133,552	162,963
以權益結算以股份為基礎的付款		48,547	34,510
		3,644,777	3,221,045
核數師酬金		4,200	4,200
固定資產折舊		673,980	646,252
使用權資產折舊		1,189,260	1,051,012
無形資產攤銷		135,805	141,863
金融、合同資產及其他資產減值準備：			
應收貿易款項減值準備		6,322	6,799
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產減值(轉回)／準備		1,298	(12,600)
無形資產減值		89,657	—
存貨跌價準備		1,172	1,233
使用權資產減值準備		1,978	3,882
固定資產減值轉回	4	—	(455)
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之公允價值變動的虧損／(收益)	4	23,093	(24,605)
未在租賃負債中計量的租賃開支		154,955	100,734
匯兌(收益)／虧損淨額	4	(95,109)	37,051
新型冠狀病毒肺炎租金減免	4	—	(78,648)
出售固定資產的收益	4	(238,456)	(3,858)
處置使用權資產及開發中物業虧損／(收益)	4	108,863	(5,324)
處置子公司的收益	4	(109,424)	(82,488)
無形資產處置損失	4	862	803
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產之股息收入	4	(4,187)	(3,603)

6. 財務費用

財務費用分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
銀行及其他借貸利息	744,357	557,343
租賃負債利息	562,113	453,116
銀行收費及其他融資成本	25,565	13,809
	<u>1,332,035</u>	<u>1,024,268</u>
減：資本化之利息	<u>26,552</u>	<u>28,677</u>
財務費用	<u>1,305,483</u>	<u>995,591</u>

7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

綜合損益表中的所得稅指：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
現行稅項 — 法國及其他	223,988	76,488
現行稅項 — 中國內地：		
年內所得稅(中國內地)	59,962	81,386
年內土地增值稅(中國內地)	112,301	121,223
遞延	<u>(253,086)</u>	<u>(150,456)</u>
年內的所得稅費用	<u>143,165</u>	<u>128,641</u>

於2023年，Club Med Holding及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出(2022年：25.83%)。

根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地年內的現行所得稅撥備乃基於本集團於報告期間應課稅利潤25%(2022年：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，2023年與2022年的即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。

土地增值稅乃按照介於30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

8. 股息

本公司於截止2023年12月31日無派付或宣派任何股息(截止2022年12月31日：無)。

9. 本公司普通股權持有人應佔每股盈利／(虧損)

每股基本盈利／(虧損)的計算基礎為當年歸屬於母公司普通股股東的利潤／(虧損)以及當年發行在外的普通股的加權平均數，即1,242,071,824股(2022年：1,239,691,674股)。

稀釋每股盈利／(虧損)的計算以當年歸屬於母公司普通股股東的利潤／(虧損)為基礎。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利／(虧損)時所使用的本年內發行普通股數目，且為假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋盈利／(虧損)的依據如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
盈利／(虧損)		
就計算每股基本及稀釋利潤／(虧損)而言歸屬於本公司普通股股東的利潤／(虧損)	<u>307,199</u>	<u>(544,900)</u>

	股數	
	2023年	2022年
股數		
就計算每股基本盈利／(虧損)而言本年內已發行普通股加權平均數	1,242,071,824	1,239,691,674
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股權計劃*	3,459,562	—
— 股份期權計劃*	—	—
	<u>1,245,531,386</u>	<u>1,239,691,674</u>
計算每股稀釋盈利／(虧損)而言的普通股加權平均數	<u>1,245,531,386</u>	<u>1,239,691,674</u>
每股基本盈利／(虧損)(人民幣)	<u>0.25</u>	<u>(0.44)</u>
每股稀釋盈利／(虧損)(人民幣)	<u>0.25</u>	<u>(0.44)</u>

* 由於股份期權計劃的行使價格高於截至2023年12月31日的年度公司普通股的平均市場價格，因此在稀釋每股收益的計算時，股份期權計劃的潛在普通股被排除。

由於計入股權計劃和股份期權計劃後每股稀釋虧損下降，股權計劃和股份期權計劃對於每股基本虧損具有反稀釋作用，因此不計入截至2022年12月31日止年度每股稀釋虧損的計算。

10. 應收貿易款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應收貿易款項	752,189	939,667
減值	<u>(47,228)</u>	<u>(40,598)</u>
	<u>704,961</u>	<u>899,069</u>

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑒於前述情況及集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

綜合財務狀況表中應收貿易款項的賬面價值與其公允價值相若。

報告期末時的應收貿易款項賬齡分析，按發票日期並減去損失準備，如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	643,465	860,840
91日至180日	41,822	28,196
181至365日	8,309	6,643
1至2年	8,754	3,351
2至3年	2,611	39
	<u>704,961</u>	<u>899,069</u>

11. 應付貿易款項

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
應付貿易款項	<u>2,140,863</u>	<u>2,643,415</u>

於本報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2023年 人民幣千元	2022年 人民幣千元
90日內	1,607,981	1,814,086
91日至180日	59,396	115,084
181日至365日	47,231	422,156
1至2年	291,331	148,051
2至3年	22,821	79,962
3年以上	112,103	64,076
	<u>2,140,863</u>	<u>2,643,415</u>

應付貿易款項為免息。

12. 報告期後事項

自報告期結束後並無發生任何重大事項。

13. 比較數據

如合併財務報表附註2所述，比較分部信息已重述，以反映集團報告分部的變化。

企業管治

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。董事會應制定公司的目標、價值及策略，並確保與本公司的文化一致。所有董事行事須持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。該文化應向企業上下灌輸，並不斷加強「行事合乎法律、道德及責任」的理念。

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文，惟對《企業管治守則》的第D.1.2條條文存有以下偏離情況。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

偏離守則條文

根據《企業管治守則》D.1.2條規定，管理層應每月向董事會成員提供更新資料，載列有關發行人的表現、財務狀況及前景的公正及易於理解的評估，內容足以讓董事履行《上市規則》第3.08條及第13章所訂的職責。

所以在報告期內，由於誤解定期更新足以達到上述目的，因此上述財務報表未能每月提供給董事會審閱。自2023年6月30日起，公司已遵守《企業管治守則》D.1.2條之規定。

澄清

在本公司截至2022年12月31日的12個月的定期業績公告和年度報告(統稱為「**先前披露**」)都提及到，除偏離C.2.1條守則條文外，公司在相應期間都遵守了《企業管治守則》條文。公司僅此澄清，上述偏離《企業管治守則》D.1.2條的情況亦應包含在先前披露和截至2023年6月30日的6個月的定期業績公告中。此澄清不影響先前披露中包含的其他資訊及其餘內容保持不變。

標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉報告期內任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士、Katherine Rong Xin女士及何建民先生組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司報告期內之全年業績。

核數師

本公司已委任安永會計師事務所為其報告期內之核數師。本公司將於即將舉行之股東週年大會(定義見下文)上提呈決議案以重新委任安永會計師事務所為本公司之核數師。

本公司核數師之工作範圍

載於本公告中有關本集團就報告期內之綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關之附註之數字已經獲本公司之核數師同意與本集團該年度之綜合財務報表所載列數字一致。本公司之核數師就此進行之工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則之保證委聘，因此本公司之核數師並未就本公告作出任何保證。

股東週年大會

本公司之股東週年大會(「股東週年大會」)將於2024年5月14日(星期二)舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)並將寄發予股東。

股息

董事會已議決不建議分派截至2023年12月31日止年度之末期股息。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於2024年5月9日(星期四)至2024年5月14日(星期二)(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，期間將不會進行股份過戶登記。為符合資格出席股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票及過戶表格(如有)，最遲須於2024年5月8日(星期三)下午四時三十分，送抵本公司的香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

購入、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司上市證券。

前瞻性聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

年報

本業績公告登載於本公司網站(www.fosunholiday.com)及香港聯交所網站(www.hkexnews.hk)。而年報將於2024年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予要求印刷版之本公司股東。詳情請見本公司2024年1月8日的通函。

致謝

本集團謹此感謝全體員工對本集團發展的傑出貢獻。董事會謹此衷心感謝管理層的奉獻精神及勤奮，這是本集團日後繼續取得成功的關鍵因素。此外，本集團謹此感謝其股東，客戶及業務夥伴的持續支持。本集團將繼續提供可持續業務發展，為所有股東創造更多價值。

詞彙定義

水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄C1所載企業管治守則
Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Holding	Club Med Holding (前稱Holding Gaillon II)，為於2014年9月9日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	复星旅游文化集团(前稱复星旅游文化集团(开曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司

控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
ESG	環境，社會和公司治理
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為其中一名控股股東
复遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向Fosun Holiday生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
Fosun Holiday	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
G.E	G.E (gentils employé)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務

總建築面積	總建築面積
G.O	G.O (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要
港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司
Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司)及其附屬公司

上市	股份於主板上市
上市日期	股份於聯交所上市及獲准開始於聯交所買賣的日期，為2018年12月14日
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
主板	由聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，該市場獨立於聯交所創業板，其與聯交所創業板一併由聯交所運作
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
報告期	2023年1月1日至2023年12月31日
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
半直銷	品牌通過在平台上開設官方店鋪進行銷售，品牌方可接觸到所有客戶信息
證券及期貨條例	證券及期貨條例(香港法例第571章)，經不時修訂、補充或以其他方式修改
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人

C秀	三亞亞特蘭蒂斯推出的駐場表演
聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命
复星旅游文化集团
 董事長
徐曉亮

香港，2024年3月14日

於本公告日期，本公司之執行董事為徐曉亮先生、徐秉瓚先生及蔡賢安先生；非執行董事為錢建農先生、潘東輝先生及黃震先生；以及獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生、*Katherine Rong Xin*女士及何建民先生。