

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

## Fosun Tourism Group

## 复星旅游文化集团

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：1992)

### 中期業績公告(未經審核) 截至2024年6月30日止六個月

#### 財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	9,414,566	8,898,817
Club Med及其他	8,169,606	7,500,779
三亞亞特蘭蒂斯	860,440	928,456
度假資產管理中心	294,013	387,935
复遊會及相關業務	90,507	81,647
毛利	3,206,501	3,076,622
經營利潤	1,036,480	1,352,415
所得稅稅前利潤	387,816	678,550
期內利潤	317,154	490,332
歸屬於母公司股東之利潤	<u>321,838</u>	<u>471,840</u>
經調整EBITDA	2,086,517	2,299,661
經調整淨利潤	<u>332,745</u>	<u>513,215</u>
每股盈利 — 基本(以人民幣計)	0.26	0.38
每股盈利 — 稀釋(以人民幣計)	0.26	0.38
每股中期股息(以港元計)	<u>無</u>	<u>無</u>

## 業務回顧

本集團是聚焦休閒度假的全球領先的綜合性旅遊集團之一，旗下包括「Club Med及其他」、「三亞亞特蘭蒂斯」、「度假資產管理中心」和「復遊會及相關業務」四大業務板塊。我們的使命是「度假讓生活更美好」，致力於引領度假生活，智造全球領先的家庭休閒度假生態系統。

2024年上半年，隨著全球旅遊市場持續復甦，本集團全球業務穩健增長。本集團旅遊運營錄得營業額（按一致匯率計）人民幣10,648.8百萬元，同比增長10.5%。本集團收入達人民幣9,414.6百萬元，同比增長5.8%。

同時，宏觀經濟的不確定性及局部地緣政治緊張依然對全球旅遊業構成挑戰。2024年上半年，本集團毛利達人民幣3,206.5百萬元，同比增長4.2%；經調整EBITDA達人民幣2,086.5百萬元，剔除一次性處置度假村收益的經調整EBITDA同比增長2.8%。截至2024年6月30日止六個月期間，剔除一次性處置度假村收益的歸屬於本公司股東之盈利較2023年同期增長20.3%，歸屬於股東之盈利為人民幣321.8百萬元（2023年同期存在出售Kemer度假村及售後回租Les Bouncaniers度假村的一次性收益）。

## Club Med及其他

### Club Med

Club Med總部設於法國，始創於1950年，是為家庭及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至2024年6月30日，Club Med在全球六大洲超過40個國家和地區開展銷售和營銷業務，並運營67家度假村，其中，我們於歐非中東設有34家度假村（包括一艘遊輪），於美洲設有12家度假村，於亞太地區設有21家度假村（包括在中國的10家度假村）。在業務模式方面，10家度假村為自有模式，41家度假村為租賃模式，16家度假村為管理合約模式。2024年上半年，Club Med全球銷售網絡的直銷（及半直銷）率達71.1%。

2024年上半年，主要受益於歐非中東及巴西的客戶推動山地業務大幅增長，Club Med業績再創新高。美洲業務持續表現良好，亞太地區則於旅行限制取消後取得強勁增長。繼中國全面放開後復甦，中國國內旅遊在2024年上半年持續反彈。

2024年上半年，Club Med錄得營業額<sup>1</sup>人民幣8,894.4百萬元，較2023年同期增長10.3%。

美洲、歐非中東及亞太三個地區均實現盈利性增長。相較2023年同期，Club Med於美洲、歐非中東及亞太地區的營業額<sup>1</sup>分別增長9.7%、5.6%及32.5%。2024年上半年，Club Med於中國大陸錄得營業額<sup>1</sup>人民幣381.9百萬元，同比增長20.5%，剔除2023年同期的非經常性項目則增長33.0%。就營業額<sup>1</sup>而言，中國出境遊業務較2023年同期增長5倍，中國度假村接待的入境遊較2023年同期增長7倍。

2024年上半年，Club Med容納能力較2023年同期增長3.6%。其中亞太地區及美洲度假村的容納能力分別較2023年同期增長10.3%及3.2%，歐非中東與2023年同期持平。

---

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

2024年上半年，Club Med全球平均客房入住率達70.4%，較2023年同期增長0.8個百分點；而平均每日床位價格為人民幣1,922.0元（按一致匯率計），較2023年同期增長8.1%，體現升級戰略的有效推進。

2024年上半年度假村營運的經調整EBITDA增至人民幣2,002.6百萬元，而2023年同期的經調整EBITDA為人民幣1,987.2百萬元。

2024年上半年，儘管業務受各地區經濟不確定性、高通脹及中國出境遊業務尚未恢復至疫情前水平的影響，Club Med於2023年強勁反彈後，三個地區的業務仍持續復甦。

經營利潤方面，Club Med於歐非中東、美洲及亞太地區的業務較2023年同期持續改善。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
按客戶預訂區域劃分的營業額 <sup>1</sup> (人民幣百萬元)		
歐非中東	5,038.0	4,772.5
其中，法國	2,992.4	2,796.3
美洲	2,420.9	2,205.9
亞太地區	1,435.5	1,083.7
其中，中國大陸	381.9	317.0
總計	<u>8,894.4</u>	<u>8,062.1</u>

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

下表載列相關期間分別按度假村類型及所在地劃分的度假村容納能力：

度假村的類型	截至6月30日止六個月	
	2024年 以千計	2023年 以千計
<b>容納能力</b>		
山地	1,783.9	1,745.5
陽光	3,991.8	3,897.7
地中海・鄰境／地中海・白日方舟	617.7	525.4
總計	<u>6,393.4</u>	<u>6,168.6</u>
高端及尊享系列度假村所佔百分比 <sup>1</sup>	<u>99.2%</u>	<u>96.9%</u>
<b>按度假村所在地劃分的度假村容納能力</b>		
歐非中東	2,609.2	2,624.0
美洲	1,835.2	1,778.2
亞太地區	1,949.0	1,766.4
總計	<u>6,393.4</u>	<u>6,168.6</u>

<sup>1</sup> 高端及尊享系列度假村所佔百分比乃根據度假村床位容納能力(包括Villas & Chalets)計算。

下表載列相關期間按地區及按國家劃分的客戶數量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
按客戶預訂區域劃分的客戶數目(千人)		
歐非中東	310	314
其中，法國	191	191
美洲	213	207
亞太地區	255	245
其中，中國大陸	128	127
總計	<u>778</u>	<u>766</u>

下表載列有關我們度假村業務分別於2024年及2023年1月至6月期間的若干關鍵資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
營業額 <sup>1</sup> (人民幣百萬元)	8,894.4	8,062.1
度假村的容納能力(以千計)	6,393.4	6,168.6
平均客房入住率	70.4%	69.6%
平均每日床位價格 <sup>1</sup> (人民幣元)	1,922.0	1,777.8
每張床位的收入 <sup>1</sup> (人民幣元)	1,188.8	1,100.7

2024年上半年，美洲地區業務活動強勁，營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長9.7%。

加拿大首個度假村於2021年底開業，其「光環」效應使得加拿大成為Club Med的戰略國家，並帶動整個北美地區業務發展。2024年上半年，北美地區營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長8.1%。

於南美地區，Club Med成功把握巴西國內市場強勁復甦的機遇及阿爾卑斯山滑雪度假的強勁勢頭。2024年上半年，巴西成為按營業額<sup>1</sup>劃分的第二大銷售市場，較2023年同期增長6.0%。

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

於歐非中東地區，受益於我們在法國阿爾卑斯山La Rosière度假村新推出由43間套房組成的La Rosière尊享系列空間(Exclusive Collection Space)，2024年上半年營業額<sup>1</sup>達人民幣5,038.0百萬元，較2023年同期增長5.6%。

於亞太地區，2024年上半年營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長32.5%。

2024年4月，我們完成出售法國度假村Cargese。該交易帶來現金流淨額人民幣77.8百萬元，出售淨收益為人民幣14.7百萬元。

2024年上半年，自由現金流為人民幣785.2百萬元，與2023年同期持平。

Club Med進一步專注於及提升「五大支柱戰略」以繼續發展我們的度假村業務：

**升級** — 升級是核心戰略方針。2024年上半年，Club Med業務受益於2022年新開設的度假村，如中國東北的長白山度假村、西班牙的Marbella度假村、中國東部的千島湖度假村、法國阿爾卑斯山的New Tignes和Val d'Isère尊享系列及日本的Kiroro Peak。2023年，Club Med已成功推出一款專為中國都市家庭度假打造的獨特產品地中海·白日方舟(南京仙林及太倉)及在法國阿爾卑斯山La Rosière度假村推出由43間套房組成的La Rosière尊享系列空間(Exclusive Collection Space)；以及日本北海道的Kiroro Grand度假村。截至2024年6月30日，高端及尊享系列度假村的容納能力佔我們度假村總容納能力的99.2%，較2023年同期增加2.3個百分點。

**酒店業的首選僱主** — 由於旅遊業面臨勞動力及人才短缺問題，人才招聘、保留及發展變得比以往任何時候都更為重要，需適應新的擇業期望。Club Med期望通過個性化管理、培訓及求職快速通道向其僱員提供「改變人生的體驗」。此為Club Med的全球人力資源項目「與我們相配」的目標，其中包括以下3個方面：**團隊參與**，其目標是通過全新的求職者和招聘者體驗，吸引最適合Club Med的G.O，圍繞Club Med的使命、精神和價值觀，激勵Club Med團隊，並創造最佳條件，留住、吸引和發展我們的團隊；**領導力**模式旨在明確什麼是Club Med的領導者，並更好地培養我們未來的領導者；及**效率**旨在改進我們的工具和報告，提升我們人力資源組織的效率。茲提述本公司日期為2018年11月30日的招股章程第VI-62頁至第VI-64頁中的「Club Med Holding的管理層權益計劃」。自2024年2月19日至2024年6月30日(歐洲中部時間)，56名參與者(包括關聯人士)就Club Med Holding的直接或間接權益行使了認沽權。

---

<sup>1</sup> 按一致匯率計。



**全球本土化** — 平衡市場與目的地，實現可持續增長並分散區域運營風險，同時，進一步開拓短途市場，以支持我們的業務於不明朗的全球地緣政治、經濟及氣候環境中的應變能力。2024年上半年，法國仍然是全球第一大市場，其貢獻人民幣2,992.4百萬元的營業額<sup>1</sup>，佔全球營業額的33.6%，較2023年同期增長7.0%。此增長得益於滑雪度假及長途旅行需求的強勁反彈。

**快樂關懷** — 自2021年起，「快樂關懷」是圍繞我們企業社會責任方法的戰略支柱。例如，Club Med努力確保我們目前所有的度假村均獲得Green Globe認證<sup>2</sup>，並以所有新建或重大翻新項目取得BREEAM認證<sup>3</sup>或其他同等水平的生態認證為目標，以在建造及運營階段保護環境。Club Med旨在通過部署「再見塑料」項目停用一次性塑料及減少塑料水瓶的使用量，並限制食物垃圾的產生。

此外，通過當地採購、僱傭等自然杠桿，以及通過我們的基金會支援弱勢青年和環境保護，包括通過我們的「綠色農民」計劃加快我們度假村周邊農業生態供應鏈的發展，為當地發展作出貢獻是我們「快樂關懷」戰略的關鍵。

另外，2024年上半年，我們強化了「快樂關懷」路線圖，目前正在審視現有的承諾，以達到更高或更精確的績效目標，並補充包括氣候有關的新目標。我們就此推出基於項目的方法，以激發ESG活力、重申目標及納入氣候政策。

**快樂數字化和C2M戰略** — 2024年上半年，Club Med銷售網絡的直銷（及半直銷）率達71.1%，較2023年同期持平。27.3%的個人客戶選擇線上預訂的方式，較2023年同期增加2.7個百分點。

---

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

<sup>2</sup> 綠色地球(Green Globe)認證的指標涵蓋可持續旅遊業的整個企業社會責任過程，以證實企業對可持續旅遊的積極承諾，並確保其在環境、社會問題上達到高水平的表現及宣揚良好實踐。

<sup>3</sup> 其為世界領先的總體規劃項目、基礎設施及樓宇可持續性評估方法。其認可並反映整個樓宇環境生命週期（從新建至使用及翻新）中高性能資產的價值。



為提升客戶體驗及僱員效率，Club Med宣佈其數字化轉型進入融合人工智能(AI)的新階段。2022年，Club Med自建數據管理平台數據工廠。自2023年3月起，Club Med實施生成AI策略(AI使用已有內容學習以生成文本、聲音、圖像等新內容)以繼續豐富客戶體驗及為團隊騰出時間專注於價值驅動的工作任務。2024年上半年，Club Med於WhatsApp上為巴西客戶推出一個新人工智能對話機器人，以回答有關度假村信息、價格等問題。該新機器人於巴西客戶中取得巨大成功，並將於2024年下半年運用至其他市場。

2024年上半年，Club Med為其直銷團隊及間接商業合作夥伴開發新預訂引擎，以改善技術性能及體驗，從而使預訂流程更加順暢。該預訂引擎已運用至所有市場。

2024年上半年，Club Med以新品牌形象為核心，完成新網站上線。針對每個國家，該網站都有特定版本，以加強其全球及國際品牌形象。用戶體驗亦有所改善，更加流暢，且性能得以優化。2024年9月前，該網站將全面運用至30個市場。

應對業務反彈的同時，Club Med亦重新調整投資，以確保重點項目的推進，包括現有度假村的未來開業、維護和翻新等。截至2024年6月30日止六個月，度假村營運的資本開支為人民幣317.0百萬元，較2023年同期減少4.2%。

截至2024年6月30日，流動性<sup>1</sup>為人民幣1,673.5百萬元。

就度假村開業而言，我們於2024年7月新開地中海·鄰境黑龍灘度假村，這是地中海·鄰境系列在中國西南地區的首次亮相。到2026年，連同新開業及翻新(部分由關閉過時度假村抵銷)，Club Med預期全年容納能力將較2023年增加約13%。

Club Med繼續專注發展兩條於其業務模式中佔據重要地位的戰略產品線：山地及尊享系列。

---

<sup>1</sup> 流動性指現金、現金等價物、未動用透支及信貸額度。

截至2024年6月30日，Club Med經營24家山地度假村，位於法國及歐洲阿爾卑斯山最美山峰的中心區域、中國、加拿大及日本。2024年上半年，Club Med山地度假村的營業額<sup>1</sup>較2023年同期增長21.7%，佔全球營業額的45%。該增長得益於出色的一價全包價值主張，為眾多家庭提供美妙的滑雪體驗及多樣化活動。2024年上半年，Club Med山地度假村接待來自全球各地239,000名客戶。

另一個戰略產品為Club Med尊享系列，是Club Med產品組合中擁有最高檔度假村的豪華產品系列。2024年上半年，該產品組合包括5個尊享系列度假村(Exclusive Collection Resorts)、10個尊享系列空間(Exclusive Collection Spaces)、4棟別墅及小木屋，以及1艘郵輪Club Med 2，佔Club Med全球容納能力的13%。2024年上半年，Club Med尊享系列佔Club Med全球營業額的17%及接待73,000名客戶。

隨著夏季度假及次年雪季需求保持強勁，預期2024年下半年及2025年上半年的預訂呈現可持續增長。截至2024年8月3日，錄得2024年下半年的累計預訂量(按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計)較2023年同期錄得2023年下半年的營業額增長約6%。截至2024年8月3日，錄得2025年上半年的累計預訂量(按一致匯率以住宿、旅行及服務之營業額計)，較2023年同期錄得2024年上半年的營業額增長約11%。

## 迷你營

我們的國際玩學俱樂部迷你營通過與FOSUN HOLIDAY生態系統協同，打造暑期親子和冬／夏令營項目，2024年上半年，營業額達人民幣9.2百萬元，較2023年同期增長52.5%。冬／夏令營及親子項目受到消費者的認可，截至2024年6月30日，冬／夏令營及親子項目產品預訂人次較2023年同期增長46.7%。

---

<sup>1</sup> 按一致匯率計。

## 三亞亞特蘭蒂斯<sup>1</sup>

### 三亞亞特蘭蒂斯<sup>2</sup>

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸。三亞亞特蘭蒂斯度假區(以下簡稱為「度假區」)包括1,314間全海景房客房及水底套房，天然海水水族館，20萬平方米的亞特蘭蒂斯水世界與海豚小島，高品質的餐飲服務，超過5,000平方米可用於MICE<sup>3</sup>、購物中心以及C秀劇場等其他娛樂活動的空間。本集團於2014年開始建造三亞亞特蘭蒂斯，2018年4月正式開業。

2024年上半年，作為一站式海洋主題的高端綜合度假目的地，三亞亞特蘭蒂斯結合住宿、餐飲、MICE、樂園及娛樂等內容，為賓客呈現了一系列全新體驗項目。1月，三亞亞特蘭蒂斯正式推出全新的多功能活動場地 —The ONE水上婚禮堂，打造全新的婚禮體驗。春節期間，三亞亞特蘭蒂斯舉辦包括「山海奇緣，龍舞新春」投影秀、「王者榮耀主題限時特展」、「龍年新春美人魚大秀」和「水下舞龍」等一系列精彩活動。5月，三亞亞特蘭蒂斯迎來以「山海奇遇」為主題的六周年慶典，首度攜手迪拜亞特蘭蒂斯，共創「雙城食記」，搭配絢爛焰火、科技水幕等精彩紛呈的環節，為三亞的五一黃金周旅遊市場增添活力。2024年上半年，三亞亞特蘭蒂斯高居抖音吃喝玩樂榜三亞地區住宿人氣榜及熱搜榜第一名。

由泛秀演藝打造的三亞亞特蘭蒂斯度假區表演C秀，中國班底、國際製作，於2021年聖誕節全新改版為國內首創沉浸式海洋奇幻雜技劇。C秀劇場是海南首個水陸空3D立體水舞台半開放式劇場，擁有1,200英吋巨型曲面可移動視頻牆，7,000立方米中央特效水舞台，三面環繞式立體觀眾席，可容納約1,800名觀眾。2024年上半年，C秀演藝營業額達

---

<sup>1</sup> 指三亞亞特蘭蒂斯板塊。

<sup>2</sup> 三亞亞特蘭蒂斯度假區，包含三亞亞特蘭蒂斯單體、C秀及復遊拍業務。

<sup>3</sup> 會議，獎勵旅遊，大型企業會議及活動展覽。

人民幣34.0百萬元，較2023年同期增長4.0%，於報告期內推出貫穿全年的三亞亞特蘭蒂斯水世界產品「粉色之夜」，用豐富的演藝方式將水世界夜晚打造成為親子歡樂海洋。

2024年上半年，受國內旅遊住宿市場供需變化趨勢影響，三亞亞特蘭蒂斯度假區運營業務的營業額達人民幣866.2百萬元，較2023年同期下降5.0%。平均客房入住率創歷史新高，達89.6%，較2023年同期增加3.4個百分點，到訪客戶較2023年同期的339.5萬人次增加至343.5萬人次，破歷史記錄。為維持產品競爭力，本集團主動採取靈活定價調整，客房平均每日房價達人民幣2,043.8元，較2023年同期下降15.1%。2024年上半年的經調整EBITDA為人民幣293.7百萬元，剔除2023年同期非經常性項目，同比下降23.4%。

下表載列截至2024年6月30日止六個月期間三亞亞特蘭蒂斯的若干主要運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
營業額(人民幣千元)	<b>866,168</b>	912,143 <sup>1</sup>
平均客房入住率	<b>89.6%</b>	86.2%
客房平均每日房價(人民幣元)	<b>2,044</b>	2,408
每間可售房收入(人民幣元)	<b>1,831</b>	2,075

<sup>1</sup> 2023年上半年數據已重述，包含三亞亞特蘭蒂斯單體、C秀及復遊拍業務。

## 度假資產管理中心

我們於2023年將原「復遊城」品牌下的太倉、麗江兩大項目納入「度假資產管理中心」業務板塊，以優化IP運營，未來推動更多輕資產項目落地。目前，度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。

### 太倉阿爾卑斯國際度假區

太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國華東地區江蘇省太倉市。項目緊鄰上海，位於太倉南站周邊。從上海虹橋綜合交通樞紐乘坐高鐵到太倉阿爾卑斯國際度假區用時不到30分鐘。

太倉阿爾卑斯國際度假區以「阿爾卑斯」為主題，提供各種主題體驗和特色旅遊，包括但不限於華東地區規模級室內滑雪場、Club Med地中海白日方舟·太倉度假村、主題商業街和可售度假物業單位。太倉阿爾卑斯國際度假區運營部分，包括阿爾卑斯雪世界、Club Med地中海白日方舟·太倉度假村及阿爾卑斯時光境，已於2023年下半年開業。

室內滑雪場「阿爾卑斯雪世界」由Compagnie des Alps (「CDA」) (法國世界領先滑雪度假村運營商之一) 設計，包含滑雪場與冰雪樂園兩大體驗區，總建築面積9.1萬平方米。滑雪場配備5條坡度各異、總長度達500米的雪道，7條同時運行的魔毯，以及專業的滑雪師資，滿足不同技能及不同年齡段滑雪者的需求。冰雪樂園設有十餘項沉浸式娛雪活動，包括雪山穿越、冰宮探險、獨創演藝「歐若拉之夢」、企鵝互動等，使消費者能充分感受冰雪魅力。

Club Med地中海白日方舟·太倉度假村是Club Med在中國首座基於室內滑雪場打造的冰雪度假村，也是繼Club Med地中海白日方舟·南京仙林度假村之後該品牌全球第二座城市度假村。Club Med地中海白日方舟·太倉度假村房間數為308間，以「雪山遊歷之旅」為設計靈感，配合國際自助餐廳、雪頂酒廊及G.O貼心的服務與精彩的表演，讓賓客在馳騁冰雪之後，盡享阿爾卑斯度假Après Ski (滑雪之後) 的悠然和愜意。

自2023年11月開業以來，太倉阿爾卑斯國際度假區通過明星互動、品牌合作、賽事打造等多元化的營銷策略，不斷豐富賓客娛樂體驗，提升品牌知名度。2024年上半年，著名演員、歌手吳尊出任度假區品牌大使；邀請冬奧冠軍徐夢桃作為「阿爾卑斯滑雪生活推薦官」，啓幕「滑雪生活季•More Than SKI」；舉辦阿爾卑斯首屆「光豬節」，聯手知名滑雪與戶外俱樂部黑桃及白駒舉行開板儀式；打造阿爾卑斯盛夏冰紛季，整合冰雪樂園、水上嘉年華、阿爾卑斯許願鴨等娛樂項目，開啓暑期推廣。

2024年6月，太倉阿爾卑斯國際度假區項目二期正式簽約。項目總投資超人民幣50億元，由太倉市政府平台出資打造，由本集團運營管理，成為本集團輕資產戰略落地的新里程碑。二期雪場總佔地面積達約19萬平方米，除雪場外還將建設雪景酒店、主題酒店、水上樂園、陸地樂園、水族館等休閒娛樂設施，提供豐富多元的冰雪主題休閒度假體驗。

2024年上半年，太倉阿爾卑斯國際度假區目前正處於業務爬坡期，受益於城市度假和冰雪旅遊需求增長及度假區運營持續增強，項目表現穩步提升。太倉阿爾卑斯國際度假區運營業務營業額達人民幣112.9百萬元，到訪人次達29.0萬人。

2024年下半年，太倉阿爾卑斯國際度假區將繼續以成為國內頂級冰雪度假目的地為戰略目標，在不斷提升品牌IP化運營及營銷場景多樣化的基礎上，加速拓展潛力客源市場。

因地產部分及一期項目運營均已完工，已過投資開發階段，未來專注於運營能力的強化及潛力市場的開拓。截至2024年6月30日，已獲批項目開發貸款額人民幣2,074.0百萬元，其中已使用人民幣1,282.8百萬元。截至2024年6月30日，太倉阿爾卑斯國際度假區已獲得約229,275平方米建築面積的銷(預)售許可並全部用於銷(預)售，總套數2,020套。截至2024年6月30日，已開發待售出的面積為67,593.07平方米，已售出待結轉貨值人民幣9.1百萬元。



2024年上半年，地產銷售受房地產行業趨勢變化及消費需求波動影響，截至2024年6月30日，太倉阿爾卑斯國際度假區已售(含預售)、已交付情況如下：

期間	已售 (含預售) 套數 (套)	已售 (含預售) 貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2024年上半年	24	58.2	51	5,678.5	120.4
預售起至2024年6月30日	1,447	3,774.5	1,411	157,480.9	3,365.1

### 麗江地中海國際度假區

麗江地中海國際度假區位於中國西南地區雲南省麗江市白沙鎮，定位為針對中高端客戶的國際旅遊目的地，並計劃結合旅遊和休閒綜合功能，包含Club Med麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山裡巷(JOY PARK)商業街區、阿美澤(AMAZE)雪山營地等內容(「運營部分」)，以及雪山腳下度假屋。項目計劃亦包括可售度假屋，其中部分已經取得監管當局的批准建設和預售。可售度假屋將被設計為低密度獨院和低層合院，產品定位為「雪山腳下的度假屋」。

該項目可售物業部分均已完工，其運營部分包括Club Med麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山營地，於2021年下半年投入運營。其中，Club Med麗江度假村包括302套度假客房。麗江地中海棠岸度假酒店於2022年1月正式營業，產品定位為酒店式度假公寓。

麗江地中海國際度假區已於2021年9月25日開業。2024年上半年，為提升度假體驗，打造差異化的內容場景，度假區通過對原有自然資源進行改造，將雪山營地品牌升級為「阿美澤AMAZE」。阿美澤營地一經推出後迅速走紅，登上抖音吃喝玩樂榜麗江市景點收藏榜第二、熱銷榜第四，並獲中國中央電視台「朝聞天下」節目特別報道，被稱為「麗江新晉打



卡地」。3月，順應中國入境利好政策落地，Club Med在中國啟動2024年度全球品牌推廣活動，邀請來自海外的近百名同行和媒體，探訪Club Med麗江度假村，帶動接待入境遊客人次顯著提升。

2024年上半年，麗江地中海國際度假區營業額達人民幣45.7百萬元，同比增長15.3%，到訪人次10.7萬人，同比增長67.4%。

因項目運營及地產部分均已完工，已過投資開發階段，未來聚焦於運營提升。截至2024年6月30日，已獲批項目開發貸及其他貸款額為人民幣1,585.0百萬元，其中已使用人民幣637.6百萬元。截至2024年6月30日，麗江地中海國際度假區已獲得約28,500平方米建築面積的銷售許可證，總套數482套。截至2024年6月30日，已開發待售出的面積18,331.69平方米，已售出待結轉貨值人民幣30.8百萬元。

截至2024年6月30日，麗江地中海國際度假區已售、已交付情況如下：

期間	已售套數 (套)	銷售貨值 (人民幣 百萬元)	已交付 套數 (套)	已交付 建築面積 (平方米)	已確認 收入 (人民幣 百萬元)
2024年上半年	30	38.0	23	1,854.0	26.3
預售起至2024年6月30日	154	183.2	129	7,798.1	139.8

此外，我們正在探索與其他公司關於度假資產管理中心發展及運營模式的戰略合作機會。

## 复遊會及相關業務

2019年11月，我們於Thomas Cook清盤時，收購了擁有百年旅遊品牌Thomas Cook品牌及其在大部分國際市場的許可的權利、所有權及權益。2023年，在全球化佈局下，本集團深化本地化戰略，將Thomas Cook中國重新定位為复遊會，复遊會秉承复星旅文「度假讓生活更美好」的使命，打造高質量度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高質量的境內外度假產品和服務。Thomas Cook英國繼續發展其線上旅行社的業務。

## 复遊會

2023年，我們將原「托邁酷客生活方式平台」(「TC中國」)重新定位為复遊會，是复星旅文全球會員平台，會員包括Club Med、三亞亞特蘭蒂斯及复星旅文旗下各業務板塊會員。复遊會秉承本集團「度假讓生活更美好」的使命，打造高品質度假服務場景化平台，致力於為全球复遊會會員及其家庭提供高品質的境內外度假產品和服務。

2024年上半年，复遊會圍繞复星旅文全球會員平台的戰略定位，持續發揮平台會員運營及數字化核心優勢。一方面，聚焦三亞亞特蘭蒂斯，深刻洞察會員入住前 — 中 — 後全旅程的需求，通過數字化手段提升線上 — 線下的服務及體驗。另一方面，聚焦 Club Med 中國及亞太區核心產品線，打造差異化的會員產品，滿足不同家庭客群的度假需求。會員端，除了引入更多复星生態的會員權益，复遊會亦持續加強與銀行類、頭部互聯網平台、航空公司等的異業合作，為复星旅文會員帶來更優質的權益，以吸引新客擴大會員規模，並提升會員交易及復購。截至2024年6月30日，复遊會平台擁有超過690.2萬的會員規模，同比增長12.6%。2024年上半年，复遊會營業額錄得人民幣172.7百萬元，較2023年同期基本持平。

## Thomas Cook英國

2024年上半年，Thomas Cook英國業務表現良好，營業額同比增長。

Thomas Cook英國通過優化營銷支出以實現更高利潤率，專注於長途度假產品，使其進一步獲益。

## 管理層討論與分析

### 簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	9,414,566	8,898,817
銷售成本	<u>(6,208,065)</u>	<u>(5,822,195)</u>
毛利	3,206,501	3,076,622
其他收入及收益，淨額	121,443	384,472
銷售及營銷成本	(1,316,740)	(1,201,982)
一般及行政開支	(974,724)	(906,697)
財務費用	(646,433)	(660,282)
應佔利潤及虧損：		
聯營企業	<u>(2,231)</u>	<u>(13,583)</u>
除稅前利潤	387,816	678,550
所得稅費用	<u>(70,662)</u>	<u>(188,218)</u>
期內利潤	<u>317,154</u>	<u>490,332</u>
歸屬於：		
母公司股東 <sup>1</sup>	321,838	471,840
非控股權益	<u>(4,684)</u>	<u>18,492</u>
	<u>317,154</u>	<u>490,332</u>

<sup>1</sup> 截至2024年6月30日止六個月，母公司股東應佔利潤包括旅遊業務產生的利潤人民幣490.0百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣168.2百萬元。截至2023年6月30日止六個月，母公司股東應佔利潤包括旅遊業務產生的利潤人民幣645.8百萬元以及物業開發及銷售產生的虧損人民幣174.0百萬元。

## 收入(按業務板塊劃分)

收入：我們的收入從截至2023年6月30日止六個月人民幣8,898.8百萬元增加5.8%至截至2024年6月30日止六個月人民幣9,414.6百萬元。得益於全球旅遊市場的持續復甦以及本集團營運效益提升，本集團的收入穩定增長。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	8,193,194	87.0%	7,506,818	84.4%
三亞亞特蘭蒂斯	867,740	9.2%	937,461	10.5%
度假資產管理中心	294,242	3.1%	389,914	4.4%
復遊會及相關業務	134,432	1.4%	104,542	1.2%
板塊間抵銷	(75,042)	(0.7%)	(39,918)	(0.5%)
<b>收入總額</b>	<b>9,414,566</b>	<b>100.0%</b>	<b>8,898,817</b>	<b>100.0%</b>

*Club Med及其他*：Club Med及其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7,506.8百萬元增加9.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,193.2百萬元，受益於Club Med的容納能力增加3.6%、入住率增加0.8個百分點及平均每日床位價格增加8.1%。儘管該業務受到經濟不確定性、高通脹及中國出境業務尚未達到疫情前水平的影響，惟仍保持增長。

*三亞亞特蘭蒂斯*：三亞亞特蘭蒂斯錄得的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣937.5百萬元減少7.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣867.7百萬元。減少乃由於(1)受平均每日房價減少15.1%的影響，部分被入住率增加3.4個百分點所抵銷。本集團優化了其對三亞亞特蘭蒂斯業務的定價策略，以保持其市場競爭力與收益管理之間的平衡；(2)我們於2023年底優化了相對低效率的三亞愛必農業務，其收入於2023年上半年達人民幣23.7百萬元。

*度假資產管理中心*：度假資產管理中心的收入主要來自太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江地中海國際度假區的物業銷售、建造服務及運營收入。受房地產行業趨勢和國內消費需求波動的影響，由於太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江地中海國際度假區分別交付51套及23套物業單位，物業銷售及建造服務的收入減少58.8%至人民幣147.6百萬元。太倉阿爾卑斯國際度假區於截至2024年6月30日止六個月的運營收入達人民幣109.2百萬元。麗江地中海國際度假區的運營收入增加18.0%至人民幣31.1百萬元。

复遊會及相關業務：复遊會及相關業務主要提供多項旅遊休閒服務，以支援我們各品牌的會員系統。复遊會及相關業務的收入同比上升28.6%。

### 銷售成本(按業務板塊劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	5,500,885	88.6%	5,138,494	88.3%
三亞亞特蘭蒂斯	447,664	7.2%	441,225	7.6%
度假資產管理中心	246,095	4.0%	228,951	3.9%
复遊會及相關業務	49,325	0.8%	45,062	0.8%
板塊間抵銷	(35,904)	(0.6%)	(31,537)	(0.6%)
<b>總計</b>	<b>6,208,065</b>	<b>100.0%</b>	<b>5,822,195</b>	<b>100.0%</b>

### 毛利及毛利率(按業務板塊劃分)

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	毛利 人民幣千元	毛利率 %	毛利 人民幣千元	毛利率 %
Club Med及其他	2,692,309	32.9%	2,368,324	31.5%
三亞亞特蘭蒂斯	420,076	48.4%	496,236	52.9%
度假資產管理中心	48,147	16.4%	160,963	41.3%
复遊會及相關業務	85,107	63.3%	59,480	56.9%
板塊間抵銷	(39,138)	不適用	(8,381)	不適用
<b>總計</b>	<b>3,206,501</b>	<b>34.1%</b>	<b>3,076,622</b>	<b>34.6%</b>

銷售成本從截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,822.2百萬元增加6.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣6,208.1百萬元，其與收入增長一致。

毛利增加4.2%而毛利率從34.6%略微減少至34.1%。Club Med及其他板塊的毛利較去年同期增加13.7%。該增加主要是由於Club Med業務持續增長，毛利及毛利率分別為人民幣2,673.0百萬元及32.7%。三亞亞特蘭蒂斯的毛利同比下降15.3%，且毛利率由52.9%下降至48.4%，乃主要由於客房平均每日房價下降所致。度假資產管理中心的毛利同比下降70.1%，且毛利率由41.3%下降至16.4%。毛利率下降主要由於收入結構差異所致。太倉阿爾卑斯度假區的運營收入佔度假資產管理中心板塊總收入的37.1%，毛利率低於物業銷售及建築服務收入。

### **其他收入及收益，淨額**

我們於2024年首六個月產生淨收入人民幣121.4百萬元，而去年同期產生淨收入人民幣384.5百萬元。2024年上半年的淨收入乃主要由於(i)Club Med度假村的訴訟撥備轉回為人民幣142.3百萬元，及(ii)匯兌虧損淨額為人民幣47.2百萬元。

### **銷售及營銷成本**

截至2024年6月30日止首六個月，銷售及營銷成本同比增加9.5%至人民幣1,316.7百萬元，乃主要由於(i)主要由於度假村及旅遊運營銷售的佣金同比增加11.0%至人民幣444.4百萬元(2023年上半年：人民幣400.5百萬元)，與收入增加一致，及(ii)廣告及推廣成本因業務持續增長而增加人民幣67.9百萬元。

### **一般及行政開支**

一般及行政開支增加7.5%至2024年首六個月的人民幣974.7百萬元。該變動主要是由於(i)Club Med的僱員成本增加人民幣83.5百萬元，及(ii)諮詢開支、專業開支等雜項外包開支的減少。

## 經營利潤(按業務板塊劃分)

於2024年首六個月，我們的經營利潤為人民幣1,036.5百萬元，而去年同期經營利潤為人民幣1,352.4百萬元。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
Club Med及其他	1,145,355	110.5%	1,177,309	87.1%
三亞亞特蘭蒂斯	177,418	17.1%	346,769	25.6%
度假資產管理中心	(106,456)	(10.3%)	74,898	5.5%
復遊會及相關業務	2,054	0.2%	(34,893)	(2.6%)
抵銷及未分配開支	(181,891)	(17.5%)	(211,668)	(15.6%)
<b>總計</b>	<b>1,036,480</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,352,415</b>	<b>100.0%</b>

*Club Med及其他*：Club Med及其他業務於2024年首六個月產生經營利潤人民幣1,145.4百萬元，而2023年同期產生經營利潤人民幣1,177.3百萬元。Club Med於2024年首六個月的經營利潤(不包括出售度假村的一次性收益)相較於2023年同期為高。

*三亞亞特蘭蒂斯*：三亞亞特蘭蒂斯的運營利潤由2023年首六個月的人民幣346.8百萬元減少至2024年同期的人民幣177.4百萬元，主要是由於(i)毛利減少人民幣76.2百萬元，及(ii)2023年上半年有來自政府補貼的一次性收益人民幣78.4百萬元。

*度假資產管理中心*：度假資產管理中心於2024年首六個月產生運營虧損人民幣106.5百萬元，而2023年同期產生運營利潤人民幣74.9百萬元。該減少主要受收入減少所影響。

*復遊會及相關業務*：於截至2024年6月30日止首六個月的經營利潤為人民幣2.1百萬元，而2023年同期為經營虧損人民幣34.9百萬元，受惠於2024年上半年的高營運效率。



## 財務費用

扣除資本化利息後的財務費用由2023年首六個月的人民幣660.3百萬元略微減少人民幣13.9百萬元至2024年同期的人民幣646.4百萬元。截至2024年6月30日我們的債務結餘較截至2023年6月30日的結餘亦略微減少人民幣39.1百萬元。

## 所得稅費用

所得稅費用由2023年首六個月的人民幣188.2百萬元減少人民幣117.5百萬元至2024年同期的人民幣70.7百萬元。截至2024年6月30日止六個月的所得稅費用主要包括與Club Med業務有關的所得稅費用人民幣96.5百萬元以及與旅遊相關物業銷售有關的中國土地增值稅(「土地增值稅」)人民幣12.3百萬元。

土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。我們根據有關中國內地稅務法律及法規的規定估計、預付及計提土地增值稅。

## 非國際財務報告準則計量

我們採用若干非國際財務報告準則會計計量(包括EBITDA、經調整EBITDA及經調整淨利潤)補充我們所呈列的歷史財務資料。我們會對EBITDA及淨利潤作出調整以撇銷若干非現金項目及一次性事件(包括以權益結算以股份為基礎的付款)的影響。該等非國際財務報告準則財務計量由我們的管理層用於評估我們的財務表現，方式為撇銷若干非現金項目及一次性事件的影響，有助投資者理解及評估我們的相關業務於各會計期間的合併經營業績。EBITDA及其他非國際財務報告準則會計計量的具體定義及計算可能有別於其他公司，故本處呈列的有關計量未必可與其他公司呈列的名稱類似的計量作比較。本公司於未來可能會在審核其財務業績時不時排除其他項目。

## 經調整EBITDA

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前利潤	387,816	678,550
經調整以下各項：		
折舊	978,604	898,036
攤銷	70,355	78,336
財務費用	646,433	660,282
土地增值稅	<u>(12,282)</u>	<u>(38,426)</u>
<b>EBITDA</b>	<b>2,070,926</b>	<b>2,276,778</b>
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>15,591</u>	<u>22,883</u>
<b>經調整EBITDA</b>	<b><u>2,086,517</u></b>	<b><u>2,299,661</u></b>
來自旅遊營運	2,178,182	2,288,633
來自物業開發及銷售	<u>(91,665)</u>	<u>11,028</u>

經調整EBITDA由2023年首六個月的人民幣2,299.7百萬元減少至2024年同期的人民幣2,086.5百萬元。

Club Med的經調整EBITDA於2024年首六個月為人民幣2,002.6百萬元，而去年同期為人民幣1,987.2百萬元。2024年首六個月的經調整EBITDA比率(不包括出售度假村的一次性收益)較2023年首六個月有所上升。三亞亞特蘭蒂斯板塊於2024年首六個月的經調整EBITDA由2023年同期的人民幣452.5百萬元減至人民幣281.1百萬元，主要是由於(i)毛利減少人民幣76.2百萬元，及(ii)2023年上半年有來自政府補貼的一次性收益人民幣78.4百萬元。度假資產管理中心於2024年首六個月的經調整EBITDA由2023年同期的正人民幣67.2百萬元減至負人民幣54.5百萬元。

## 經調整淨利潤

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
淨利潤	317,154	490,332
添加以下各項：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>15,591</u>	<u>22,883</u>
<b>經調整淨利潤</b>	<b><u>332,745</u></b>	<b><u>513,215</u></b>

## 資本開支

我們的資本開支主要包括土地使用權以及物業、廠房及設備的開支。我們的資本開支資金來源於我們的內部資源、銀行借款及租賃。截至2023年及2024年6月30日止首六個月本集團資本開支金額分別為人民幣746.1百萬元及人民幣546.5百萬元。2024年上半年產生的資本開支主要與太倉阿爾卑斯國際度假區資本開支、現有度假村升級改造，新度假村開發以及投資數字技術有關。截至2024年6月30日止六個月，我們Club Med的資本開支為人民幣317.0百萬元，較去年同期減少約人民幣13.7百萬元。同時，度假資產管理中心的資本開支減少人民幣222.7百萬元。集團目標側重於輕資產管理，相應減少資本支出。

## 本集團的債項、流動資金及財務資源

本集團主要通過我們經營業務產生的現金、銀行及其他借款、自資本市場籌集的資金及控股股東的資本投資為我們的投資及營運提供資金。截至2024年6月30日，我們的現金及銀行結餘約為人民幣35億元。下表載列我們於所示期間的現金流量狀況：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
經營活動所得現金流量淨額 <sup>1</sup>	1,195	1,652
投資活動所用現金流量淨額 <sup>1</sup>	(415)	(251)
融資活動所用現金流量淨額 <sup>1</sup>	(189)	(1,103)
<b>期末現金及銀行結餘</b>	<b>3,541</b>	<b>3,302</b>
現金及銀行結餘分析		
期末現金及現金等價物	3,380	2,621
加：已抵押銀行結餘及受限制的建設款項	159	604
原到期日超過三個月的定期存款	—	61
受限制預售所得款項	2	16
<b>期末現金及銀行結餘</b>	<b>3,541</b>	<b>3,302</b>

截至2024年6月30日，我們的未動用銀行額度約為人民幣3,256.9百萬元。得益於經營現金流量表現良好，我們的流動資金狀況維持穩健。

我們的債務包括計息銀行及其他借款及租賃負債。截至2024年6月30日，計息銀行及其他借款總額為人民幣12,862.8百萬元（2023年12月31日：人民幣11,685.3百萬元），其中一年內應償還人民幣3,379.4百萬元（2023年12月31日：人民幣3,558.4百萬元）。

<sup>1</sup> 不含受限資金的變動。

我們的貸款協議亦可包含重大財務契約。此外，如擔保人的任何變動對擔保人向貸款銀行提供的擔保產生不利影響，我們可能須按貸款銀行的要求提供額外擔保。董事確認，於報告期及截至本公告日期，我們已遵守貸款協議及修訂的所有重大契約。

## 資本結構

本公司繼續保持穩健及良好的財務狀況。我們的資產總值由截至2023年12月31日的人民幣38,622.8百萬元減至截至2024年6月30日的人民幣37,447.1百萬元，而我們的負債總額亦由截至2023年12月31日的人民幣36,242.5百萬元減至截至2024年6月30日的人民幣34,802.6百萬元。我們由截至2023年12月31日的流動負債淨額人民幣7,551.1百萬元變為截至2024年6月30日的流動負債淨額人民幣5,378.3百萬元。

我們的流動比率由截至2023年12月31日的0.53上升至截至2024年6月30日的0.62，反映了良好且穩健的財務狀況。

我們的槓桿比率由截至2023年12月31日的53.5%略升至截至2024年6月30日的55.1%，保持良好。

本集團使用槓桿比率監控資本，即債務淨額除以總資產。債務淨額包括計息銀行及其他借款及租賃負債減流動現金及銀行結餘。

## 匯率波動

### 貨幣波動對交易的影響

本集團在40多個國家及地區設有度假村並進行商業營運，並面臨各種貨幣敞口帶來的外匯風險。我們商業交易的主要貨幣包括歐元、美元、英鎊及港元。我們進行對沖交易以限制利率、債務變動以及外匯匯率變動對商業營運的影響並減少我們承受市場波動的風險。2024年上半年歐元兌人民幣及美元等多種貨幣貶值，產生外匯匯兌虧損。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們於其他收入及收益淨額中分別錄得匯兌收益淨額人民幣70.3百萬元及匯兌虧損淨額人民幣47.2百萬元。

### **貨幣波動對折算的影響**

我們的綜合財務報表以本集團呈報貨幣人民幣編製。編製綜合財務報表過程中，在中國境外的附屬公司的經營業績由其功能貨幣兌換為人民幣。該等實體的資產及負債按各報告期末的現行匯率兌換為人民幣，而其損益表以期內平均匯率兌換為人民幣。每年之間附屬公司的匯率價值波動影響我們的合併經營業績。換算海外業務的匯兌差額於我們的匯率波動儲備中確認，其變動則計入其他綜合收益。截至2023年及2024年6月30日止六個月，我們分別錄得利得人民幣62.4百萬元及虧損人民幣83.5百萬元，主要來自換算Club Med海外業務。

## 簡明中期合併損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	9,414,566	8,898,817
銷售成本		<u>(6,208,065)</u>	<u>(5,822,195)</u>
毛利		3,206,501	3,076,622
其他收入及收益淨額	4	121,443	384,472
銷售及分銷成本		<u>(1,316,740)</u>	<u>(1,201,982)</u>
行政開支		<u>(974,724)</u>	<u>(906,697)</u>
經營利潤		<u>1,036,480</u>	<u>1,352,415</u>
財務費用	5	(646,433)	(660,282)
應佔利潤及虧損：			
聯營企業		<u>(2,231)</u>	<u>(13,583)</u>
所得稅稅前利潤	6	387,816	678,550
所得稅費用	7	<u>(70,662)</u>	<u>(188,218)</u>
本期利潤		<u>317,154</u>	<u>490,332</u>
歸屬於：			
母公司股東		321,838	471,840
非控股權益		<u>(4,684)</u>	<u>18,492</u>
		<u>317,154</u>	<u>490,332</u>
歸屬於母公司普通股 股東的每股收益			
基本			
— 本期收益(人民幣元)	9	<u>0.26</u>	<u>0.38</u>
稀釋			
— 本期收益(人民幣元)	9	<u>0.26</u>	<u>0.38</u>



## 簡明中期合併綜合收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	<u>317,154</u>	<u>490,332</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合(虧損)/收益：		
現金流量套期：		
期內套期工具公允價值變動的有效部分	3,450	(14,328)
計入合併損益表的虧損/(收益)的重新分類調整	<u>4,235</u>	<u>(22,878)</u>
	7,685	(37,206)
境外經營報表折算匯兌差額	<u>(83,465)</u>	<u>62,424</u>
將於以後期間重分類至損益的其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(75,780)</u>	<u>25,218</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益：		
與僱員福利相關的精算準備金	5,044	(2,321)
指定為以公允價值通過其他綜合收益計量的股權投資：		
公允價值變動	<u>1,507</u>	<u>5,636</u>
於以後期間不重分類至損益的其他綜合收益淨額	<u>6,551</u>	<u>3,315</u>
本期稅後其他綜合(虧損)/收益	<u>(69,229)</u>	<u>28,533</u>
本期綜合收益總額	<u>247,925</u>	<u>518,865</u>
歸屬於：		
母公司股東	264,164	486,004
非控股權益	<u>(16,239)</u>	<u>32,861</u>
	<u>247,925</u>	<u>518,865</u>

## 簡明中期合併財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		10,303,244	10,674,269
使用權資產		11,803,309	12,535,362
無形資產		2,500,031	2,570,069
商譽		1,766,850	1,810,601
對聯營企業的投資		247,289	261,631
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		353,742	358,461
開發中物業		589,684	579,816
應收關聯公司款項		5,634	89,265
預付款項、其他應收款項及其他資產		384,366	380,753
遞延稅項資產		771,964	787,811
現金及銀行結餘		—	12,468
非流動資產總額		<u>28,726,113</u>	<u>30,060,506</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		253,392	289,746
完工待售物業		1,192,603	1,219,565
開發中物業		446,819	519,066
應收貿易款項	10	511,833	704,961
合同資產及其他資產		1,739	4,710
預付款項、其他應收款項及其他資產		1,770,021	1,895,642
應收關聯公司款項		948,327	872,961
衍生金融工具		55,334	73,045
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		—	3,409
現金及銀行結餘		<u>3,540,925</u>	<u>2,979,236</u>
流動資產總額		<u>8,720,993</u>	<u>8,562,341</u>

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款		3,379,379	3,558,428
合同負債		829,136	962,475
應付貿易款項	11	1,993,625	2,140,863
應計負債及其他應付款項		5,751,317	7,078,188
應付稅項		271,915	397,562
租賃負債		994,426	944,415
應付關聯公司款項		871,550	990,668
衍生金融工具		7,986	40,814
流動負債總額		<u>14,099,334</u>	<u>16,113,413</u>
流動負債淨額		<u>(5,378,341)</u>	<u>(7,551,072)</u>
總資產減流動負債		<u>23,347,772</u>	<u>22,509,434</u>
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款		9,483,374	8,126,896
租賃負債		10,317,960	11,025,483
合同負債		4,073	4,073
遞延收益		49,078	52,671
其他長期應付款項		284,401	286,059
遞延稅項負債		564,357	633,952
非流動負債總額		<u>20,703,243</u>	<u>20,129,134</u>
淨資產		<u>2,644,529</u>	<u>2,380,300</u>
<b>權益</b>			
<b>歸屬於母公司股東的權益</b>			
股本		190	189
為以股份為基礎的付款計劃持有的股份		(24)	(925)
儲備		<u>2,578,685</u>	<u>2,297,155</u>
非控股權益		<u>2,578,851</u>	<u>2,296,419</u>
		65,678	83,881
權益總額		<u>2,644,529</u>	<u>2,380,300</u>

## 簡明中期合併財務資料附註

### 1.1 編製基礎

截至2024年6月30日止六個月簡明中期合併財務信息乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號中期財務報告編製。該等簡明中期合併財務信息並不包括在年度財務報表中的所有信息和披露內容。故此，本簡明中期合併財務信息應與截至2023年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表一併閱讀。

截至2024年6月30日，集團的流動負債淨額為人民幣5,378,341,000元。考慮到可使用的銀行授信和來自經營性、投資性及融資性活動產生的預期現金流量，董事認為以持續經營基準編製財務報表為適當。

### 1.2 會計政策及披露變動

除於本期財務信息中首次採用的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）修訂本之外，在準備中期簡明綜合財務信息時採用的會計政策與準備截至2023年12月31日止年度的本集團年度綜合財務報表中應用的一致。

國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號（修訂本）	負債分類為流動和非流動（2020年修訂本）
國際會計準則第1號（修訂本）	帶契約的非流動負債（2022年修訂本）
國際會計準則第7號（修訂本）	供應鏈融資安排
及國際財務報告準則第7號（修訂本）	

經修訂國際財務報告準則的性質及影響如下：

- (a) 對國際財務報告準則第16號的修訂澄清了賣方承租人在售後回租交易中對租賃負債的確認要求，以確保賣方承租人不承認與其保留的使用權有關的任何損益。由於本集團沒有依賴於國際財務報告準則第16號首次應用之日起發生的指數或利率的可變租賃付款的售後回租交易，該等修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- (b) 2020年修訂本明確了將負債分為流動負債或非流動負債的要求，包括延期結算權的含義，以及延期結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使延期結算權利的可能性的影響。修訂本還澄清，負債可以在其自身的權益工具中結算，只有當可轉換負債中的轉換期權本身被視為權益工具時，負債的條款才不會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的

負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約才會影響該負債的流動或非流動分類。對於實體在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

集團已重新評估了截至2023年和2024年1月1日的負債條款和條件，並得出結論，在首次應用修訂後，其負債分類為流動或非流動保持不變。因此，修訂對集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

- (c) IAS 7和IFRS 7的修訂本澄清了供應商融資安排的特點，並要求對此類安排進行額外披露。修正案中的披露要求旨在幫助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險敞口的影響。在實體適用修正案的第一個年度報告期內，任何中期報告期都不需要披露供應商融資安排的相關信息。由於本集團沒有供應商融資安排，因此修訂對中期簡明合併財務信息沒有任何影響。

## 2. 經營分部數據

出於管理目的，本集團根據其產品及服務劃分業務單元並有如下四個報告經營分部：

- (a) Club Med及其他板塊主要包括Club Med度假村運營業務及其他相關業務，如交通運輸業務、度假村建造服務、青少年遊樂和學習服務；
- (b) 三亞亞特蘭蒂斯板塊主要包括為該地區提供酒店營運服務及多項配套旅遊及娛樂服務；
- (c) 度假資產管理中心板塊主要包括物業銷售及建造服務，以及太倉阿爾卑斯國際度假區及麗江Club Med的運營；及
- (d) 復遊會及相關業務板塊主要包括提供多項旅遊休閒服務，以支持我們各品牌的會員系統。

管理層分開監督本集團經營分部的業績，以決定資源分配及表現評估。分部表現根據按毛利減其他收入及收益、其他開支、銷售及分銷成本及一般行政開支計算所得的報告分部經營利潤評估。本集團概無披露按經營分部劃分的資產及負債分析，原因是其並未定期提供予主要經營決策者以供審閱。

各分部間的銷售及轉讓，參照按當時現行市價銷售予第三方所採用的銷售價進行交易。

截至2024年6月30日止六個月

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外界客戶	8,169,606	860,440	294,013	90,507	—	9,414,566
板塊間銷售	23,588	7,300	229	43,925	(75,042)	—
總收入	<u>8,193,194</u>	<u>867,740</u>	<u>294,242</u>	<u>134,432</u>	<u>(75,042)</u>	<u>9,414,566</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>1,145,355</u>	<u>177,418</u>	<u>(106,456)</u>	<u>2,054</u>	<u>(46,049)</u>	<u>1,172,322</u>
未分配開支*						<u>(135,842)</u>
總經營利潤						1,036,480
財務費用						(646,433)
應佔聯營企業利潤及虧損						<u>(2,231)</u>
所得稅稅前利潤						<u>387,816</u>

截至2023年6月30日止六個月

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外界客戶	7,500,779	928,456	387,935	81,647	—	8,898,817
板塊間銷售	6,039	9,005	1,979	22,895	(39,918)	—
總收入	<u>7,506,818</u>	<u>937,461</u>	<u>389,914</u>	<u>104,542</u>	<u>(39,918)</u>	<u>8,898,817</u>
分部經營利潤／(虧損)	<u>1,177,309</u>	<u>346,769</u>	<u>74,898</u>	<u>(34,893)</u>	<u>(30,892)</u>	<u>1,533,191</u>
未分配開支*						<u>(180,776)</u>
總經營利潤						1,352,415
財務費用						(660,282)
應佔聯營企業利潤及虧損						<u>(13,583)</u>
所得稅稅前利潤						<u>678,550</u>

\* 未分配開支主要指以權益結算的股份支付費用，其他員工薪酬福利支出及其他行政開支。

## 地區資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自外界客戶的收益		
歐洲、中東及非洲	5,045,002	4,631,679
美洲	2,294,589	2,079,227
亞太區	2,074,975	2,187,911
總計	<u>9,414,566</u>	<u>8,898,817</u>

上述收益數據乃基於客戶所在地而作出。

### 3. 收入

收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
從與客戶簽訂的合同中取得的收入		
旅遊經營及其他服務	9,251,920	8,486,668
物業銷售及建築服務	162,646	412,149
總計	<u>9,414,566</u>	<u>8,898,817</u>



(i) 細分與客戶簽訂的合同取得的收入信息

以下為對經營分部數據中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表：

截至2024年6月30日止期間

經營分部數據

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
<b>商品和服務類別</b>						
旅遊經營及其他服務	8,178,125	867,740	146,665	134,432	(75,042)	9,251,920
物業銷售及建築服務	15,069	—	147,577	—	—	162,646
	<u>8,193,194</u>	<u>867,740</u>	<u>294,242</u>	<u>134,432</u>	<u>(75,042)</u>	<u>9,414,566</u>
板塊間銷售	(23,588)	(7,300)	(229)	(43,925)	75,042	—
總計	<u>8,169,606</u>	<u>860,440</u>	<u>294,013</u>	<u>90,507</u>	<u>—</u>	<u>9,414,566</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點轉移商品	2	—	150,455	33,016	(26,813)	156,660
隨時間提供服務	8,193,192	867,740	143,787	101,416	(48,229)	9,257,906
	<u>8,193,194</u>	<u>867,740</u>	<u>294,242</u>	<u>134,432</u>	<u>(75,042)</u>	<u>9,414,566</u>
板塊間銷售	(23,588)	(7,300)	(229)	(43,925)	75,042	—
總計	<u>8,169,606</u>	<u>860,440</u>	<u>294,013</u>	<u>90,507</u>	<u>—</u>	<u>9,414,566</u>

截至2023年6月30日止期間

經營分部數據

	Club Med 及其他 人民幣千元 (未經審核)	三亞 亞特蘭蒂斯 人民幣千元 (未經審核)	度假資產 管理中心 人民幣千元 (未經審核)	復遊會及 相關業務 人民幣千元 (未經審核)	抵銷 人民幣千元 (未經審核)	合計 人民幣千元 (未經審核)
<b>商品和服務類別</b>						
旅遊經營及其他服務	7,453,024	937,461	31,559	104,542	(39,918)	8,486,668
物業銷售及建築服務	53,794	—	358,355	—	—	412,149
	<u>7,506,818</u>	<u>937,461</u>	<u>389,914</u>	<u>104,542</u>	<u>(39,918)</u>	<u>8,898,817</u>
板塊間銷售	(6,039)	(9,005)	(1,979)	(22,895)	39,918	—
	<u>(6,039)</u>	<u>(9,005)</u>	<u>(1,979)</u>	<u>(22,895)</u>	<u>39,918</u>	<u>—</u>
總計	<u>7,500,779</u>	<u>928,456</u>	<u>387,935</u>	<u>81,647</u>	<u>—</u>	<u>8,898,817</u>
<b>收入確認時點</b>						
於某一時點轉移商品	52	—	358,352	15,253	(11,711)	361,946
隨時間提供服務	7,506,766	937,461	31,562	89,289	(28,207)	8,536,871
	<u>7,506,818</u>	<u>937,461</u>	<u>389,914</u>	<u>104,542</u>	<u>(39,918)</u>	<u>8,898,817</u>
板塊間銷售	(6,039)	(9,005)	(1,979)	(22,895)	39,918	—
	<u>(6,039)</u>	<u>(9,005)</u>	<u>(1,979)</u>	<u>(22,895)</u>	<u>39,918</u>	<u>—</u>
總計	<u>7,500,779</u>	<u>928,456</u>	<u>387,935</u>	<u>81,647</u>	<u>—</u>	<u>8,898,817</u>

#### 4. 其他收入及收益淨額

其他收入及收益扣除其他開支後的淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
利息收入	47,925	57,993
政府補貼	13,703	89,805
其他	34,014	47,648
總計	95,642	195,446
<b>收益</b>		
出售附屬公司的收益	—	113,921
出售物業、廠房及設備的收益	10,616	217,747
處置使用權資產的收益	2,788	—
預付款項、其他應收款項及其他資產減值轉回	740	—
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動的收益	—	1,602
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產股利	77	—
匯兌收益淨額	—	70,322
轉回度假村關閉準備	142,340	7,485
其他	3,319	10,807
總計	159,880	421,884
其他收入及收益	255,522	617,330

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他開支</b>		
有關僱員的賠償成本	(45,563)	(20,493)
度假村關閉成本準備	(8,041)	(49,315)
訴訟準備，包括相關稅項	(14,006)	(14,639)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允價值變動損失	(1,824)	—
衍生金融負債的公允價值變動損失	—	(34,018)
於下列各項的減值虧損：		
— 無形資產	—	(87,891)
— 其他應收款項	—	(11,876)
匯兌損失淨額	(47,204)	—
其他	(17,441)	(14,626)
	<u>(134,079)</u>	<u>(232,858)</u>
其他收入及收益淨額	<u>121,443</u>	<u>384,472</u>

## 5. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借貸及其他借款利息	351,061	388,107
租賃負債利息	281,993	269,451
銀行收費及其他融資成本	13,379	18,120
	<u>646,433</u>	<u>675,678</u>
減：資本化之利息	—	15,396
總財務費用	<u>646,433</u>	<u>660,282</u>

## 6. 所得稅稅前利潤

經扣除／(計入)，本集團的所得稅稅前利潤構成各項分析如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銷售成本		6,208,065	5,822,195
物業、廠房及設備折舊		376,803	324,991
無形資產攤銷		70,355	78,336
使用權資產折舊		601,801	573,045
金融、合同資產及其他資產減值：			
應收貿易款項減值準備		2,220	6,193
預付款、其他應收款項及其他資產中包含的金融資產 (轉回)／減值準備	4	(740)	11,876
存貨減記至可變現淨值		559	1,014
無形資產減值準備	4	—	87,891
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產公允 價值變動的損失／(收益)	4	1,824	(1,602)
衍生金融負債的公允價值變動損失	4	—	34,018
匯兌損失／(收益)淨額	4	47,204	(70,322)
處置使用權資產的收益	4	(2,788)	—
出售物業、廠房及設備的收益	4	(10,616)	(217,747)
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產股利	4	(77)	—
出售附屬公司的收益	4	—	(113,921)

## 7. 所得稅

本集團須以實體基準按自或源於本集團成員公司住所及運營所在司法權區的利潤繳納所得稅。

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 法國及其他	(1)	134,278	119,355
即期稅項 — 中國內地			
期內所得稅(中國內地)	(2)	206	24,934
期內土地增值稅(中國內地)	(3)	12,282	38,426
遞延		<u>(76,104)</u>	<u>5,503</u>
期內所得稅費用總計		<u><u>70,662</u></u>	<u><u>188,218</u></u>

附註：

- (1) 於截至2024年6月30日止六個月，Club Med Holding (「CMH」) 及其在法國註冊成立的附屬公司的所得稅撥備乃按25.83%的稅率作出(截至2023年6月30日止六個月：25.83%)。
- (2) 根據於2008年1月1日批准並生效的《中國企業所得稅法》所確定，中國內地的現行所得稅撥備乃基於本集團截至2024年6月30日止六個月應課稅利潤25%(截至2023年6月30日止六個月：25%)的法定稅率計算。就海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司(「海南亞特蘭蒂斯」)而言，作為合格的鼓勵類產業企業，根據於2020年1月1日生效的《關於海南自由貿易港企業所得稅優惠政策的通知》，即期所得稅撥備乃基於15%的優惠稅率計算。
- (3) 土地增值稅乃按照介乎30%至60%的累進稅率對土地增值額徵收，土地增值額為物業銷售所得款項減可扣減開支(包括土地成本、借貸成本及其他物業開發開支)。本集團根據有關中國內地稅務法律及法規的規定為土地增值稅估計、作出及計提稅項撥備。土地增值稅撥備須由當地稅務機關進行最終審核及批准。

## 8. 股息

本公司於截至2024年6月30日止六個月期間無派付或宣派任何股息(截止2023年6月30日止六個月期間：無)。

## 9. 本公司普通股股東應佔每股收益

每股基本收益的計算基礎為當期歸屬於母公司普通股股東的收益以及本期發行在外的普通股的加權平均數，即1,243,191,887股(截至2023年6月30日止六個月：1,241,763,222股)。

每股稀釋收益的計算基礎以本期歸屬於母公司普通股股東的收益為基礎。加權平均普通股數系由計算每股基本收益時所使用的期內發行加權平均普通股數，且假設由於視同歸屬所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本和稀釋收益的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<b>收益</b>		
就計算每股基本及稀釋收益歸屬於本公司普通股股東的收益	<b>321,838</b>	<b>471,840</b>



	股數	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
<b>股數</b>		
就計算每股基本收益而言本期內已發行普通股加權平均數	1,243,191,887	1,241,763,222
具潛在稀釋的影響 — 普通股加權平均數：		
— 股份獎勵計劃	2,413,420	3,715,220
— 股份期權計劃	—	2,845,247
	<u>1,245,605,307</u>	<u>1,248,323,689</u>
計算每股稀釋收益而言的普通股加權平均數		
	<u>1,245,605,307</u>	<u>1,248,323,689</u>
每股基本收益 (人民幣)	0.26	0.38
每股稀釋收益 (人民幣)	0.26	0.38

## 10. 應收貿易款項

本集團力求嚴格控制其未收回應收款項，以儘量降低信用風險。管理層會定期審查逾期結餘。鑒於前述情況及本集團應收貿易款項與眾多零散客戶相關，本集團信用風險無重大集中情況。應收貿易款項為非計息。

於報告期末，扣除虧損撥備的應收貿易款項按發票日期作出的賬齡分析如下：

	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	444,977	643,465
91日至180日	43,157	41,822
181日至365日	18,974	8,309
1至2年	2,832	8,754
2至3年	1,726	2,611
3年以上	167	—
	<u>511,833</u>	<u>704,961</u>
總計	<u>511,833</u>	<u>704,961</u>

## 11. 應付貿易款項

於報告期末，應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	1,575,890	1,607,981
91日至180日	155,317	59,396
181日至365日	103,808	47,231
1至2年	19,305	291,331
2至3年	49,189	22,821
3年以上	90,116	112,103
	<hr/>	<hr/>
總計	<b>1,993,625</b>	<b>2,140,863</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

## 12. 報告期後事項

自報告期結束起並無發生任何重大事項。

## 中期股息派付

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何股份。

## 中期業績回顧

於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事郭永清先生(主席)、盛智文博士、Katherine Rong Xin女士及何建民先生組成。審核委員會的主要職責為審閱財務報表及報告，審查與外部核數師的關係以及本公司財務報告系統、風險管理及內部控制系統的準確性及有效性，並向董事會提供推薦及建議。

於報告期內的本集團中期業績未經審核，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無任何異議。

## 本公司之企業管治常規

本公司決心達致高水平的企業管治以保障股東的利益並提高企業價值及責任。董事會應制定公司的目的、價值及策略，並確保與本公司的文化一致。所有董事行事須持正不阿、以身作則，致力推廣企業文化。該文化應向企業上下灌輸，並不斷加強「行事合乎法律、道德及責任」的理念。於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守《企業管治守則》條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

## 證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則就進行證券交易所訂的標準之書面指引。本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

## 刊發中期業績

本業績公告刊發於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.fosunholiday.com](http://www.fosunholiday.com))。中期報告將於2024年9月30日或之前刊發於該兩個網站及／或寄發予股東。

## 前瞻性聲明

本公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻性聲明。該等前瞻性聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

除本公告所披露外，自二零二四年一月一日至二零二四年六月三十日期間，並無有關本公司的其他重大變動須根據上市規則附錄D2第46段作出披露。

## 詞彙定義

阿爾卑斯雪世界	本集團的室內滑雪場，由Compagnie des Alpes (「CDA」) (法國世界領先滑雪場運營商之一) 設計，以提供符合國際標準的設施及服務
水族館	三亞亞特蘭蒂斯的失落的空間水族館
三亞亞特蘭蒂斯	我們設於中國海南省三亞海棠灣國家海岸的旅遊目的地
審核委員會	董事會審核委員會
平均每日床位價格	營業額除以售出床位總數
平均床位入住率	出售的床位總數除以可供出售床位總數
客房平均每日房價	營業額除以售出客房總數
董事會	本公司董事會
C2M	客戶到智造者
度假村容納能力	於特定期間或年度可供銷售床位總數，即度假村開門營業日數乘以床位數目
Casa Cook	Thomas Cook旗下一個屢獲殊榮的精品酒店品牌，專注於設計美學、高品質餐飲，為客人打造舒適幸福的體驗
企業管治守則	上市規則附錄C1所載企業管治守則
中國	中華人民共和國，但僅就本公告及作地域參考而言，除文義另有所指外，本公告中凡提述「中國」並不包括香港、澳門及台灣

Club Med	Club Med SAS (前稱Club Méditerranée SA)，為於1957年11月12日在法國註冊成立的簡單合股公司(société par actions simplifiée)，並為本公司非全資附屬公司。本集團主打「全包式」創意度假概念的全球性休閒旅遊度假村
Club Med Joyview	Club Med度假酒店品牌之一，面對中國市場提供週末度假及MICE服務，以滿足中國遊客日益增長的休閒度假需求
本公司	復星旅游文化集團(前稱復星旅游文化集團(開曼)有限公司)，於2016年9月30日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
控股股東	具有上市規則所賦予的涵義，除文義另有所指外，指復星國際、復星控股、復星國際控股及郭廣昌先生
Cook's Club	Thomas Cook旗下一個酒店品牌，該系列酒店以摩登時尚的設計，為新一代的旅行者帶來活潑有趣的度假氛圍
董事	本公司董事
EBITDA	除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利
歐非中東	歐洲、中東及非洲，就本集團而言亦包括土耳其
歐元	歐盟法定貨幣
復星控股	復星控股有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其由復星國際控股全資擁有，並為我們其中一名控股股東
復星國際控股	復星國際控股有限公司，一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，並為其中一名控股股東
Fosun Holiday	我們的全球生態系統，包括我們在商業上相互關連的業務，提供一系列旅遊及休閒相關服務

复遊會	本集團在中國的會員系統，其管理及營運向Fosun Holiday生態系統內的會員及客戶提供的服務及活動
復星國際	復星國際有限公司，一家在香港註冊成立的有限公司，其股份於主板上市(股份代號：0656)，為其中一名控股股東
弗若斯特沙利文報告	由弗若斯特沙利文(北京)諮詢有限公司上海分公司(為一家全球市場研究及諮詢公司，為獨立第三方)編製的獨立市場研究報告
總建築面積	總建築面積
G.E	G.Es (gentils employé)是當地員工，彼等履行傳統度假村和後勤員工職責，主要負責住宿、餐飲以及技術服務
G.O	G.Os (gentils organisateur)可以是Club Med度假村當中的活動領袖或客戶服務接待員，以及經理與行政人員，彼等負責與客人互動，讓客人感到賓至如歸
尊享會員	Club Med尊享會員忠誠度計劃的會員
本集團、我們	本公司及其於相關時間的附屬公司，或倘文義所需，就本公司成為現有附屬公司的控股公司前的期間，指該等附屬公司或其前身公司(視乎情況而定)經營的業務
海南亞特蘭蒂斯	海南亞特蘭蒂斯商旅發展有限公司，一家於2013年5月15日在中國成立的有限公司，及為本公司全資附屬公司
快樂數字化	Club Med的數字化措施，藉此我們使用數字解決方案來改善本集團客人及僱員的體驗，同時使技術易於掌握且緊貼用戶需要



港元	香港法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
國際會計準則	國際會計準則
國際會計準則委員會	國際會計準則委員會
國際財務報告準則	國際財務報告準則
獨立第三方	據董事進行所有合理查詢後所知、所悉及所信，並非上市規則所指的本公司關連人士的個人或公司
Kerzner	Kerzner International Limited (一家在巴哈馬國註冊成立的公司) 及其附屬公司
上市	股份於主板上市
上市規則	經不時修訂或補充的聯交所證券上市規則
迷你營	本集團兒童學習及玩樂俱樂部的品牌
標準守則	上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
入住率	於特定期間或年度售出床位總數與可供銷售床位總數之間的百分比比率
按客房計入住率	出售的客房總數除以可供出售客房總數
報告期	2024年1月1日至2024年6月30日
度假村收入	全部度假村的總收入，包括一價全包套餐銷量及一價全包套餐現場產生的收入
每張床位的收入	度假村收入除以度假村的容納能力
人民幣	中國法定貨幣

半直銷	品牌通過在平台上開設官方店鋪進行銷售，品牌方可接觸到所有客戶信息
股份	本公司股本中的普通股
股東	股份持有人
C秀	三亞亞特蘭蒂斯推出的駐場表演
聯交所或香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
附屬公司	具有公司條例(香港法例第622章)第15條所賦予的涵義
棠岸項目	三亞亞特蘭蒂斯的可供銷售度假住宅單位
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc，一家於英格蘭及威爾士註冊成立的公司，其股份於倫敦證券交易所上市(股份代號：TCG)，該公司於2019年9月23日申請清盤。本集團於2019年11月自Thomas Cook Group plc收購主要品牌名Thomas Cook以及Casa Cook與Cook's Club等酒店、度假村品牌
星級	Club Med應用的評級單位，表示各Club Med度假村的等級，類似傳統酒店「星級」評級
美元	美利堅合眾國法定貨幣
水世界	三亞亞特蘭蒂斯的亞特蘭蒂斯水世界

承董事會命  
**复星旅游文化集团**  
 董事長  
**徐曉亮**

香港，2024年8月22日

於本公告日期，本公司之執行董事為徐曉亮先生、徐秉瓚先生及蔡賢安先生；非執行董事為錢建農先生、潘東輝先生及黃震先生；以及獨立非執行董事為盛智文博士、郭永清先生、*Katherine Rong Xin*女士及何建民先生。