

2023年 氣候相關披露 報告





目錄

序言	02
關於本報告	05
集團概況	06
治理	08
治理機制與架構	08
能力建設	11
戰略	12
識別與評估氣候議題	14
氣候情景分析	18
氣候應對策略	24
氣候韌性評估	39
風險管理	40
風險管理組織架構	40
氣候風險管理流程	41
指標和目標	42
節能減排目標與指標	42
其他可持續發展目標與指標	47
詞彙定義	50





序言

近年來，極端天氣事件頻發，氣候變化已成為影響全球經濟波動的重要因素。聯合國世界旅遊組織在聯合國氣候變化框架公約第二十五次締約方會議上發佈的研究報告預測，到2030年，旅遊業二氧化碳排放量將比2016年增加25%。伴隨氣候變化風險增高，旅遊業的脆弱性和敏感性問題愈加顯著，同時，旅遊業也是溫室氣體排放的重要排放來源。因此，企業推動氣候政策的落實，開展氣候行動迫在眉睫。

繼2018年歐盟委員會提出2050年實現碳中和的目標，中國政府於2020年9月正式宣佈將力爭「於2030年前實現碳達峰、2060年前實現碳中和」，並出台《2030年前碳達峰行動方案》。國際社會亦紛紛加快氣候治理和行動的步伐。复星旅文始終以可持續發展為願景，不斷完善氣候韌性管理，致力做出積極氣候貢獻。我們根據自身情況制訂了「以2019年為基準年，到2030年範圍一、二碳排放密度降低40%」及「能源消耗密度降低30%、盡最大限度使用可再生能源」目標，並響應母公司復星國際的雙碳目標，作出「至2050年實現碳中和」的承諾。我們發佈《氣候變化和能源政策》等一系列管理制度，建立健全氣候治理架構，以保證目標的有序達成。



作為全球家庭休閒度假的引領者，复星旅文致力於滿足消費者健康安全綠色的出行需求，我們與各成員企業緊密合作，構建氣候變化管理戰略框架，打造可持續的文旅產業生態，持續推進「讓全球家庭更快樂」的願景，提供全球領先的全新綠色度假生活方式。未來，我們將持續創造價值、回報社會，聯合各成員企業推動氣候戰略的實施，實現本集團的可持續發展。

复星旅文通過開展節能減排行動、進行產品服務的綠色認證、採取業務連續性計劃「緩解」及「適應」氣候變化帶來的影響。同時結合2030可持續發展目標，制訂碳中和及淨零排放「策略」，實施城市度假戰略、推出綠色旅遊產品、可持續融資等「創新」舉措，推動企業可持續發展。

為了全面應對氣候變化挑戰，我們編寫了复星旅文首份氣候相關披露報告，涵蓋本集團氣候治理架構、氣候相關風險和機遇評估、氣候策略及應對措施、目標與指標管理等方面內容。幫助我們提高對氣候變化影響的認知，建立長遠的氣候應對能力。

關於本報告

本報告為复星旅文首份氣候相關披露報告，涵蓋2023年1月1日至2023年12月31日的信息，部分內容超出上述時間範圍。本報告集中概述了本集團應對氣候相關風險和機遇的方法，回顧了集團在氣候行動方面取得的主要進展。

編制依據

本報告遵循氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）的建議框架，並參照香港聯合交易所有限公司發佈的《氣候信息披露指引》，從治理、戰略、風險管理、指標和目標四個層面進行編制。

發佈形式

本報告提供繁體中文和英文版供讀者參閱，本報告電子版可在复星旅文官方網站可持續發展板塊 (<https://fosunholiday.com/article/kcxfz>)內獲取。

報告範圍

如無特殊說明，本報告範圍與本公司2023年度報告一致，涵蓋本公司及附屬公司。

聯繫方式

我們十分歡迎讀者通過以下聯絡方式與我們聯繫。您的意見將協助我們進一步完善本報告以及提升本集團整體的可持續發展表現。

電郵：fosunholiday.esg@fosunholiday.com

來函：中國上海市虹口區飛虹路118號T1棟16樓

數據說明

本報告中所涉及財務數據均來自本集團2023年度綜合財務報表，該報表已經過安永會計師事務所獨立審計，其他數據均來自本集團內部相關統計報告或相關文件。除非內文另有所指，本報告中所涉及貨幣金額以人民幣作為計量幣種。本集團承諾本報告不存在任何虛假記載、誤導性陳述，並對其內容真實性、準確性和完整性負責。



集團概況

复星旅游文化集团是全球領先的綜合性旅遊休閒度假集團之一，於2018年在香港聯合交易所主機板上市(01992.HK)，是復星集團「健康、快樂、富足、智造」四大戰略業務之一「快樂」板塊的重要組成部分。我們以「度假讓生活更美好」為使命，致力於引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。



40多個
國家和地區



60餘座
度假村及酒店

經過多年的發展，本集團旗下品牌及產品包括在全球運營60餘座度假村的精緻「一價全包」度假的全球領導者Club Med地中海俱樂部，一站式海洋主題的高端綜合度假目的地三亞·亞特蘭蒂斯，一站式國際旅遊休閒度假目的地太倉阿爾卑斯國際度假區與麗江地中海國際度假區、复星旅文全球會員俱樂部复游會等。

2023年



本集團實現收入人民幣
171.5億元



經調整EBITDA人民幣
37.3億元

治理

治理機制與架構

我們建立了自上而下的氣候變化風險與機遇管理機制，本公司董事會指導及監察本集團氣候變化相關工作及風險，審批氣候相關政策的最終發佈，是本集團氣候管治的最高責任機構。為進一步助力本集團的氣候變化治理水準，董事會下設ESG委員會負責評估本集團氣候相關風險與機遇，監督氣候行動的落實，並審視氣候相關目標的進展；ESG工作小組負責開展及落實氣候相關管理工作，包括日常運營中氣候相關風險與機遇的識別、評估、管理等。



◎ 董事會監督

董事會為本集團氣候變化應對事宜最高管治機構，在氣候相關工作中主要起領導和監督作用，負責委任ESG委員會主席及成員、把控氣候變化的風險和機遇、審批氣候管理相關政策及報告。

本集團ESG委員會由三名董事成員組成，包括兩名獨立非執行董事郭永清先生（主席）、Katherine Rong Xin女士及一名執行董事蔡賢安先生。ESG委員會審視並評估氣候風險，全面管理監督氣候變化、碳中和相關事項，包括但不限於氣候變化及能源管理、碳中和、生態保護、非財務信息的公開透明披露等議題。同時執行董事會分配給委員會的其他氣候變化應對相關職能。具體職責請參閱本集團《環境、社會及管治委員會職權範圍》。

ESG委員會每年需召開不少於一次的委員會會議。2023年ESG委員會共召開兩次會議，具體工作成果包括：



- 審視全球最新的 ESG 及氣候相關法規與披露要求，評估本集團潛在氣候風險和機遇並向董事會匯報；
- 審視並評估本集團現有 ESG 及氣候管治架構的充分性與有效性，審閱並批准對部分氣候相關政策的修訂；
- 檢討本集團 ESG 戰略、目標和進展；
- 審視並批准本集團年度 ESG 工作計劃；
- 審閱並批准本集團 ESG 報告和氣候相關披露報告。

本集團制訂了《氣候變化與能源政策》《生物多樣性政策》《复星旅文集团酒店、度假村 EHS 審計製度》等政策檔作為指導方針。





◎ 管理層職責

我們在ESG委員會下設ESG工作小組，負責推動氣候變化行動、碳中和相關具體工作的落地，將總部各職能部門責任人和主要附屬公司相關部門責任人納入ESG工作小組，參與制訂氣候變化及能源管理、水資源利用等議題的戰略願景、目標及策略。具體職責請參閱《復星旅文ESG工作小組職責範圍》。報告期內，ESG工作小組持續推進本集團氣候戰略及目標的執行，審視氣候變化相關的ESG評級差距、國際趨勢與氣候潛在風險，並向ESG委員會提供建議。

本集團建立了EHSQ風險審計機制，由EHSQ部門定期對各附屬公司及運營點開展風險識別以及隱患排查與審核工作，涉及氣候變化、環境保護、消防安全、運營安全、食品安全等方面。其中，氣候變化相關審計重點關注氣候相關風險管理、氣候行動落實、碳排放與能源績效等。針對審計中發現的問題，我們會出具整改建議，並要求附屬公司及運營點在規定時間內匯報整改情況。

能力建設

本集團注重氣候相關知識普及和氣候變化應對能力建設工作，董事會層面在ESG委員會會議中持續關注與了解國際及國內最新的氣候相關法規及披露要求，積極把握資本市場的氣候投融资關注熱點，員工層面鼓勵員工積極參與相關的知識普及和學習工作，了解行業最新動態，從全員的意識認同上提升氣候應對能力。對於在集團氣候變化應對工作中做出突出貢獻的部門和個人，我們將給予表彰和獎勵，以肯定並激勵員工。2023年11月，本集團繼續作為協辦方之一參與復星集團聯合舉辦的ESG文化周，通過ESG大使說、ESG知識科普、ESG知識挑戰賽等活動推動ESG文化在全體員工中的傳播和知識普及。其中ESG大使分享內容包括但不限於森林基金的建立對碳匯的增加和生物多樣性的促進、可持續發展理念融入社區建設和自然保護等氣候相關話題。

我們充分利用內外部專家和信息資源，提升全員氣候風險識別和氣候變化應對能力。除了將氣候相關課程納入了新員工入職培訓體系，保證新入職員工100%參與培訓外，我們還積極鼓勵員工參與ESG文化周中的氣候風險專題培訓，了解氣候變化相關知識及與業務的相關性，學習如何協助企業管理氣候風險，並幫助員工增強戶外作業時遇到極端天氣的個人防護能力。

本集團員工還積極利用復星集團推出Fosun ESG Academy線上學習平台，在該平台了解和學習氣候管理規章制度、氣候應對等相關的知識和熱門議題。

★ 員工可持續發展培訓

本集團旗下的三亞亞特蘭蒂斯要求所有新入職的員工均需通過Vschool學院線上學習「地球評估」課程中關於環保方面的基礎知識並完成試題考核，同時員工們也會接受線下一小時的《節能減排意識》課程。截至2023年底，所有培訓課程完成率均為100%。三亞亞特蘭蒂斯各部門亦會組織碳達峰、碳中和、氣候變化主題培訓以及宣導綠色辦公、節能、節電的專項培訓，進一步加強員工綠色低碳意識。

此外，Club Med在新員工入職培訓中涵蓋了Green Globe課程，還向所有GO® 和GE提供了與其崗位及度假村生活相關環境問題和生態友好行為的培訓，包括「快樂關懷」、低碳實踐等。

戰略

本集團認識到氣候相關風險與機遇將在未來相當長的一段時間內，持續對我們的業務產生影響。為全面提升氣候相關風險應對能力，本集團對關鍵氣候風險與機遇進行了識別，通過情景分析、內外部利益相關方溝通、專家諮詢、內部工作坊等方式對氣候風險與機遇的影響以及本集團的氣候韌性進行了評估，並制訂了針對性的氣候風險應對計劃，反映在本集團的氣候相關戰略中，主要步驟如下：



綜合考慮本集團業務規劃、2030 可持續發展目標、2050 碳中和目標以及本集團主要運營點所在地區或國家的氣候政策要求，本集團確定了短期、中期及長期的時間跨度與關鍵節點：

短期

2023年
2025年

中期

2026年
2030年

長期

2031年
2050年

本集團亦參考《香港聯交所氣候信息披露指引》等有關價值鏈業務活動識別的方法學，結合本行業業務特點以及歷年本集團價值鏈溫室氣體排放情況，識別了本集團氣候相關風險與機遇需重點關注的價值鏈活動：

1

供應鏈

2

酒店及度假村運營與管理

3

消費者服務

識別與評估氣候議題

本集團共識別出15項氣候相關風險，其中包括10項轉型風險與5項物理風險，及8項氣候機遇。我們召開內部氣候工作坊，邀請ESG委員會代表、ESG工作小組代表、成員企業的相關業務部門代表及外部專家共同參與，鑒別氣候相關風險和機遇的具體業務影響和應對措施，並分別在短期、中期以及長期就風險與機遇的影響程度¹進行定量評估與排序。

根據識別與評估結果，6項風險（「現有產品和服務的要求和監管」、「客戶行為變化」、「颱風」、「洪水」、「缺水及乾旱」、「平均氣溫上升」）與4項機遇（「提升能源使用效率」、「使用低碳能源」、「開拓資金來源」、「消費者偏好轉變」）在中、長時間週期呈現較高影響水準。

¹根據該風險/機遇的重要程度×發生概率進行計算，並根據風險/機遇閾值將影響程度分為低影響程度、中影響程度以及高影響程度。



類 別	風險、機遇類型	風險、機遇對業務的影響程度			
		短期 2023-2025年	中期 2026-2030年	长期 2031-2050年	
轉型風險	政策和法律	現有產品和服務的要求和監管			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
	市場	客戶行為變化			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理 ▶ 消費者服務
物理風險	急性	颱風			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
		洪水			▶ 消費者服務
	慢性	缺水及乾旱			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
		平均氣溫上升			▶ 消費者服務
	資源使用效率	提升能源使用效率			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
機遇	能源來源	使用低碳能源			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
	市場	開拓資金來源			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理
	產品和服務	消費者偏好轉變			▶ 供應鏈 ▶ 酒店及度假村運營與管理 ▶ 消費者服務

低风险

中风险

高风险

低機遇

中機遇

高機遇



關鍵風險/機遇		關鍵氣候/機遇事項		運營及財務影響評估	應對策略
物理風險	颱風	➢ 運輸困難、供應鏈中斷風險增加 ➢ 應對極端天氣管理要求及難度增加	➢ 實物資產及設施易遭受物理損失 ➢ 酒店度假村運營中斷	➢ 供應鏈被破壞，運輸成本增加 ➢ 酒店資產和設施受到極端天氣破壞，資產減值 ➢ 支出更多防洪防災投入和遊客損失賠償，成本增加 ➢ 酒店停業時間增加，營收減少	1 氣候適應
	洪水	➢ 消費者及員工受極端天氣傷害安全隱患增加			
物理風險	缺水及乾旱	➢ 依託海洋、湖泊的生態旅遊資源受到影響 ➢ 運營地水資源衝突及安全隱患增加	➢ 酒店度假村用水安全風險增加 ➢ 水質惡化或水源污染導致疾病傳播	➢ 水上項目運營時間受影響，維護成本增加，營收減少 ➢ 遊客出行意願降低，酒店營收減少 ➢ 局部地區受水資源衝突風險上升，運輸及酒店安全維護成本增加 ➢ 水污染影響度假村員工及遊客健康，醫療賠償成本增加	
物理風險	平均氣溫上升	➢ 沿海地區酒店度假村受到海平面上升威脅 ➢ 滑雪度假村面臨雪量減少雪期縮短問題 ➢ 戶外活動對消費者吸引力下降	➢ 酒店設施正常運行週期縮短 ➢ 遊客出行意願下降	➢ 沿海地區酒店資產受損風險增加 ➢ 滑雪度假村營業時間減少，對遊客吸引力下降，營收減少 ➢ 維持酒店舒適度需要為空調等設備投入更多採購資金與電費支出 ➢ 為保證參與戶外活動的遊客以及戶外作業員工的健康，醫療及保險成本增加	
轉型風險	現有產品和服務的要求和監管	➢ 中長期面臨更加嚴格的監管要求，如各個國際及地區的碳減排與碳中和計劃、碳關稅、節能建築、綠色建築等 ➢ 其他如禁塑、綠色標籤等氣候相關法律規範和審查更加健全		➢ 增加因違規而罰款的風險，增加運營成本 ➢ 處罰的曝光導致品牌聲譽下降，入住率降低，營收減少 ➢ 為應對因監管要求，可能導致供應商生產成本上升，及本集團採購成本上漲	
氣候機遇	提升能源使用效率	➢ 能源效率提升可促進企業技術升級 ➢ 順應國內外政策趨勢，提高企業品牌形象		➢ 短期能源設備的更換升級導致運營成本增加 ➢ 減少能源消耗，中長期降低企業運營成本 ➢ 企業技術升級，在同業中始終保持良好的競爭力，有利於企業長遠經營	2 氣候緩解
氣候機遇	使用低碳能源	➢ 擴大清潔能源佈局規模，降低企業碳排放 ➢ 在可持續發展的大背景下，積極進行能源清潔化使用能讓企業保持長期競爭力		➢ 擴大清潔能源設備使用，獲得國家補貼 ➢ 技術升級與產品服務提升，吸引新興投資 ➢ 降低碳排放，減少潛在合規風險及碳成本	
轉型風險	客戶行為變化	➢ 消費者對綠色品牌的偏好增加，包括取得了綠色認證的酒店和度假村 ➢ 消費者低碳出行意願增加，包括選擇搭乘火車而非排放更高的飛機 ➢ 消費者飲食習慣調整，對本地食材、有機食品、可持續認證食品、植物基食品的需求增加		➢ 短期綠色轉型與投入導致運營成本增加； ➢ 中期可持續發展績效落後於同業導致失去客戶和營收下降風險； ➢ 得益於可持續產品和服務競爭力提升，長期帶動集團可持續營收增長	3 氣候創新
氣候機遇	消費者偏好轉變				
氣候機遇	開拓資金來源	➢ 良好的氣候管理表現愈加受投資者青睞 ➢ 優於同業的環境績效表現可增加低成本融資機會 ➢ 在碳排放權交易市場獲得更多主動權		➢ 維持良好的可持續發展績效，前期投入成本增加 ➢ 獲得專項的綠色信貸、綠色債券等融資支持 ➢ 將節能減碳的碳配額剩餘量進行交易，提高經濟收益 ➢ 吸引新的投資者，增加資金來源	

氣候情景分析

本集團認識到氣候相關風險與機遇將會對我們的業務、財務以及戰略規劃產生重大影響，對潛在影響進行詳盡的分析與評估將有助於提升我們的風險應對與管理水準並指導我們的戰略規劃。因此，本集團通過情景分析的方法對氣候相關風險與機遇進行了前瞻性分析，並基於分析結果進一步評估了本集團應對氣候變化的韌性水準。



◎ 情景分析原則

本集團依據TCFD建議，分別選擇低排放與高排放兩種氣候情景進行評估：

- 1 低排放情景：具有雄心的氣候行動使全球變暖被限制在1.5°C或遠低於2°C；
- 2 高排放情景：氣候變化應對不利，本世紀末全球變暖幅度超過4°C。

低排放情景（1.5°C或遠低於2°C）

隨著可持續發展意識的不斷提高，全世界意識到積極應對氣候變化的重要性，全球各個國家和地區均加大氣候行動力度，設定減排目標，推出嚴格的排放政策，以期將本世紀末全球變暖幅度控制在1.5°C或遠低於2°C。低碳領域的投入加大將促進能源效率、新能源應用等技術的進步，加快低碳轉型。此外，消費者將更傾向於選擇綠色低碳的產品和服務，進一步促使企業的綠色轉型。我們選擇此情景以評估為了實現《巴黎協定》1.5°C或遠低於2°C目標而進行的具有雄心的氣候行動的影響。我們的情景參數主要參考NGFS的Net Zero 2050情景即通過具有雄心的氣候行動將全球變暖被限制在1.5°C，部分發達國家到2050年實現碳中和，以及IPCC 的SSP 1-2.6情景，即以清潔能源為主的可持續發展型社會，出台氣候政策將全球變暖控制在遠低於2°C。

高排放情景（大於4°C）

全世界尚未意識到氣候變化的嚴峻性，各國沒有採取有效的行動來緩解氣候變化，化石能源依然是最主要的能源來源，溫室氣體排放量繼續增加，大氣溫室氣體濃度不斷升高。隨著時間的推移，氣候變化帶來的物理影響顯著加劇，到本世紀末全球平均氣溫上升4°C以上，極端天氣變得更加頻繁，惡劣程度亦不斷上升。我們選擇此情景以評估由於缺乏有效的氣候行動或氣候行動失敗而導致的氣候變化加劇的影響。情景參數主要參考NGFS的Current Policies情景，即維持當前狀況，沒有額外政策限制溫室氣體排放，以及IPCC 的SSP 5-8.5情景，即經濟發展依賴於化石能源，溫室氣體排放持續提高，沒有額外的氣候政策。

◎ 氣候影響評估

本集團分別在低排放情景和高排放情景下對識別出的重要氣候相關風險和機遇的潛在影響進行了分析。我們將情景分析帶入對每一項關鍵氣候風險和機遇的評估討論，以更好地理解中、長期（2030、2050）氣候變化給本集團運營和財務帶來的影響。低排放情境下，具有雄心的氣候行動會伴隨強硬的政策措施以及更為迅速的技術發展和市場變化，因此我們在低排放情景下更加關注轉型風險，而在高排放情景下更關注物理風險。

同時，本集團旗下的Club Med與專業第三方機構合作，對IPCC SSP 5-8.5 情景下全球所有度假村的物理風險暴露水準進行了全面詳細的評估。根據評估結果，2030年面臨「極高風險」的度假村共四家，其中兩位於中國，另外兩位於馬來西亞和墨西哥。2023年，Club Med度假村業務佔本集團2023年總營收的82.7%，其中Club Med總部所在地法國擁有度假村18家，資產佔比和營收貢獻均顯著高於其他國家和地區。因此，本集團氣候物理風險分析和討論將法國和中國作為主要運營點優先關注。

物理風險



颱風

在NGFS Current Policies情景下，因颱風/熱帶氣旋造成的損失在本集團主要運營點所在國家法國於2030年和2050年將分別提高12.9%和27.9%，在中國則將分別提高5.6%和10.9%。

作為酒店及度假村經營企業，颱風等惡劣天氣一方面會迫使我們的酒店及度假村出於安全的考量而臨時關閉、中斷物流交通並使我們的設施受損，造成營收下降、資產減值的負面影響。另一方面，為應對颱風等惡劣天氣，我們將投入資金加固房屋、修建防災設施，並支出更多的保險費用與採購及物流費用，帶來運營成本上升的不利後果。



洪水

根據NGFS Current Policies氣候情景分析結果，因河流洪災造成的損失在本集團主要運營點所在國家中國於2030年和2050年將分別提高22.2%和44%，在法國則將分別提高10.1%和18.8%，在中、長期對我們的業務運營造成較大影響。



缺水及乾旱

2023年，本集團有9家度假村位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域，根據IPCC SSP 5-8.5情景，在2030年和2050年位於由極高基準水壓力值定義的水壓力區域的度假村數量將達到7家和10家。氣候變化導致的平均氣溫上升與部分地區降水減少將使這些度假村在中、長期面臨缺水及乾旱的風險。

本集團的度假村將可能因缺水而被迫關閉或縮短水世界、游泳池等娛樂設施的開放時間，度假村對遊客的吸引力將因此下降，從而引起房間預定量的減少，造成營收的下降。此外，為保證充足的供水，度假村將花費高額的價格從外部購買淡水，造成運營成本的不斷上升。



平均氣溫上升

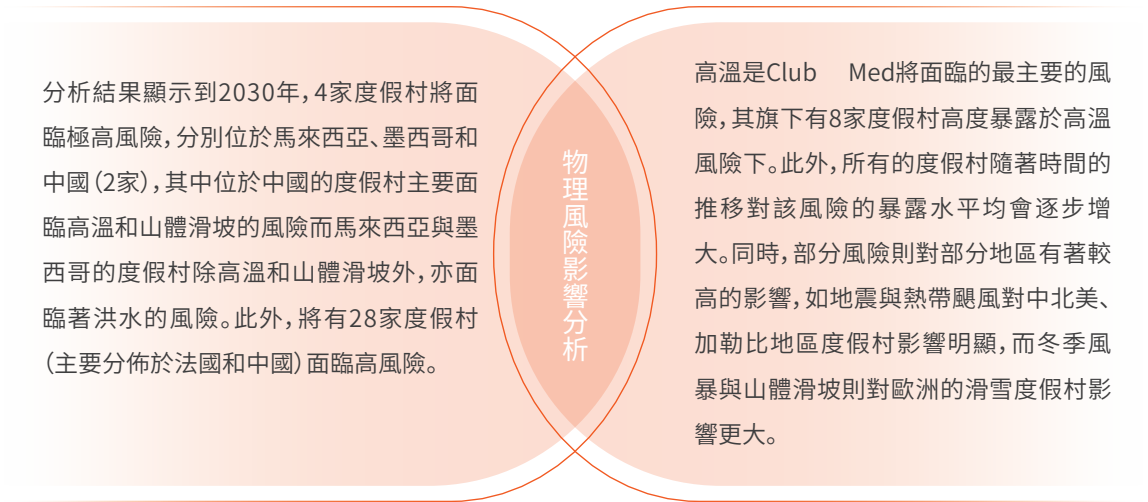
隨著大氣中二氧化碳濃度的增加，溫室效應更加明顯，全球平均氣溫因此不斷上升。21世紀的前20年平均氣溫較工業革命前已經上升了1°C，這將表現為極端高溫的情況日益嚴重，同時全年高溫天數亦將增加。根據IPCC SSP 5-8.5情景，2030年時，全球平均氣溫上升1.6°C，2050年時上升2.5°C，到本世紀中葉，全球大部分地區全年氣溫超過41°C 的極端高溫天數將增加超過30天。

隨著全球平均氣溫因氣候變化而不斷上升，為了給消費者和員工提供舒適的環境，本集團將需要為空調等設備投入更多採購資金與電費支出。極端高溫出現的頻率與嚴重程度都將不斷上升，使參與戶外活動的遊客以及戶外作業員工的健康受到影響，造成度假村對遊客吸引力下降，營收減少，本集團的保費支出亦將提高。此外，本集團有多處滑雪度假村，平均氣溫的上升將導致滑雪季的縮短，使本集團面臨營收下降的同時，亦將面臨滑雪度假村的資產減值。



★ Club Med度假村物理風險影響分析

复星旅文旗下的Club Med與第三方合作，對2030年與2050年時IPCC SSP 5-8.5情景下，氣候相關物理風險對度假村的影響進行了評估。該評估綜合考慮了風險的危害程度、度假村風險暴露水準以及度假村面臨相應物理氣候風險時的易損程度，評估的物理風險涵蓋了高低溫、熱浪、山火、颱風/颶風、風暴、水壓力、降水、乾旱、洪水、山體滑坡、地震、火山以及海嘯等。



轉型風險和機遇

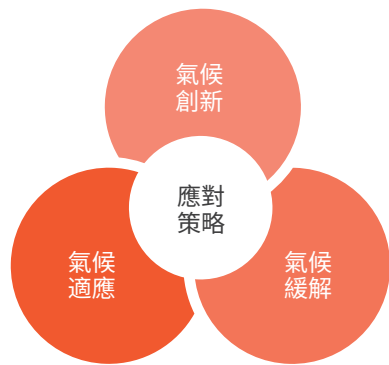
 現有產品和服務的要求和監管	隨著各國制訂越來越嚴格的氣候政策及減碳要求，包括制訂減排淨零路線、加強對現有產品和服務的要求及監管、碳關稅、節能建築等，我們的全球運營點將在中、長期面臨更加嚴格的政策壓力。監管要求的日益嚴格一方面可能會導致我們因違規而被罰款，在增加運營成本的同時因處罰的曝光進一步導致品牌聲譽下降，入住率降低，營收減少。 在IPCC SSP 1-2.6情景下，到2030年時，全球平均碳價達到32.7美元/噸，到2050年時達到100美元/噸。雖然預計碳價的上漲對本集團不會有直接的影響，但是我們的供應商為應對上漲的碳價和監管要求造成的成本上升，可能會提高產品價格，進一步造成本集團採購成本上漲。
--	--

 提升能源使用效率	酒店與度假村運營是旅遊行業能源和資源消耗最密集的產業之一。雖然能源使用成本佔總體運營成本比重較低，但在可控成本中佔比顯著。據ENERGY STAR研究，酒店能源消耗減少10%所產生的經濟效益相當於每日平均房價提高0.62-1.35美元。提升能源效率亦對改善酒店設施服務，提高消費者舒適度及履行企業氣候管理承諾至關重要。 本集團通過綠色酒店及度假村設計、應用最新技術進行節能改造、建立能源管理平台與數字化工具、提升員工與消費者節能意識等方式積極提升能源使用效率，減少能源消耗，降低能源相關的運營成本支出。此外，提升能源效率亦可以幫助本集團減少二氧化碳排放，從而降低排放造成的潛在合規風險，並減少潛在的碳支出。
 客戶行為變化&消費者偏好轉變	可持續發展理念被廣泛接受，從長期來看，消費者在住宿、出行、餐飲等方面均表現出對綠色度假模式的偏好：一方面，為應對客戶行為變化風險，我們需要投入大量資金進行環保節能改造、購置新能源發電設備、購買綠電、採購價格更高的綠色原材料等，這將提高我們的運營成本；另一方面，如果我們的酒店與度假村未能滿足消費者的綠色需求，或是我們的競爭對手有著更好的可持續發展績效，我們可能會失去客戶，面臨營收下降的不利後果。然而，我們亦可以通過主動進行綠色轉型，創造低碳度假體驗，打造綠色品牌形象，鞏固本集團競爭力，並帶動營收增長。
 使用低碳能源	根據NGFS Net Zero 2050 氣候情景分析結果，為實現2050淨零排放，全球清潔能源使用比例在2030年和2050年將分別達到30%和63%。歐盟修訂的《可再生能源指令》則要求在2030年前將可再生能源佔比提高到42.5%。本集團積極擴大低碳能源的應用，如購買綠電、安裝光伏電池板、太陽熱能板和熱泵等，截至2023年底，本集團清潔能源佔比為10%。雖然這些新能源項目在初期會造成運營支出的上升，但在中、長期能有效降低化石能源價格上升的風險，減少潛在的碳支出與能源支出。此外，隨著低碳技術的不斷發展，低碳技術的應用對運營支出的影響將逐步減少。
 開拓資金來源	隨著責任投資理念得到越來越多投資者的認可，金融機構在決定投資及放款時會評估企業在氣候變化與可持續發展方面的表現。如果我們能持續展現出優秀的可持續發展績效水準，將有助於我們獲取低成本資金，如政府節能專項資金、發行綠債、獲得綠色基金投資等。

氣候應對策略

本集團已經制訂了「共創快樂、可持續的度假生活」的可持續發展戰略，致力於在責任運營、關愛地球、回饋社會、多元平等、協同發展 5 大戰略支柱下提升本集團可持續發展表現，氣候變化應對是其中的重點關注議題。我們亦制訂了包括節能減排在內的一系列 2030 可持續發展目標，並定期追蹤進度，反映复星旅文矢志成為全球領先的可持續發展企業的抱負。

本集團認識到積極應對氣候變化不僅有助於減少氣候相關風險對我們的負面影響，加強經營韌性，亦能幫助我們抓住氣候相關機遇，提升業務運營表現。我們的氣候變化應對策略包括氣候適應、氣候緩解以及氣候創新三大維度。



1 氣候適應

水壓力管理

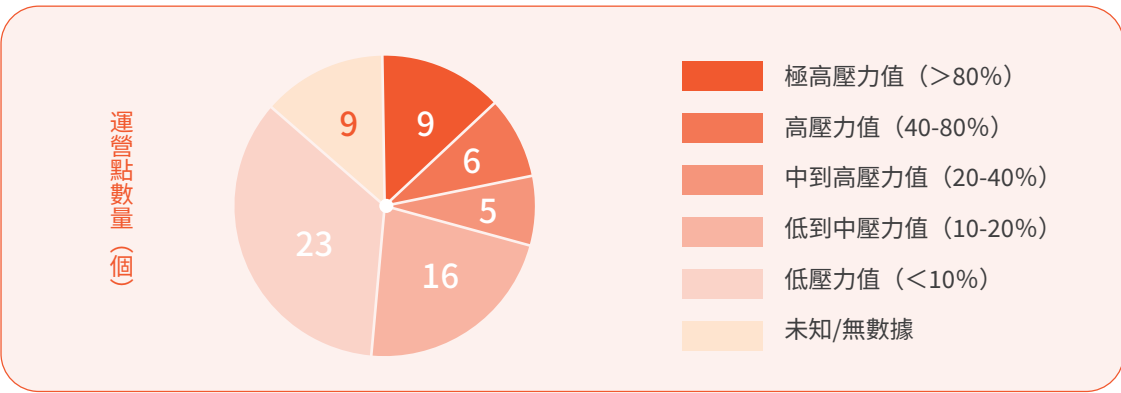
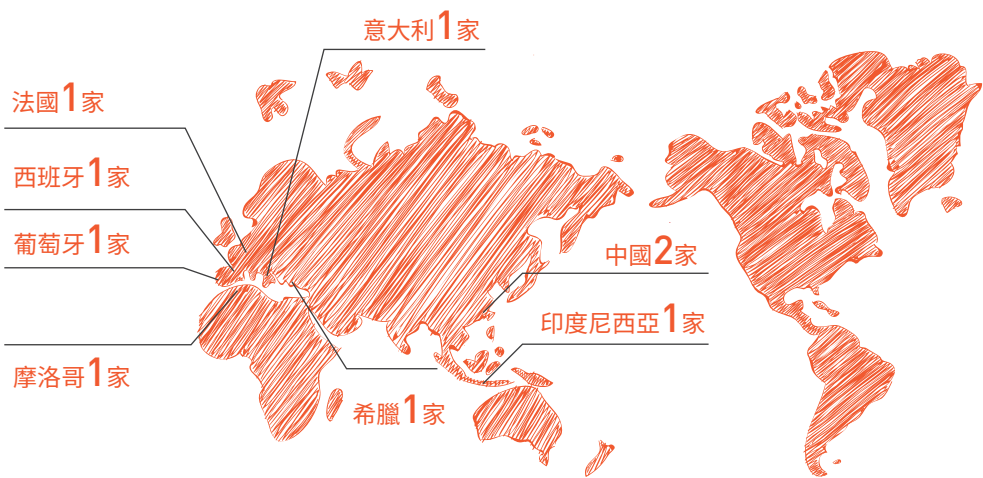
缺水及乾旱是本集團識別出的重大氣候相關風險之一，本集團認識到識別各運營點的水壓力²風險並進行有針對性的管理對應對缺水及乾旱風險至關重要。



²總取水量與當地可用地表水及地下水量的比值。

位於極高基準水壓力值定義的水壓力區域的度假村分佈圖及所有度假村位於各基準水壓力值定義的水壓力區域的數量如下：

★ 位於極高基準水壓力值 (>80%) 定義的水壓力區域的度假村分佈圖



我們定期分析位於各水壓力區域的所有運營點用水情況，進而全面評估相關的業務運營風險和影響，並制訂相應管理措施。我們在 Club Med 所有度假村和三亞亞特蘭蒂斯均安裝雨水、中水等水資源回收系統，促進水資源循環利用，減少用水量；我們亦將最佳節水技術應用於每一家度假村及酒店並定期回顧節水措施的有效性，同時不斷尋求方法增加循環用水的機會，積極應對缺水及乾旱風險。



節水措施	
水資源 循環利用	► Club Med: 在度假村始終宣導水資源的循環使用，利用夜間灌溉、廢水處理再利用節約水資源，尤其在擁有綠地空間的度假村，幾乎將所有經過處理的水重新用於灌溉： -41%擁有綠地的度假村將其處理後的水用於灌溉 -49%擁有綠地的度假村使用自有或購買的循環水進行灌溉 2023年，Club Med在西班牙馬貝拉安裝了自動滴灌和噴灌系統，並回收利用游泳池過濾器的清洗用水；在毛里求斯的阿爾比恩和塞舌爾安裝了新型高效澆灌系統。 ► 三亞亞特蘭蒂斯: 通過雨水收集池、合理取用海水、魚缸溢流水再利用、蛋分沖洗系統改造、園林管道改造、對家庭泳池溢流溝改造、塔樓冷凝水回收、水世界一體化污水處理系統將污水用於園林綠化等方式，每年可節約用水近191,594立方米。
	► Club Med: 每日監測水消耗情況以及時發現並修復管網問題。所有度假村的設施和設備經過專門的設計，可以通過水龍頭的流量調節器、減壓器、節水沖洗、集中灌溉管理系統、滴灌等方式控制耗水量。 ► 三亞亞特蘭蒂斯: 委託專業機構進行了水平衡測試，並及時整改；建設線上遠程抄表系統，實現用水數據的遠程監測及用水的動態化管理；在酒店推廣節水型器具的使用，普及率達到100%。三亞亞特蘭蒂斯通過在水族館兩個淡魚缸中安裝臭氧和紫外線消毒裝置，對蛋分系統沖洗裝置進行升級改造，提高節水效率。2023年，三亞亞特蘭蒂斯開始逐步將原有的花灑和洗面盆水龍頭更換為節水型產品。
	我們積極鼓勵員工及顧客實踐負責任的用水習慣。我們為酒店的新員工提供EarthCheck培訓，同時結合「世界水日」、「節水宣傳周」等主題系列活動，為他們提供日常工作中節約用水的知識。我們亦鼓勵酒店賓客參與，張貼節水宣傳標語，盡可能減少床單及毛巾清洗次數，節約用水。

應急管理

為有效預防和應對因颱風、洪水等極端天氣導致的各種災害事件，本集團已建立相應的預警和應對機制，並制訂應急預案，加大防災基礎設施建設投入，並定期舉行安全培訓與應急演練，確保業務的連續性與可持續性。



本集團已發佈《复星旅文集团突發事件處置及報告管理制度》，明確了災害應對相關的組織架構與人員責任，建立了災害事件的分級分類管理體系，制訂了災害應對的處置機制，並明確了匯報流程以及獎懲機制。



為進一步加強員工災害應對能力，我們建立了集團級、酒店和度假村級、部門和崗位級三級安全培訓體系，制訂了分為全體培訓和專項培訓的培訓矩陣，對不同部門的員工按照崗位風險要求設置不同的培訓內容和頻次要求，確保安全政策和管理制度能落到實處。我們亦制訂了包含惡劣天氣應對、突發災害處置在內的安全應急演練預案，並要求各成員企業根據自身運營風險制訂應急演練計劃，提高全體員工快速反應及應急處置能力。



我們要求成員企業亦根據自身運營及地理位置情況建立應急管理機制，本集團旗下的三亞亞特蘭蒂斯、Club Med度假村均制訂了多項應急預案，包括《暴雨水災防洪應急預案》《防汛防颱應急預案》《重大供電中斷應急預案》等，保障員工與顧客的安全，確保業務連續性。

選址與氣候監測

此外，考慮到平均氣溫上升風險，本集團在度假村設計、選址階段便將洪水、降雪減少及海岸侵蝕風險納入考慮，通過嚴格開發管理以及長期監測雪山、海岸情況應對氣溫升高造成的降雪減少及海岸侵蝕風險。

② 氣候緩解

我們的溫室氣體排放很大程度上來源於我們業務運營過程中的間接能源消耗，我們致力於通過以下方式降低所管理的資產及業務運營中產生的排放：

- 1 在項目開發階段應用綠色設計方案，並取得綠色建築認證
- 2 運用新技術或升級技術設備以提高設施和業務的能源效益
- 3 優化能源結構，推廣使用可再生能源並不斷提高運用比例
- 4 使用低碳節能的產品和材料

綠色建築認證

本集團運用項目全生命週期管理的方法，將低碳理念貫徹在項目投資規劃、資產設計建造以及業務運營的各個環節。考慮到運營過程中的間接能源消耗是我們最主要的碳排放來源，取得酒店與度假村綠色設計與運營認證將有助於我們減少排放的同時滿足消費者綠色度假的需求。



本集團已制訂「到 2030 年，新建或深度改造的度假村 **100%** 取得 BREEAM 或 LEED 銀獎或其他等同的認證」的綠色建築認證目標。

2018年以來，本集團 **67%** 的新建及深度改造度假村已經或正在取得認證。



節能減排

本集團已制訂「到 2030 年，碳排放密度降低 40% (GHG 標準範圍一和範圍二) (基準年：2019 年)、能源消耗密度降低 30% (基準年：2019 年)、盡最大限度使用可再生能源」目標，以及2050 碳中和目標（範圍一和範圍二）。本集團附屬公司亦已根據自身運營，設定節能減排目標，建立相應的管理體系，在所有運營點推動減排措施的落實。

★ 低碳酒店引領者—三亞亞特蘭蒂斯

三亞亞特蘭蒂斯秉承綠色發展設計理念，將「綠色與可持續」理念充分融合到建築全生命週期中，著力打造綠色、生態、環保、可持續的新時代度假區，榮獲了國家綠色建築三星設計與運營認證、美國綠色建築委員會頒發的 LEED-金級認證、中國五葉級綠色飯店、海南節水型酒店等多項綠色建築相關榮譽和獎項，並自 2020 年起連續四年獲得地球測評（「EarthCheck」）銀質認證等榮譽，成為國內可持續發展新標杆。

三亞亞特蘭蒂斯已制訂明確減排目標及減排路徑：

目标：到 2050 年，實現範圍一和範圍二的碳中和。

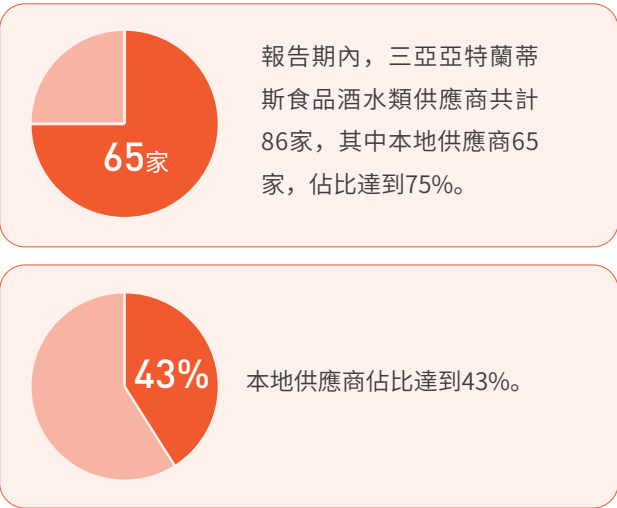
三亞亞特蘭蒂斯持續推進節能減排工作，通過技術創新、科技投入、優化設備、強化全體員工節能意識等措施，實現能源消耗密度及溫室氣體排放的大幅下降。



自2021年設立減排目標以來，三亞亞特蘭蒂斯已陸續完成了海水預處理站臭氧發生器冷卻系統改造、大堂外水景水泵變頻器安裝改造、員工廚房空調智能控制改造、維生系統運行策略優化、洗衣房熱水回收、熨燙機蒸汽控制電磁閥安裝、海豚灣和水世界冷凍水連通等節能改造優化項目，進一步降低了能源消耗與溫室氣體排放的同時，降低運營成本超過RMB 360萬元。

報告期內，三亞亞特蘭蒂斯啟動溫室氣體盤查行動，以更好摸清碳排放底層數據，了解自身環保情況，也為後續制訂合理的減排方案提供了有利的數據支撐。

此外，三亞亞特蘭蒂斯致力於提高當地採購佔比以減少價值鏈上下游碳排放。



未來，三亞亞特蘭蒂斯將積極尋找提供綠電的供應商，進一步減少全鏈路的碳排放。

三亞亞特蘭蒂斯將根據自身運營現狀與技術可行性，進一步推動節能減排改造和清潔能源替代方案，並持續提升員工和遊客的節能減排意識。同時，三亞亞特蘭蒂斯將繼續推動碳排放核算和碳中和的範圍向上下游產業鏈延伸，努力實現自身減排及碳中和目標，積極引領行業和產業鏈的節能降碳工作。



★ Club Med減碳之路

2006

2006年，Club Med 進行了第一次度假村全生命週期評估，從而更加科學有效地評估運營中產生的溫室氣體排放及其他環境影響活動。Club Med 是度假酒店行業第一家進行全生命週期評估的企業。

2018

2018年起，Club Med 基於科學碳目標（Science Based Target）方法學研究制訂節能減排的實施路徑，以回應《巴黎協定》中「將全球暖化限制在工業化前水準 2°C 以下，並最好控制在 1.5°C 水準」的目標倡議，並於當年完成了範圍一和範圍二溫室氣體排放源的摸排與核算。

2019

2019年，Club Med 制訂了科學碳目標的可行性實施路徑。

2021
2022

2021年和2022年，Club Med 完善了碳足跡計算工具，並開發了一個模擬器來模擬不同的情景，從而提升思維和決策能力。

2022

2022年，Club Med在法國電力集團的審計與支持下制訂了符合法國《第三产业建筑能耗法》的節能路徑（以2022年為基準年，2030年降低40%能耗，2040年降低50%能耗，2050年降低60%能耗），並依託該研究完善了範圍一和範圍二脫碳路徑制訂。此外，所有位於法國的運營點（辦公室及度假村）均已提交了符合法國政府目標的 2022-2023年冬天的節能計劃。

2023

2023年，Club Med將「限制度假村碳排放」納入「快樂關懷」戰略，通過確定各度假村的碳排放軌跡，確保度假村減排行動的有效進行並為新建度假村設定更高的環保目標。同時，Club Med還明確了其在可再生能源方面的政策方向。

Club Med在度假村的選址、建設和運營中落實溫室氣體減排方案，具體措施如下：

提高能源效益

減少能源需求	▶ 通過新建築的生物氣候設計、使用強隔熱、雙流通風、熱泵和熱回收系統對舊建築進行改造，以及實施建築管理系統，提高度假村建築物的能源效率
	▶ 從2022年開始，所有位於中國的度假村對建築能源設施進行改造，計劃於2030年前完成，可降低15%的能源消耗，減少20%的溫室氣體排放。2023年，安吉度假村綜合節能降碳改造項目已完成，平均每月可降低36%的能源消耗。
定期技術設備升級	▶ 報告期內，全球多地度假村進行了生活熱水管系統升級、高隔熱性能材料應用、建築能源管理系統（BEMS）安裝以及熱泵安裝等工作 截至報告期末： 54%的度假村配備了建築能源管理系統 18%的度假村使用「智能客房」系統來控制客房的能源消耗 15%的度假村配備了回收冷藏室中損耗熱量的系統 29%的度假村配備了高性能熱泵（2022年為24%） 22%的度假村配備了空氣處理熱量回收系統，用於預熱家庭用熱水

可再生能源使用

Club Med持續推廣使用可再生能源計劃	▶ 截至報告期末： 度假村21%電力消耗來自可再生能源（綠色電力證書和自生/外購光伏發電）
	▶ 12%的度假村安裝了光伏電池板（12,000平方米）（2022年為12%）
	▶ 28%的度假村（2022年為22%）安裝了太陽熱能面板（4,400平方米），可滿足度假村25%的熱水需求
	▶ 35%的度假村有制冷熱回收裝置（2022年為32%）
	▶ 3%的度假村使用地熱能源
	▶ 44%的度假村交通工具為電動車





其他節能減碳措施

減少物流運輸產生的溫室氣體：	▶ 優先本地採購 ▶ 優化區域貨品組合交付 ▶ 設置並評估運輸供應商排放績效 ▶ 與供應商合作，集中產品，減少包裝
減少與食品有關的溫室氣體：	▶ 提倡素食和農業生態 ▶ 限制食物浪費
提升客戶意識：	▶ 在各度假村張貼節能環保宣傳海報
推進碳抵銷行動：	▶ 購買經認證的碳信用額度
GM®和GO®運輸政策：	▶ 與對環境負責的公司合作，為所有可通過火車進入的度假村提出公路運輸的替代方案，建設新度假村以減少旅行距離、尋求最大限度地利用其包機，並鼓勵更長的停留時間

3 氣候創新

除氣候變化緩解與適應外，本集團亦創新多種氣候風險與機遇應對措施，包括創新的度假模式、創新的旅遊產品以及創新的資金來源。

城市度假產品線

消費者的交通是本集團全價值鏈最主要的碳排放來源之一，考慮到消費者對於綠色度假和短途度假的需求，以及未來颱風、洪水可能造成的交通中斷風險，本集團將可持續發展戰略與業務戰略結合，於2023年推出了全新的產品線「地中海·白日方舟」，致力於打造城市度假體驗。

開闢城市度假賽道，是复星旅文佈局未來的戰略選擇。

——徐曉亮

★ 地中海·白日方舟

本集團首批城市度假產品線「地中海·白日方舟」南京仙林度假村和太倉度假村已於2023年10月及11月開業。通過在城市中心1小時車程以內打造度假村，我們致力於在減少消費者出行碳排放的同時，為消費者帶來精緻多彩的城市度假體驗。



地中海白日方舟·南京仙林度假村



地中海白日方舟·太倉度假村

創新的旅遊產品

可持續認證 度假村

本集團充分認識到綠色低碳將會是未來度假體驗的主要趨勢，我們致力於提升旗下酒店和度假村的綠色運營水準，制訂了「到 2030 年，運營度假村 100% 取得/保持 Green Globe 或 EarthCheck、綠色酒店或其他等同的認證」的目標。

截至2023年底，本集團86%的符合條件的度假村及酒店獲得 Green Globe 認證或 EarthCheck 銀質認證，部分中國度假村在獲得上述可持續發展認證的基礎上再獲得中國五葉級綠色酒店認證。

本地採購 食材

本集團奉行優先本地採購政策，旗下的Club Med已承諾到2030年，65%的新鮮食材採購自本地。我們相信本地化採購比例的提升不僅有效降低運輸成本、提高供應效率、減少碳排放，也能降低供應鏈中斷風險，並迎合消費者優先選擇本地食材的綠色餐飲需求。

素食選擇

Club Med亦致力於為顧客提供環保食品。從2018年開始在餐廳為顧客提供素食等選項。Club Med承諾在所有餐廳的所有餐點提供素食選擇。

可持續旅遊 活動

Booking.com《2023年可持續旅遊報告》指出，63%的消費者希望學習更多生態環境友好的知識。我們將各類環保及生態意識提升活動與旅遊業務相結合，在整個旅程中提高客戶對可持續生活的認識。

★ 可持續發展知識宣傳

面臨與日俱增的綠色度假需求，我們通過多種方式與消費者分享可持續發展知識、宣導環保行為。

- ▶ 三亞亞特蘭蒂斯通過酒店大堂電子顯示幕及客房張貼建議重覆使用毛巾與其他洗浴用品、宣導節能、節水、無廢等溫馨提示，亦在各預定平台頁面向顧客宣傳減少一次性用品的可持續發展旅遊理念。Club Med亦會在度假村房間掛示信息板和信息卡，總結該度假村在節能減排等方面所採取的行動，並邀請賓客在入住客房或其他經生態認證的區域時採取環保行動，向住客傳遞綠色低碳的可持續理念。
- ▶ 自2008年起，Club Med通過官網向顧客提供旅行相關碳排放抵銷項目。報告期內，Club Med持續推進該項目，為顧客提供更加完善的信息。同時，Club Med計劃進一步降低住宿及旅行套餐碳排放密度，如盡可能為顧客提供以火車作為交通工具的旅行套餐以替代飛機，從而幫助顧客選擇更加綠色低碳的產品及服務。
- ▶ 依託其在全球範圍內的室內環保實踐，Club Med中國運營度假村加入了由互聯網巨頭騰訊開展的「小紅花項目」，為客戶提供綠色低碳的住宿選擇，包括可以選擇不更換床上用品、浴巾及減少一次性用品等。

★ 生態教育與體驗活動

為進一步向消費者傳遞綠色生態理念,我們的成員企業推出多種生態教育活動。

- ▶ 2014 年以來, Club Med 在全球數家度假村內設立了「教育樂園」, 兒童和家長可進入樂園探索各種植物或當地產品。截至本報告期末, 該活動已在印尼、馬爾代夫、馬來西亞、中國、多明尼加、塞舌爾的多個度假村開展。
- ▶ 此外, Club Med 度假村亦為客戶及員工提供「綠色行動」的體驗活動, 包括「探索自然: 教育步道和徒步旅行」、APP「Club Med Play」自然尋寶遊戲等。Club Med 承諾到 2025 年, 50% 的度假村將開展「綠色行動」教育活動, 並於 2030 年落實到 100% 的度假村。
- ▶ 三亞亞特蘭蒂斯在報告期內圍繞世界海洋日開展了一系列海洋教育活動。2023年6月, 上海復星公益基金會、海南省教育廳, 聯合三亞亞特蘭蒂斯, 共同開展海南省復星光彩教育獎勵基金總結交流會暨「遠見者新星工作坊」活動, 36位受助學生代表參與交流分享、手工製作工藝品、拾撿海洋垃圾、海洋環保公益工作坊等項目。三亞亞特蘭蒂斯亦與三亞市海棠區黨群服務中心共同開展守護希望之光-遇見「未」藍海洋—2023年世界海洋日公益活動, 邀請20位小學生參觀失落的空間水族館, 觀看美人魚表演、白鯨魚科普互動、猜魚名遊戲等互動環節, 讓孩子們更加深刻的認識海洋、了解海洋生物, 提升海洋保護意識。

我們積極向員工傳遞綠色生活理念, 不斷提升其可持續發展意識, 幫助他們將可持續發展理念融入工作與生活, 共同助力氣候變化應對。

綠色資金青睞

隨著責任投資的理念在全世界範圍內的認可度不斷提高, 責任投資資金規模不斷擴大, 踐行綠色發展的企業將有更多機會獲得低成本的資金來源。我們積極提升ESG績效表現, 連續獲得MSCI ESG AAA評級, 連續獲得恆生可持續發展A評級, 標普全球企業可持續發展評估成績逐年提升, 位列行業前10並入選標普全球《可持續發展年鑒2023(中國版)》及獲頒「行業最佳進步企業」標徽。本集團於ESG領域的優秀表現將幫助本集團開拓資金來源, 降低融資難度, 並獲取低成本資金, 如政府節能專項資金、發行綠債、獲得綠色基金投資等。

本集團旗下的Club Med自2019年以來將新建度假村的綠色建築認證、Green Globe綠色運營認證、逐步淘汰一次性塑膠、支持當地可持續生態農業四個可持續發展指標作為信貸成本調整變量, 並在以上四個方面取得優秀表現, 獲得了市場的高度認可, 於2019年成功發行可持續掛鉤貸款, 金額為3億歐元。

氣候韌性評估

氣候情景分析與風險及機遇影響評估結果顯示, 復星旅文在不同氣候情景下將面臨不同程度的轉型風險和物理風險, 且風險影響程度將隨時間推移在中、長期不斷提高。復星旅文在全球 40 多個國家和地區運營著 60 餘家度假村及酒店, 考慮到酒店與度假村行業特點, 颱風、洪水、缺水及乾旱以及平均氣溫上升將是本集團面臨的主要風險。根據過去的運營經驗, 本集團從未出現因為天氣災害導致運營或供應鏈中斷。

我們不斷強化數字化、智能化預警機制建設, 完善應急體系, 推進基礎設施建設, 加強員工培訓與應急演練, 確保員工與顧客的人身安全, 避免運營中斷。此外, 我們積極推動本地採購, 建立供應商備份機制, 抵禦來自氣候相關風險對供應鏈的衝擊。本集團已制訂 2030 可持續發展目標與 2050 碳中和目標, 建立了自上而下的氣候變化管理機制, 推動本集團節能減排與度假村綠色認證行動, 努力提升本集團可持續發展績效表現, 積極應對客戶行為變化帶來的挑戰, 進一步增強我們的氣候韌性提升。



風險管理

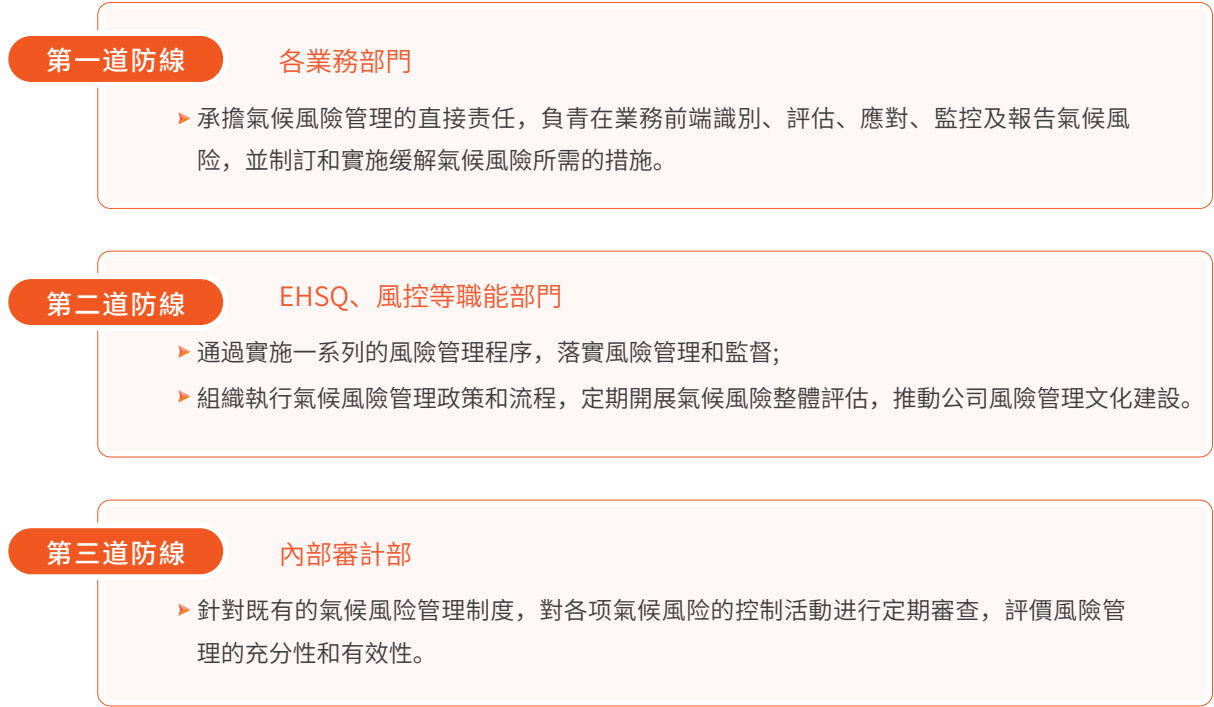
與氣候相關的風險可能會對我們的資產、運營、供應鏈和品牌價值造成潛在影響。我們已經在風險管理過程中考慮了氣候風險因素，將重大風險納入公司風險管理總體流程，並制訂了結構化的風險管理程序。我們定期進行氣候相關風險的識別，確定和評估與業務有關的氣候風險並通過緩解措施對氣候相關風險進行有效管理。

風險管理組織架構

我們基於COSO(Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission)企業風險管理整合框架，制訂並執行《复星旅文集团全面風險管理指引》，建立本集團全面風險管控機制，將氣候風險因素納入全面風險管理，定期進行氣候相關風險的識別與評估，在全集團範圍內開展氣候風險文化建設。

本集團致力於通過制訂風險管理組織架構，將氣候變化與复星旅文風險管理的四道防線相融合，建立了氣候風險管理三道防線，將其作為制訂公司戰略和業務運營的準則，推動氣候風險管理成為公司運營的重要組成部分，以確保集團所有利益相關方的長期可持續回報。

董事會是本集團全面風險管理的最高決策機構，負責審批氣候風險管理政策，監督管理層氣候風險管理的有效性，審批氣候風險管理的總體目標及策略制訂的有效性。董事會還監督首席執行官及集團執委會設計、實施和溝通氣候風險管理及內部控制體系。



氣候風險管理流程

我們的氣候風險管理模式結合公司全面風險管理機制的不斷改進，共包含六個關鍵步驟：氣候風險識別、氣候風險評估、氣候風險應對、氣候風險管理溝通、氣候風險管理監督和改進以及氣候風險文化建設。本集團定期分析氣候風險管理體系的設計和執行結果，確保氣候風險管理工作的實施和有效性，並通過監督活動發現氣候風險管理薄弱環節，不斷完善氣候風險管理機制。我們每年對重要的氣候風險管理制度進行審閱和必要的更新。





指標和目標

節能減排目標與指標

本集團已制訂「到 2030 年，碳排放密度降低 40% (GHG 標準範圍一和範圍二) (基準年：2019 年)、能源消耗密度降低 30% (基準年：2019 年)、盡最大限度使用可再生能源」目標。此外，本集團於 2023 年正式訂立 2050 碳中和目標 (範圍一和範圍二)，並將逐步確立了碳中和路線，落實碳中和工作。

氣候變化
指導目標



到 2030 年，範圍一和範圍二碳排放密度降低 40%，能源消耗密度降低 30% (基準年 2019 年)，盡最大限度使用可再生能源



到 2050 年，力爭實現全集團範圍一和範圍二的碳中和目標

績效考核

為了實現集團目標、助力國家「雙碳目標」及《巴黎協定》目標，我們積極提升氣候治理能力，制訂氣候變化緩解和適應策略，完善氣候相關風險管理，並加強我們的氣候相關信息的披露和對成效的追蹤管理，每年審視與披露目標進展。

為推動 ESG 管理體系在本集團的進一步貫徹與落實，不斷促進复星旅文的可持續發展，我們建立相關機制，將包括碳減排在內的 ESG 表現與本集團各負責人績效掛鉤，以促進氣候相關議題的管理提升及與企業經營的緊密融合。

复星旅文旗下三亞亞特蘭蒂斯的 EHSQ 部門全面負責監管減排行動，並成立節能減排小組推進節能減排工作。此外，三亞亞特蘭蒂斯建立節能減排責任制和獎懲機制，節能結果與相應負責人薪酬、獎懲掛鉤。

三亞亞特蘭蒂斯碳中和目標	Club Med減碳目標
三亞亞特蘭蒂斯已制訂明確減排目標及減排路徑： ▶ 到 2030 年，範圍一、二的溫室氣體排放密度與 2019 年相比下降 40%，並努力降低範圍三的碳排放； ▶ 到 2040 年，範圍一、二的溫室氣體排放密度與 2019 年相比下降 70%，並持續降低範圍三的碳排放； ▶ 到 2050 年，實現範圍一、二的碳中和。	Club Med 已對非政府組織 Act4Nature 作出的氣候變化保護承諾： ▶ 與 2019 年相比，到 2025 年至少減少 20% 範圍一和範圍二的溫室氣體排放。 Club Med 對法國地區的度假村制訂了符合法國《第三產業建築能耗法》的節能目標，以 2022 年為基準年：  ▶ 2030年降低40%能耗 ▶ 2040年降低50%能耗 ▶ 2050年降低60%能耗 並依託該研究完善了範圍一和範圍二減碳路徑制訂，以回應《巴黎協定》的倡議。

42 / 2023 年氣候相關披露報告

43

績效指標

在复星旅文的年度 ESG 報告中，我們已披露了環境相關指標，涵蓋本集團旗下所有已運營至少一個季節的 Club Med 度假村和三亞亞特蘭蒂斯。复星旅文 2021-2023 年及 2019 年的溫室氣體排放量和能源消耗指標請參見下表 1、2、3。

表1 2019及2021-2023年复星旅文溫室氣體直接排放量

溫室氣體直接排放量	單位	2019年	2021年	2022年	2023年
範圍一	噸二氧化碳當量	62,349	74,777	78,546	77,462
範圍二	噸二氧化碳當量	170,585	118,047	133,084	157,390
減排量	噸二氧化碳當量	/	15,139	/	/
排放總量	噸二氧化碳當量	232,934	177,685	211,630	234,852
溫室氣體排放強度 (按床位接待能力計)	千克二氧化碳當量 / 個	17.63	19.77	15.98	16.77
溫室氣體排放強度 (按售出房晚計)	千克二氧化碳當量 / 晚	28.01	42.78	30.08	29.27
溫室氣體排放強度 (按收益計)	千克二氧化碳當量 / 萬元人民幣收入	134.36	191.85	153.60	136.93

備註：

(1) 基於運營特性，溫室氣體排放類型主要為二氧化碳，包括燃料燃燒排放的直接溫室氣體排放（範圍一），以及外購電力及外購熱力所造成的能源間接溫室氣體排放（範圍二）。溫室氣體總排放量包括复星旅文集团旗下所有 Club Med 度假村和三亞亞特蘭蒂斯（水樂園、C 秀劇場、酒店、購物街、水族館）；

(2) 溫室氣體僅包含二氧化碳，並按二氧化碳當量呈列。依據《聯合國政府間氣候變化專門委員會第六次評估報告》，二氧化碳的全球變暖潛值為 1。基於行業特性，溫室氣體排放量依據中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》、最近年份公佈的中國區域電網平均二氧化碳排放因數或國際能源理事會 (IEA) 2017 Database 進行核算。Club Med 度假村的溫室氣體排放根據《溫室氣體核算體系 (GHG Protocal)》，及法國環境能源署 (ADEME) / 法國碳值計量工具 Bilan Carbone，環境、食品及農村事務部 (DEFRA) 和國際能源理事會 (IEA)、各國電力數據庫的排放因數計算；

(3) 溫室氣體減排量主要為：本集團附屬成員企業三亞亞特蘭蒂斯參與江西省樂安縣林業碳匯項目，購買並註銷基於國際核證碳減排標準 (VCUs) 的核證減排量，完成 2021 年 4 月 1 日至 2021 年 6 月 30 日產生的範圍一和範圍二溫室氣體排放合計 15,139 噸的碳中和。

表2 2022-2023年复星旅文溫室氣體間接排放量（範圍三）

溫室氣體間接排放量	單位	2022年	2023年
旅客交通承運(類別 1)	噸二氧化碳當量	478,406	498,054
食物採購(類別 1)	噸二氧化碳當量	169,748	187,381
外購市政用水(類別 1)	噸二氧化碳當量	2,173	762
其他商品 / 服務採購(類別 1)	噸二氧化碳當量	69,924	94,571
燃油及能源相關排放(類別 3)	噸二氧化碳當量	37,114	44,859
運營過程中產生的廢棄物處理(類別 5)	噸二氧化碳當量	10,436	9,336
市政廢水處理(類別 5)	噸二氧化碳當量	2,904	957
員工航空差旅(類別 6)	噸二氧化碳當量	17,804	20,694
員工通勤班車(類別 7)	噸二氧化碳當量	42,440	22,310
旅客交通(非复星旅文承運)	噸二氧化碳當量	587,418	810,883
範圍三溫室氣體排放總量	噸二氧化碳當量	1,418,367	1,689,806

備註：

(1) 員工航空差旅統計範圍包括复星旅文總部及 Club Med；

(2) 員工通勤班車、外購市政用水、市政廢水處理、燃油及能源相關排放以及運營過程中產生的廢棄物處理數據範圍包括三亞亞特蘭蒂斯及 Club Med；

(3) 旅客交通承運、食物採購、其他商品 / 服務採購及旅客交通(非复星旅文承運) 數據範圍僅包括 Club Med；

(4) 溫室氣體排放計算根據《溫室氣體核算體系 (GHG Protocal)》及 ISO 14064-1:2018《溫室氣體 - 第一部：組織層面上溫室氣體排放與清除量化及報告規範》，使用的排放因子來自環境、食品及農村事務部 (DEFRA)。



表3 2019及2021-2023年复星旅文能源消耗量

能源消耗量	單位	2019年	2021年	2022年	2023年
直接能源消耗	兆瓦時	168,659	190,946	206,912	250,253
間接能源消耗	兆瓦時	354,640	256,759	321,356	366,396
能源消耗總量	兆瓦時	523,299	447,705	528,268	616,649
能耗密度 (按床位接待能力計)	千瓦時 / 個	39.61	49.82	39.88	44.04
能耗密度 (按售出房晚計)	千瓦時 / 間	62.94	107.79	75.09	76.85
能耗密度 (按收益計)	千瓦時 / 萬元收入人民幣	301.84	483.41	383.42	359.52

備註：

- (1) 能源消耗總量包括复星旅文集团旗下所有 Club Med 度假村和三亞亞特蘭蒂斯(水樂園、C 秀劇場、酒店、購物街、水族館)；
- (2) 直接能源的消耗包含天然氣、液化石油氣、液化天然氣、燃料油等化石燃料；間接能源包含電力及外購熱力；
- (3) 基於企業行業特性，依據中國發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》系列中化石燃料相關參數缺省值計算；
- (4) 報告期內，能源消耗總量中包含可再生能源 59,139.2 兆瓦時，主要來自 Club Med 度假村。

其他可持續發展目標與指標

我們致力於全方位推動本集團可持續發展，除設定節能減排目標，我們亦在供應鏈、運營及消費者服務多個階段制訂可衡量追蹤的績效指標，這些目標和指標的管理亦有助於推進我們的氣候戰略。

复星旅文2030可持續發展目標	2023年進展
2030 年用水密度相對 2019 年降低 10%	與2019年相比，用水密度按床位計下降 22% ，按房晚計下降 19% ，按收益計下降 21%
2030 年垃圾產生量較 2019 年減少 30%	一般廢棄物產生量較2019年下降 22% ，一般廢棄物產生密度按房晚計較2019年下降 19% ，按營收計較2019年下降 21%
在施工和運營過程中全程保護生物多樣性	100% 符合條件的度假村及酒店在施工前已完成環境影響評估（包括生物多樣性影響），並在運營過程中保護生物多樣性 Club Med 100% 的新項目均獲得外部專家（如生態學家）的支持
持續提升本地化採購	三亞亞特蘭蒂斯與太倉阿爾卑斯國際度假區本地採購比例達到 67% ，Club Med本地採購比例達到 64%
鼓勵供應商設立環保目標，並通過供應商審計計劃激勵其環保行為	已制訂《复星旅遊文化集团供應商ESG管理辦法》，並每年對供應商開展ESG審計



Club Med可持續發展相關目標及進展		
2023年，Club Med「快樂關懷」戰略除了明確減少碳排放的目標外，在保護生物多樣性、負責任和可持續地利用資源等方面亦制訂了利於氣候緩解與適應的計劃與目標。		
主題	相關目標	目標進展
生物多樣性保護	2022年開始，對所有的新建及深度翻新項目進行環境影響評估	2023年， 100% 符合要求的度假村已經接受了環境影響評估
	到2030年，酒店和環境保護組織合作保護生物多樣性比例達到100%	截至2023年底，Club Med已與 44 個環境保護組織建立合作夥伴關係，覆蓋 31 個度假村，占度假村總數的 45%
	到2030年，100%的綠化景觀不使用化學殺蟲劑	2023年， 57% 的度假村不使用氮肥或外部殺蟲劑
	到 2030 年，100% 的度假村將開展「綠色行動」教育活動	2023年， 72% 的度假村（不包括中國地區）開展了「綠色行動」教育活動
主題	相關目標	目標進展
可持續地利用資源	到2030年，65%的新鮮食材（水果、蔬菜、海產品、肉類）採購自本地	2023年， 64% 的食物採購自當地
主題	相關目標	目標進展
去除一次性塑膠	通過「Bye-bye plastic」項目到2024年將塑膠瓶用量減少50%（2019年為基準年）	到 2023 年底，每個度假村（管理型除外）每日的瓶子消耗量相比2019年減少了 30%
	浴室中供應的沐浴露、洗髮水和護膚霜使用可重覆使用的大瓶裝盛	100% 的 Club Med 度假村均已於 2022年底實現（除巴西、獨家系列和套房外）
	到 2021 年底，逐步淘汰客房內供應的一次性塑膠配件和包裝	100% 的 Club Med 度假村均已於 2021 年底實現
	從2023年開始，逐步使用由替代材料製成的產品代替房間內的一次性塑膠製品	自 2023 年起，客房內的一次性塑料製品已被由替代材料製成的配件所取代



詞彙定義

簡稱	全稱
水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	复星旅游文化集团設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
床位接待能力	酒店開放運營期間的可用床位數量（不考慮實際入住量）
董事會	本公司董事會
BREEAM	英國建築研究院環境評估方法
中國	中華人民共和國，但僅就本報告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本報告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣
Club Med	本集團主打「一價全包式」創意度假概念的全球性休閒旅遊度假村
本公司	复星旅游文化集团（前稱复星旅游文化集团（开曼）有限公司），於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
董事	本公司董事
EarthCheck	地球測評
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
EHS	環境、健康與安全
EHSQ	環境、健康、安全及客戶服務與產品品質監督管理
ESG	環境、社會及管治
ESG委員會	董事會環境、社會及管治委員會
复遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及運營向复星旅文生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復星集團、復星國際	復星國際有限公司及其附屬公司
GE	Club Med的度假村的當地僱員。他們的工作地點固定，職位不同於GO®

簡稱	全稱
GHG	溫室氣體
GM®	Club Med的顧客
GO®	Club Med負責直接服務客戶的僱員，是度假村最重要的紐帶
Green Globe	綠色地球，一類國際可持續旅遊認證體系
聯交所	香港聯合交易所有限公司
IPCC	聯合國政府間氣候變化專門委員會
LEED	能源與環境設計先鋒
上市	股份於主機板上市
主機板	由聯交所運作的股票市場（不包括期權市場），該市場獨立於聯交所GEM，其與聯交所GEM一併由聯交所運作
MSCI	明晟公司（MSCI Inc.）
NGFS	央行與監管機構綠色金融網路
報告期	2023年1月1日至2023年12月31日
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
SSP	共享經濟社會路徑情景
附屬公司	具有公司條例第15條所賦予的含義（香港法例第622章）
TCFD	氣候變化相關財務信息披露工作組
本集團、复星旅文集团、我們、复星旅文	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司（視乎情況而定）經營的業務
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界





FOSUN *Holiday*
复星旅文